

# EXHIBIT & EVENT<sup>®</sup>

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Διαβάστε σ' αυτό το τεύχος

## ΚΕΜ

Δραστηριότητες εντός και εκτός εκθεσιακών χώρων

## 75<sup>ο</sup> ΣΥΝΕΔΡΙΟ UFI

Αποφάσεις και προβληματισμός στην Κωνσταντινούπολη

## ΣΥΝΕΔΡΙΟ ICCA

2008

Θετικό το σήμερα ανησυχία για το αύριο

## ΑEGEAN

CONFERENCE

CENTRE

Νέο συνεδριακό κέντρο στο Porto Elounda de luxe Resort

## ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ

& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ

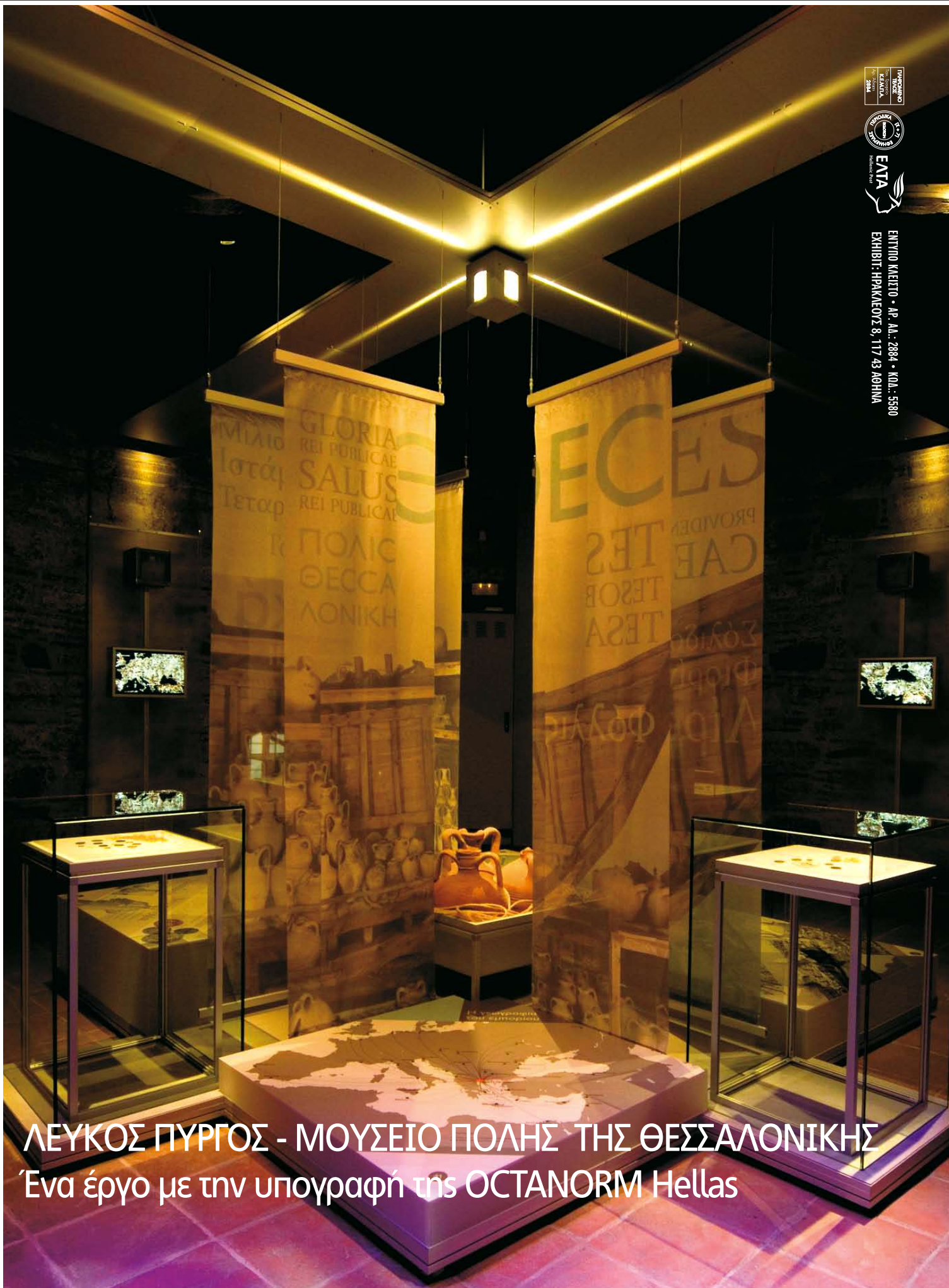
ΚΕΝΤΡΑ

Πού έγκειται η πραγματική τους αξία; Γράφει από την AIPC ο Rod Cameron

## SWEET EURASIA &

BEAUTY EURASIA

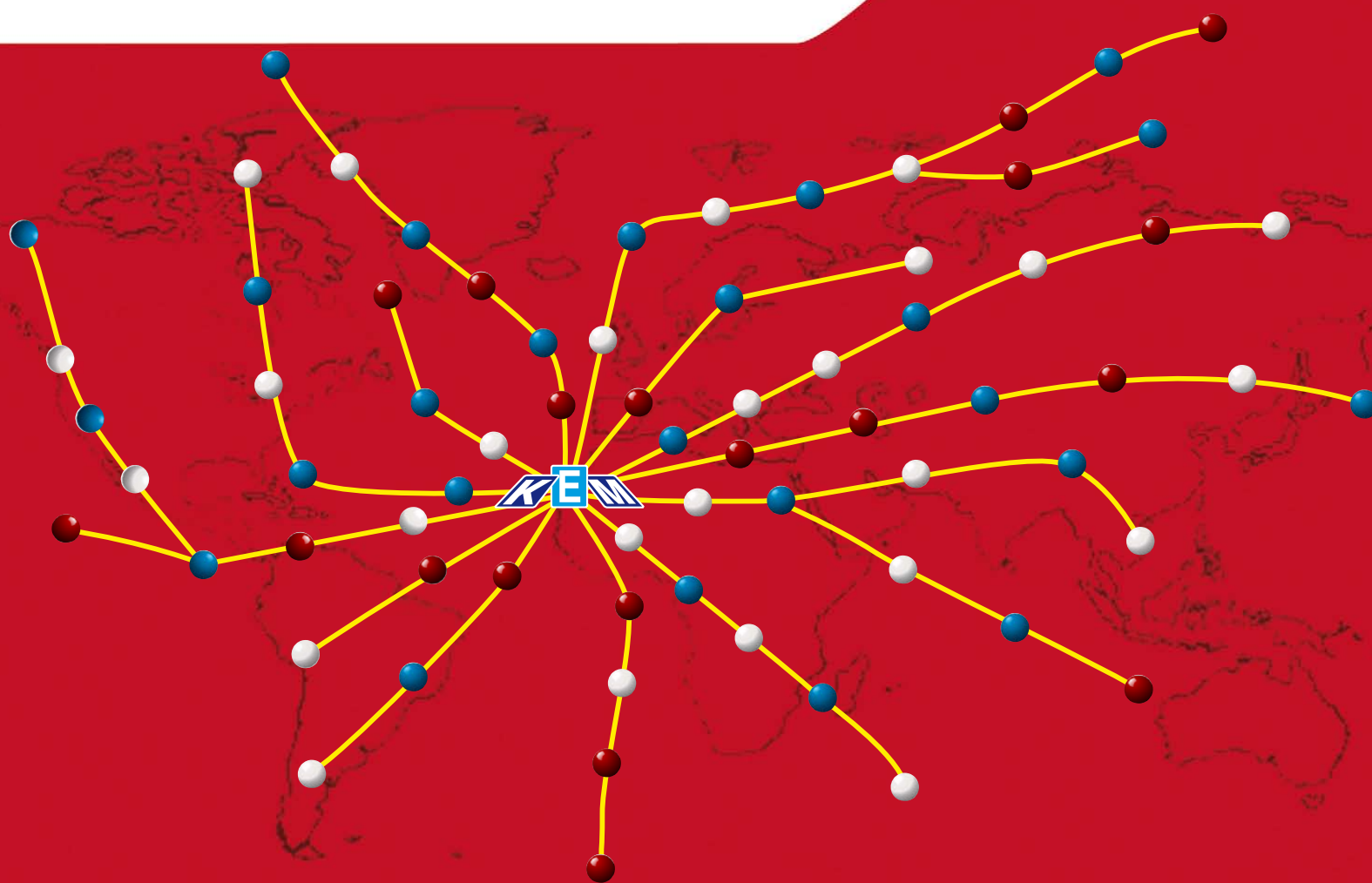
Γλυκιά ομορφιά στην Κωνσταντινούπολη



ΕΠΙΛΟΓΟ ΚΑΛΕΣΤΟ • ΑΡ. ΑΔ.: 2984 • ΚΟΔ.: 5580  
ΕΚΗΒΙΤ - ΗΡΑΚΛΕΙΟΣ 8, 117 43 ΑΘΗΝΑ

ΛΕΥΚΟΣ ΠΥΡΓΟΣ - ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
Ένα έργο με την υπογραφή της OCTANORM Hellas

# αναπτύξτε το δίκτυο της επιχείρησής σας με την μέθοδο **franchise**



www.kemexpo.gr

Περισσότερες από **400** εταιρίες ανέπτυξαν  
το δίκτυό τους συμμετέχοντας στις εκθέσεις



- ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ - 2009
- NEA • ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΗ - 2009
- NEA • ΜΟΣΧΑ - 2009
- NEA • ΜΙΛΑΝΟ - 2009

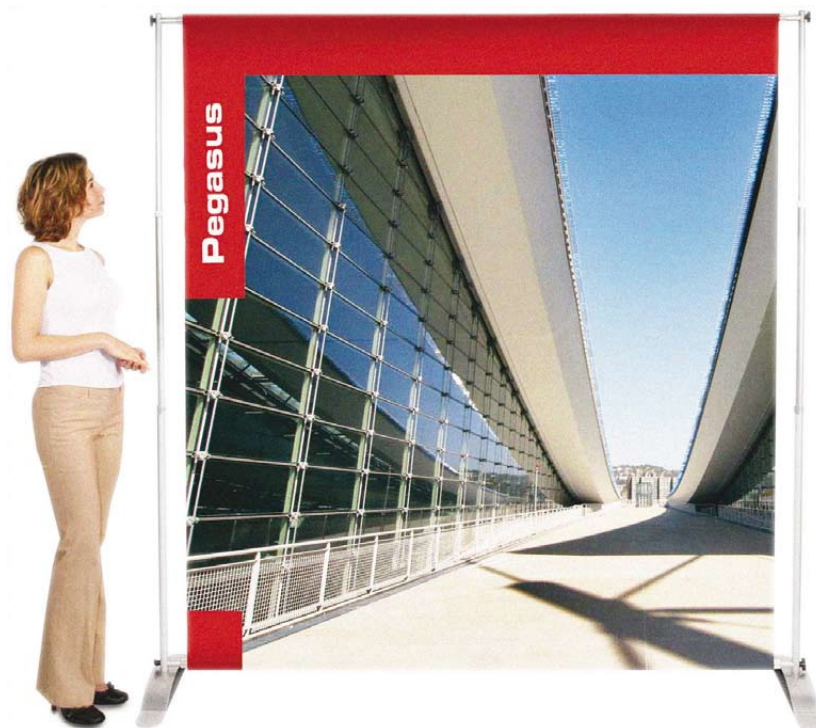
*μήπως γνωρίζουν κάτι που εσείς δεν γνωρίζετε?*

Πληροφορίες  ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ  
Για δηλώσεις συμμετοχής Τηλ.: 210 60 84 550 • e-mail:sales@kemexpo.gr

# Τώρα η προβολή σας με προϊόντα Ultimadisplays γίνεται ακόμη ΠΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ\*

Με την αγορά οποιουδήποτε από τα παρακάτω stands

η ΕΚΤΥΠΩΣΗ σας παρέχεται ΔΩΡΕΑΝ!!!



\* **Minimum παραγγελία 5 τεμάχια**

Η προσφορά ισχύει μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων

**Pegasus: €155 /τεμ.**

**ΥΨΟΣ: 860 - 2435mm ΠΛΑΤΟΣ: 1330 - 2410mm**

**Pacific: €75 /τεμ.**

**ΥΨΟΣ: 2130mm ΠΛΑΤΟΣ: 800mm**

**Lightning: €59 /τεμ.**

**ΥΨΟΣ: 1985mm ΠΛΑΤΟΣ: 800mm**

**Vision**  
exhibition - display - p.o.p. solutions

**Κεντρικά:**  
2<sup>ο</sup> χλμ. Παιανίας - Μαρκοπούλου  
19002 Αθήνα  
Τηλ: +30 210 66 40 645 - 7  
Φαξ: +30 210 66 40 648  
Email: info@vision.gr  
http://www.vision.gr

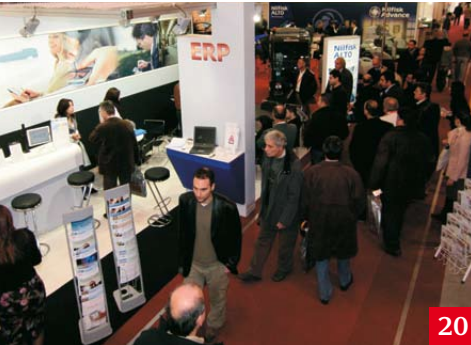
**Γραφεία Βουλγαρίας:**  
**ISV Group**  
Bl. 31 Kv. Hristo Smirnenki  
Sofia 1574  
Tel: +35 929 73 35 87  
Email: pt@isvgroup.gr  
http://www.isvgroup.bg

Member:

**IFES**  
sharing knowledge  
INTERNATIONAL FEDERATION OF  
EXHIBITION AND EVENT SERVICES

**iiHAPCO**  
HELLENIC ASSOCIATION OF  
PROFESSIONAL CONGRESS ORGANIZERS

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**



20



26



32



36



42

- 10. ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΟ ΠΑΛΑΤΑΚΙ**  
*Το έργο στα χέρια της αναδόχου εταιρείας*
- 12. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΘΗΝΩΝ**  
*Πρέσβειρα του αθηναϊκού τουρισμού*
- 14. ΚΕΜ ΑΕ**  
*Δραστηριότητες εντός και εκτός εκθεσιακών χώρων*
- 20. Η «ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & LOGISTICS»**  
*σηματοδοτεί μια νέα εποχή για τον κλάδο*  
*Μιλάει ο Θεόδωρος Δημητριάδης, επικεφαλής της O.mind Creatives*
- 24. ΛΕΥΚΟΣ ΠΥΡΓΟΣ – ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**  
*Ένα έργο με την υπογραφή της OCTANORM Hellas*
- 26. 75ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ UFI**  
*Σημαντικές αποφάσεις αλλά και προβληματισμός*
- 28. ICCA CONGRESS 2008**  
*Θετικό το σήμερα, απουσία για το αύριο*
- 30. ΣΥΝΕΔΡΙΟ IFES**  
*Η συνεργασία αντίδοτο στις αντιξοότητες των καιρών*
- 32. ΜΡΙ**  
*Πλούσια συνεδριακή ατζέντα για το 2009*
- 34. AEGEAN CONFERENCE CENTRE**  
*Νέο συνεδριακό κέντρο στο Porto Elounda de luxe Resort*
- 36. CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI**  
*Ο απόλυτος προορισμός Luxury Entertainment*
- 38. ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ**  
*Που έγκειται η πραγματική τους αξία;*  
*Γράφει ο Rod Cameron, υπεύθυνος Προγραμμάτων και Διεθνούς Ανάπτυξης της AIPC*
- 42. SWEET EURASIA & BEAUTY EURASIA**  
*Γλυκιά ομορφιά στην Κωνσταντινούπολη*

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ  
ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ:  
ΕΛΛΑΔΑ €98, ΚΥΠΡΟΣ €130  
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ €150  
ΤΙΜΗ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΟΥ ΤΕΥΧΟΥΣ €10

ΗΡΑΚΛΕΟΥΣ 8, 117 43 ΑΘΗΝΑ  
ΤΗΛ.: 21-06197311, FAX: 21-06197310  
info@exporama.com, info@ostrako.com

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ: ΟΣΤΡΑΚΟ ΑΕ  
ΕΚΔΟΤΗΣ: ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΥΠΑΣ  
(chris@exporama.com)

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΝΙΑ ΣΕΪΜΕΝΗ  
(mania@exporama.com)

ΣΥΝΤΑΞΗ:  
ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΖΑΡΙΦΗ (editor@exporama.com)  
ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΜΑΛΑΚΟΥ (christinam@exporama.com)  
ANDREAS FENNEKER (editor@exporama.com)

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ/LAYOUT:  
ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΠΟΣΤΟΛΟΥ (mariap@ostrako.com)

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ:  
ΟΡΕΣΤΗΣ ΛΕΚΚΑΣ (orestis@ostrako.com)

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:  
ΑΓΓ. ΚΟΥΤΣΟΥΡΑΔΗ (aggeliki@exporama.com)

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ:  
ΜΑΡΙΑΛΕΝΑ ΑΝΤΥΠΑ (marialena@exporama.com)  
ΜΑΡΙΑ ΞΕΝΟΥ (subscribe@exporama.com)

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ:  
ΕΥΑ ΒΑΪΟΠΟΥΛΟΥ (info@ostrako.com)

ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΙ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ: ΟΣΤΡΑΚΟ ΑΕ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΤΑ ΤΟ ΝΟΜΟ: ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤΥΠΑΣ  
WEBSITES:  
www.exporama.com, www.exporamashow.com

Η ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΕ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΤΡΟΠΟ ΤΩΝ  
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΑΥΤΗΣ, ΧΩΡΙΣ  
ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΑΔΕΙΑ ΤΗΣ ΕΚΔΟΤΡΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ,  
ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΞΗ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΙΣΧΥΟΥΣΑ ΝΟΜΟ-  
ΘΕΣΙΑ. ΤΑ ΕΝΥΠΟΓΡΑΦΑ ΑΡΘΡΑ ΔΕΝ ΕΚΦΟΡΑΖΟΥΝ  
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΤΙΣ ΑΠΟΦΕΙΣ ΤΟΥ EXHIBIT & EVENT.

MONTHLY PUBLICATION  
FOR EXHIBITIONS, CONFERENCES  
AND CORPORATE EVENTS

ANNUAL SUBSCRIPTION:  
GREECE €98, CYPRUS €130  
OVERSEAS €150

8, HERAKLEOUS STREET  
GR 117 43 ATHENS, GREECE  
TEL.: +30-21-06197311, FAX: +30-21-06197310  
www.exporama.com, www.exporamashow.com  
info@exporama.com, info@ostrako.com

PUBLISHER: OSTRAKO SA  
CHRIS ANTYPAS (chris@exporama.com)

MANAGING EDITOR:  
MANIA SEIMENI (mania@exporama.com)

ART DIRECTOR:  
MARIA PAPAPOSTOLOU (mariap@ostrako.com)

ALL PUBLISHED MATERIAL IS COPYRIGHTED AND  
REMAINS PROPERTY OF THE PUBLISHER. NO MA-  
TERIAL MAY BE REPRODUCED WITHOUT THE WRIT-  
TEN PERMISSION OF THE PUBLISHER. THE PUBLISHERS  
DO NOT NECESSARILY AGREE WITH THE VIEWS EXPRESSED  
BY CONTRIBUTORS NOR DO THEY ACCEPT ANY RESPONSIBILITY  
FOR ANY ERRORS IN THE SUBJECT MATTER OF THIS PUBLICATION.



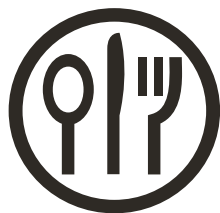
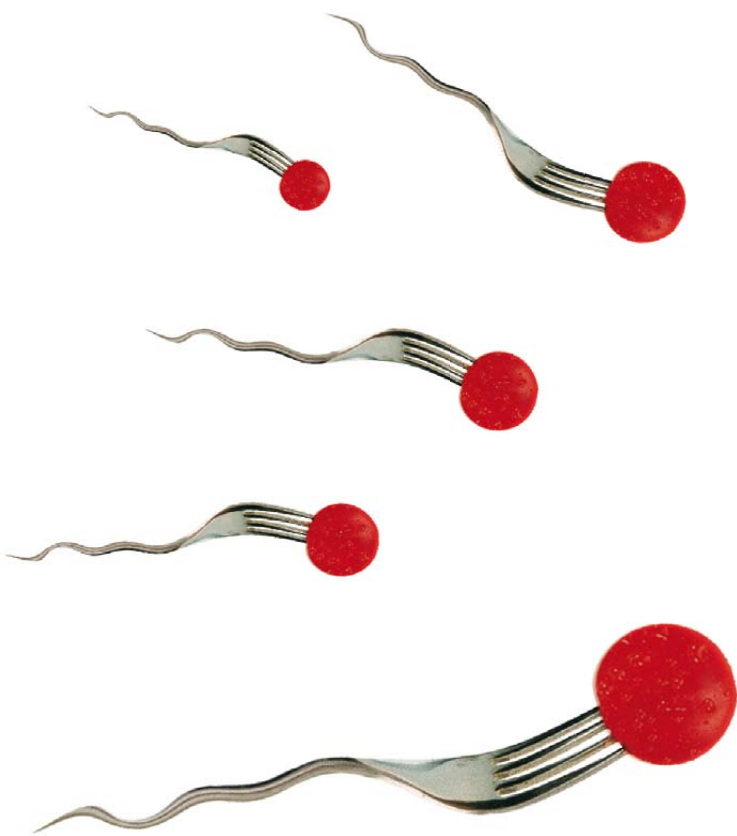
Photo εξωφύλλου:  
OCTANORM HELLAS

**ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ**

- 8..... ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ  
16..... ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ  
22..... ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ  
44..... YELLOW PAGES



TYPEFACES PROVIDED BY: Parachute®



Γόνιμες συνεργασίες

# Detrop

by HELEXPO

20<sup>η</sup> Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Μηχανημάτων, Εξοπλισμού

6-9/3/2009

Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

Έχετε όρεξη για συνεργασίες;

Πάρτε μέρος στη Detrop, τη μεγαλύτερη κλαδική έκθεση που διοργανώνεται με την εγγύηση και την αξιοπιστία της HELEXPO. Συναντηθείτε με χιλιάδες επισκέπτες και εκθέτες, ενημερωθείτε για όλες τις εξελίξεις του χώρου, επισκεφτείτε Ειδικά Σαλόνια και πάρτε μέρος σε αφιερώματα, ημερίδες και συνέδρια.

Με τη συμμετοχή σας στη Detrop επωφεληθείτε από:

- Την έντονη διαφημιστική προβολή της έκθεσης
- Την παρουσία των μεγαλύτερων επιχειρήσεων και φορέων του κλάδου
- Την προσέλευση εμπορικών επισκεπτών από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Τις ποικίλες παράλληλες εκδηλώσεις

## Νέες Υπηρεσίες Helexpo

### MobileTicketing

Αποστολή ατομικής πρόσκλησης σε μορφή BarCode στο κινητό των εμπορικών επισκεπτών

### Bluetooth

Κατάλογος εκθετών, χάρτης έκθεσης και πρόγραμμα εκδηλώσεων στα κινητά των επισκεπτών μέσω bluetooth



[www.ExpoPartenariat.gr](http://www.ExpoPartenariat.gr)

Προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις



[www.afterexpomarket.gr](http://www.afterexpomarket.gr)

Ετήσια ηλεκτρονική αγορά

παράλληλα με



**P** Διαθέσιμο Parking στο Σ.Κ. "Ι. Βελλίδης"

[www.helexpo.gr](http://www.helexpo.gr)

**HELEXPO**  
Σημαίνει Επιτυχία!

# editorial

**Χρόνια Πολλά και Ευτυχισμένος ο Νέος Χρόνος!** Φέτος, περισσότερο από κάθε άλλη χρονιά, έχω τη διάθεση να συμμετάσχω στην «καταιγίδα» των ευχών μήπως και αποτρέψουμε με τα λόγια τα χειρότερα.

**Δεν θυμάμαι άλλη χρονιά** που να δέχθηκα τέτοια ποσότητα ιντερνετικών ευχών. Σημείο, άραγε, χαλεπών καιρών που και η αποστολή καρτών στοιχίζει -άρα περικόπεται- ή διάθεσης, έστω και της τελευταίας στιγμής, για ανταλλαγή ευχών;. Νομίζω το τελευταίο, καθώς ο Δεκέμβρης μας άφησε... μουδιασμένους, στεναχωρημένους, προβληματισμένους ή και καμμένους, και όχι μόνο μεταφορικά.

**Το ExporamaShow 2008**, η έκθεση που διοργανώνουμε, άνοιξε το Σάββατο 6 Δεκεμβρίου και έκλεισε την Τρίτη 9 Δεκεμβρίου. «Κλεισμένοι» στο Helexro Palace παίρναμε... ανταποκρίσεις για το ποιοι δρόμοι είναι κλειστοί ή πού γίνονται επεισόδια. Στο ερώτημα «εάν μας επηρέασε η όλη κατάσταση ως διοργάνωση», πραγματικά δεν ξέρω τι να απαντήσω. Το ExporamaShow 2008, το οποίο και θα παρουσιάσουμε στο επόμενο τεύχος μας, ολοκληρώθηκε με επιτυχία σύμφωνα με τα απολογιστικά του στοιχεία και τις δηλώσεις εκθετών και επισκεπτών. Οπωσδήποτε, το συγκεκριμένο σκηνικό εμπόδισε πρακτικά κάποιους επισκέπτες να έρθουν στην έκθεση (έχουμε την αντίστοιχη ενημέρωση) ωστόσο το σημαντικότερο πρόβλημα πιστεύω ότι ήταν ψυχολογικό. Πρωτίστως για τους συμμετέχοντες αλλά και για μας ως διοργανωτές.

**Φαντάζομαι ότι και εσείς κατανοείτε** ότι δεν είναι ό,τι καλύτερο να έχεις 40 ξένους φιλοξενούμενους (ένα από τα group της έκθεσης), οι οποίοι ήρθαν στην Αθήνα και στο ExporamaShow με προοπτική να «φέρουν» στη χώρα μας events που διοργανώνουν, και να τους οδηγείς σε κεντρικό ξενοδοχείο χαριτολογώντας, εν είδει ξενάγησης, «από εδώ ένας καμμένος κάδος» ή «αριστερά μας βλέπουμε ένα καμένο αυτοκίνητο».

**Τέλος πάντων, «έφυγε» ο Δεκέμβρης** με την αίσθηση ότι είναι το τέλος του 2008 αλλά το πρελούδιο της χρονιάς της πραγματικής κρίσης, του σημαδιακού 2009. Λες και περιμέναμε να αλλάξει ο χρόνος για να καλωσορίσουμε και... επισήμως τη -διαβόητη- κρίση. Λες και τους προηγούμενους μήνες η κατάσταση ήταν ανέφελη, οι πωλήσεις αθρόες και οι υποχρεώσεις πληρώνονταν άνετα.

**Ήρθε η κρίση;** Έφτασε σε εμάς; Χτύπησε την πόρτα μας; Τι μέλλει γενέσθαι από εδώ και εμπρός; Πώς θα αντεπεξέλθουμε; Ποιοι θα επζηήσουν; Πραγματικές ή ψυχολογικές ερωτήσεις;

**Κανείς και πουθενά στον κόσμο στον τομέα των υπηρεσιών** δεν θα μείνει αλώβητος από την παγκόσμια κατάσταση. Τα λόγια δεν είναι δικά μου, ανήκουν στον κ. Cliff Wallace, πρόεδρο της UFI την περσινή χρονιά. Μάλλον, όλοι θα συμφωνήσουμε μαζί του. Όμως σε αυτή την «γκρίζα» διεθνή κατάσταση υπάρχει ένα πολύ σημαντικό "αλλά": οι επιπτώσεις από την κρίση δεν θα έχουν το χαρακτήρα ενός παγκόσμιου «cory-paste», αλλά θα υπάρχει σημαντική διαφοροποίηση από χώρα σε χώρα και από κλάδο σε κλάδο.

**Επιπρόσθετα, σημειώνουν οι experts**, στο παραπάνω «αλλά» η δική μας βιομηχανία έχει ένα συγκριτικό πλεονέκτημα. Όσο προβληματικό και αν είναι το περιβάλλον και όσο ισχυρές οι προκλήσεις, το παγκόσμιο χωριό δεν μπορεί να ζήσει χωρίς εκθέσεις, χωρίς συνέδρια, χωρίς συναντήσεις. Η ανθρώπινη, πρόσωπο-με-πρόσωπο, επαφή δεν μπορεί να καταργηθεί ή να υποκατασταθεί, όσες και αν είναι οι δυσκολίες. Και για αυτό τον πρωτεύοντα λόγο, ο δικός μας κλάδος έχει δύο ευκαιρίες μέσα στην κρίση. Να βγει πιο δυναμωμένος σε όρους ποιότητας και συνακόλουθα να είναι από τους πρώτους που θα ανακάμψει.

**Προς το παρόν**, ας κλείσουμε τα αυτιά στις «Κασσάνδρες» και ας σκώσουμε τα μανίκια. Ξέρετε τίποτα καλύτερο;



# P.C. PODIMATAS AUDIOVISUAL S.A.

- AUDIO VISUAL SYSTEMS
- VIDEO PRODUCTION
- EXHIBITION STANDS
- PRESENTATIONS
- RENTAL
- SALES
- 3D

- EVENT PRODUCTION
- SCENERY DESIGN & CONSTRUCTION
- GRAPHIC DESIGN
- I.T. SERVICES

*just ask for it*



Exclusive Member of the Congress Rental Network of Bosch



## ATHENS

El. Venizelou & Kripsanas, 19009 Pikermi, Attica - Tel : (+30).210.6036111 - Fax : (+30).210.6036118  
emails: rental@podimatas.gr - sales@podimatas.gr - [www.podimatas.gr](http://www.podimatas.gr)

## THESSALONIKI

154 Egnatia Str. - 54636 (inside EXPO area) - Pavilion 1 - Tel. +30 2310 291477 - Fax: +30 2310 870709 - Mob. phone: +30 6944 500 380  
e-mail: thessaloniki@podimatas.gr

## CRETA

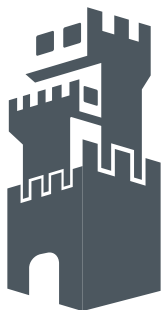
Amnissos - 71500 - Heraklion, Creta - Tel./Fax: +30 2810 380580 - Mobile phone: +30 6944 500 091 - e-mail: creta@podimatas.gr

## ROMANIA

Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 162, hala 4, sectorul 4 - tel: +40 (0) 213 110 996 - tel/fax: +40 (0) 213 000 722 email: mtelesku@congressrental.ro - congress.rental@clicknet.ro - [www.congressrental.ro](http://www.congressrental.ro)

Πολύτιμο  
αίσθημα  
ασφάλειας

**FORTRESS**



**ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΥΛΑΞΗΣ**

**Γνωρίστε**

**τους πρωτοπόρους  
στην τεχνογνωσία  
της φύλαξης**

Η FORTRESS ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΥΛΑΞΗΣ αναλαμβάνει αποτελεσματικά, τη φύλαξη πολυπληθών εκδηλώσεων, εκθέσεων και συνεδρίων.

Επίσης τη φύλαξη ξενοδοχειακών μονάδων, γηπέδων, αθλητικών χώρων και πάσης φύσεως βιομηχανικών εγκαταστάσεων, που με το κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό και τον ηλεκτρονικό εξοπλισμό που διαθέτει, εξασφαλίζει τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Αισθανθείτε

το «Πολύτιμο Αίσθημα Ασφάλειας» στην επόμενη εκδήλωσή σας!

Υπεύθυνη: Πετρούλα Αντίχου



Πρωτεσιλάου 85, 131 22 1ηθιον

Τηλ.: 210 751 7800

Fax: 210 751 7429

e-mail: info@fortress.gr

www.fortress.gr

## Ημερολόγιο εκθέσεων

Εκθέσεις που διεξάγονται στην Ελλάδα και την Κύπρο  
από 16/01/2009 έως 07/02/2009

### Ιανουάριος

- 16-19** **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ & ΔΩΡΑ** ΑΛΦΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ, 21-02232441  
Τουριστικά Είδη, Αξεσουάρ Μόδας, Δώρα, Εποχιακά  
ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΡΗΤΗΣ
- 16-19** **NEW LIFE** FASHION NEWS, 21-08661541  
Έκθεση Γάμου για το Κοινό  
MEC
- 16-19** **ΚΗΠΟΤΕΧΝΙΚΑ** EXPOCOM, 21-06855863  
Διεθνής Έκθεση για τον Κήπο και το Πράσινο  
HELEXPO PALACE
- 17-19** **MODA SALONICA** FASHION NEWS - HELEXPO, 21-08661541  
Έκθεση Μόδας  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- 17-19** **INA & YLI** FASHION NEWS, 21-08661541  
Μηχανήματα Κλωστοϋφαντουργίας - Υφάσματα -  
Βοηθητικά Υλικά  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- 22-26** **MOSTRA ROTA** ROTA, 21-11801801  
Γαλικά, Φωτιστικά, Επιπλα, Είδη Οικιακής Χρήσης  
METROPOLITAN EXPO
- 22-26** **PHILIAHOTELICA** PHILIA EXHIBITIONS, 21-05225111  
Ξενοδοχειακός-Επαγγελματικός Εξοπλισμός, Τροφοδοσία,  
Συστήματα Καθαρισμού  
ΕΚΕΠ
- 23-26** **HO.RE.CA** FORUM, 21-05242100  
Προϊόντα & Υπηρεσίες για τη Μαζική Εστίαση  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
- 23-26** **FURNIDEC** HELEXPO, 231-0291203  
Επαγγελματική Έκθεση Επίπλου  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- 23-26** **ΕΚΘΕΣΗ ΠΑΙΔΙΚΟΥ & ΕΦΗΒΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ**  
ΕΚΕΒΙ, 21-09200346  
HELEXPO PALACE
- 24-26** **FEMMINA pret-a-porter** FASHION NEWS, 21-08661541  
Γυναικεία Ενδύματα-Δερμάτινα-Αξεσουάρ  
EXPO ATHENS
- 24-26** **CASUAL MEN'S WEAR** FASHION NEWS, 21-08661541  
Ανδρικά και Casual Ενδύματα  
EXPO ATHENS
- 24-26** **ΔΕΡΜΟΣΥΝ** ΔΕΡΜΟΣΥΝ, 21-03242380  
Ελληνικό Σαλόνι Δερματίνων Ειδών & Ειδών Ταξιδιού  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ
- 30-02** **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ & ΔΩΡΑ** ΑΛΦΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ, 21-02232441  
Τουριστικά Είδη, Αξεσουάρ Μόδας, Δώρα, Εποχιακά  
ΡΟΔΟΣ PALACE HOTEL

# 2009

! Οι συνδρομητές του EXHIBIT & EVENT μπορούν να βρουν με τον κωδικό τους πλήρη κατάλογο Εκθέσεων στο [www.exporama.com](http://www.exporama.com)

**31-01** **BRIDELINE** EUROLINE, 21-06120815  
Προϊόντα & υπηρεσίες για το γάμο και τη βάπτιση  
ΕΚΕΠ

### Φεβρουάριος

- 05-08** **ZOOTECHNIA** HELEXPO, 231-0291101  
Έκθεση για την Κτηνοτροφία και την Πτηνοτροφία  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- 05-09** **IFDTEX** MACK BROOKS HELLAS, 21-06564411  
Διεθνής Έκθεση Τροφίμων και Ποτών  
METROPOLITAN EXPO
- 06-09** **KOSMIMA ATHENS EXCLUSIVE** HELEXPO - ROTA, 231-0291162  
Κοσμήματα, Ωρολόγια, Πολύτιμοι Λίθοι, Μηχανήματα, Εξοπλισμοί  
EXPO ATHENS
- 06-09** **ΓΑΜΟΣ - ΒΑΠΤΙΣΗ** STATUS ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ, 21-02288429  
Έκθεση για το Γάμο και την Βάπτιση  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ
- 06-08** **ACTIVETRIP** ΟΜΙΛΟΣ ΕΣΠΡΕΣΣ ΚΑΛΟΦΩΛΙΑ, 2130161700  
Νέες και Ειδικές Μορφές Τουρισμού  
ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ- ΠΑΤΡΑ
- 06-09** **ΧΡΥΣΟΣ - ΑΣΗΜΙ** ΕΛΚΑ, 21-09730763  
Έκθεση Αργυροχρυσουχόας, Κοσμημάτων, Ωρολογιοποιίας  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ
- 06-09** **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ & ΔΩΡΑ** ΑΛΦΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ, 21-02232441  
Τουριστικά Είδη, Αξεσουάρ Μόδας, Δώρα, Εποχιακά  
ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ- ΠΑΤΡΑ
- 06-09** **ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & LOGISTICS**  
Ο.MIND CREATIVES, 21-09010040  
Τροφοδοσία & Διαχείριση Αποθήκης, Μεταφορές  
ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΑΚΙΝΗΤΑ - ΚΤΗΡΙΟ ΣΙΦΑΣΚΙΑΣ
- 07-08** **ΟΙΝΟΤΕΛΙΑ** PERFECT PLAN, 21-09852080  
Πανελλαδική Έκθεση Κρασιού  
ΑΘΗΝΑ - ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
- 07-09** **LINEA EVA** LINEA HELLENICA, 21-02856070  
Εμπορική Έκθεση Εσωρούχων & Μαγιό  
ΕΚΕΠ
- 07-09** **JUST 4KIDS** LILLIPUT - SMALL+, 21-06561400  
Παιδική Ενδυση, Υπόδηση, αξεσουάρ  
MEC
- 07-09** **EXPO EVENT & WEDDING**  
GALA ORGANOWSIS - SOP INTERNET, 21-06994221  
Έκθεση για Μελλονμφοι  
HELEXPO PALACE
- 07-15** **HOME SHOW** PRINCIPAL MANAGEMENT, 21-09593333  
Έκθεση Σπιτιού  
MEC

ATCOM  INTERNET & MULTIMEDIA S.A.

**e-THINKING**  
INTEGRATED SOLUTIONS

[www.atcom.gr](http://www.atcom.gr)





- Εκθεσιακός χώρος 19.500 τ.μ., με δυνατότητα επέκτασης
- Πλήρης κλιματισμός
- Υποσταθμός παροχής ηλεκτρικού ρεύματος
- Parking 4.000 αυτοκινήτων
- Πυροσβεστικό σύστημα προδιαγραφών Π.Υ.
- Πλήρως εξοπλισμένα γραφεία οργανωτών
- Λειτουργία εστιατορίου

Το Μεσογειακό Κέντρο Εκθέσεων MEC φιλοξενεί κάθε χρόνο τις σημαντικότερες από τις εμπορικές εκθέσεις στην Ελλάδα. Έχει ως βασικό στόχο τον συνεχή εκσυγχρονισμό του χώρου και την παροχή στους διοργανωτές εκθέσεων, υπηρεσιών υψηλού επιπέδου. Το MEC φιλοδοξεί να προσφέρει ποιοτικές υπηρεσίες στις εκθέσεις, το σημαντικό αυτό θεσμό επικοινωνίας και ανάπτυξης της αγοράς.



## MEC Hall OF EVENTS

Αίθουσα πολλαπλών εκδηλώσεων που μπορεί να φιλοξενήσει έως και 1.000 άτομα. Με μοντέρνο στυλ και διακριτική πολυτέλεια.

Οργανώνουμε την επαγγελματική σας συνάντηση με συνέπεια, υπευθυνότητα και διάθεση δημιουργίας για ένα επιτυχημένο αποτέλεσμα που θα δικαιώσει την επιλογή σας.

Σχεδιάζουμε τη γαμήλια δεξίωσή σας, σύμφωνα με τις επιθυμίες σας, με μοναδική γοητεία, ζεστή ατμόσφαιρα και ιδιαίτερο ύφος για να μείνει η μέρα του γάμου σας αξέχαστη.



Λεωφόρος Λαυρίου 301 - ΤΚ 190 02, Παιανία  
Τηλ.: 210 6041410, Fax: 210 6657934 - website: [www.mec.gr](http://www.mec.gr), e-mail: [mec@mec.gr](mailto:mec@mec.gr)

## ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΟ ΠΑΛΑΤΑΚΙ

Το έργο στα χέρια της αναδόχου εταιρείας

**Α**νοίγει και τυπικά στις αρχές Οκτωβρίου ο δρόμος για τη δημιουργία του νέου εκθεσιακού κέντρου στο Παλατάκι μετά την υπογραφή της σύμβασης παραχώρησης του δικαιώματος κατασκευής, χρήσης και εκμετάλλευσης μεταξύ της ΟΛΠ ΑΕ και των εταιρειών DAMCO ENERGY ΑΕ, JP ΑΒΑΞ ΑΕ, LAMDA DEVELOPMENT ΑΕ, REDS ΑΕ, ROTA ΕΠΕ, ΚΛΕΑΡΧΟΣ Γ. ΡΟΥΤΣΗΣ ΑΕ ως μετόχων της Ανώνυμης Εταιρείας Αποκλειστικού Σκοπού «Μητροπολιτικό Κέντρο Πειραιά».

Στόχος της δημιουργίας του νέου εκθεσιακού κέντρου, το οποίο θα είναι έκτασης 60.000 τ.μ. και με πρόβλεψη για 1.450 θέσεις στάθμευσης, είναι να επανατοποθετήσει την πόλη του Πειραιά στον κατάλογο των διεθνών «εκθεσιούπολεων», και φυσικά να επαναφέρει στο φυσικό της χώρο τη διεθνή έκθεση ναυτιλίας «Ποσειδώνια». Η επένδυση για το νέο εκθεσιακό κέντρο ανέρχεται περίπου στα 90 εκατομμύρια ευρώ και θα χρηματοδοτηθεί εξ ολοκλήρου από την «Μητροπολιτικό Κέντρο Πειραιά», που έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και εκμετάλλευσης για 25 χρόνια. Με την έναρξη λειτουργίας του κέντρου,

η οποία προβλέπεται για το 2011, η ΟΛΠ ΑΕ θα εισπράττει ως αντάλλαγμα ποσοστό επί των εσόδων, το οποίο δεν μπορεί να υπολείπεται του ποσού των 2,5 εκατ. ευρώ κάθε χρόνο αναπροσαρμοζόμενο με το ΔΤΚ+1 ποσοστιαία μονάδα. Το τελικό ποσό που θα εισπράξει η εταιρεία είναι 99 εκατ. ευρώ, ενώ στο τέλος της περιόδου παραχώρησης το εκθεσιακό κέντρο θα περιέλθει στην ΟΛΠ ΑΕ, σημειώνεται στην ανακοίνωση για την υπογραφή της σύμβασης. Επιπλέον, το μέγεθος και η εμπειρία των μετόχων της «Μητροπολιτικό Κέντρο Πειραιά»

### Metropolitan Expo

Η ύπαρξη στην Αθήνα ενός μεγάλου και σύγχρονου εκθεσιακού κέντρου είναι πλέον γεγονός καθώς στις 8 Ιανουαρίου άνοιξε τις πύλες του το Metropolitan Expo στο Διεθνές Αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος». Πρώτες εκθέσεις στο νέο εκθεσιακό κέντρο είναι οι ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ, ΤΕΧΝΗΜΑ και ΛΑΪΚΗ ΤΕΧΝΗ που διοργανώνει η ROTA ΕΠΕ, η οποία ως γνωστόν, έχει και τη διαχείριση του κέντρου. Το ημερολόγιο του Metropolitan Expo ([www.metropolitanexpo.gr](http://www.metropolitanexpo.gr)), το οποίο προσφέρει 50.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου σε τέσσερις αίθουσες, για το 1ο εξάμηνο του 2009, περιλαμβάνει 8 διοργανώσεις.

καθώς και η πλεονεκτική θέση κατασκευής του νέου εκθεσιακού κέντρου εγγυώνται και μια αμοιβαία επωφελή επιχειρηματική σχέση και την απόλυτη επιτυχία της πρώτης σημαντικής παραχώρησης στο λιμάνι του Πειραιά, συμπληρώνει η ΟΛΠ ΑΕ.

Την ικανοποίησή του για την υπογραφή της σύμβασης παραχώρησης εξέφρασε σε δήλωσή του και ο υπουργός Εμπορικής Ναυτιλίας, Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής, **Αναστάσιος Παπαληγούρας**, τονίζοντας ότι με τη δημιουργία του νέου εκθεσιακού κέντρου «ανοίγει ο δρόμος για την επιστροφή των «Ποσειδωνίων» στο φυσικό τους χώρο».

Οι εταιρείες που συμμετέχουν στο κεφάλαιο της «Μητροπολιτικό Κέντρο Πειραιά ΑΕ» είναι οι: J&P - ΑΒΑΞ ΑΕ (19,5%), LAMDA Development SA (19,5%), REDS ΑΕ (19,5%), ROTA ΕΠΕ (15,75%), DAMCO ENERGY SA (15,75%) και ΚΛΕΑΡΧΟΣ Γ. ΡΟΥΤΣΗΣ Α.Ε. (10%). Υπενθυμίζεται ότι οι πέντε πρώτες συμμετέχουν και στην εταιρεία που έχει συσταθεί με σκοπό την ανάπτυξη και λειτουργία του νέου εκθεσιακού κέντρου στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Athens Metropolitan Expo», ενώ πλέον η ROTA αποτελεί τον μεγαλύτερο ιδιωτικό εκθεσιακό φορέα στη χώρα μας έχοντας τη διαχείριση των τριών μεγαλύτερων εκθεσιακών κέντρων της πρωτεύουσας - Expo Athens, Metropolitan Expo και πλέον και στον Πειραιά.

## New Exhibition Centre underway in Piraeus



The way towards construction of a new exhibition centre in Piraeus is now open, after the concession agreement signed between OLP SA and DAMCO ENERGY SA, JP AVAX SA, LAMDA DEVELOPMENT SA, REDS SA, ROTA Ltd and KLEARCHOS G. Routsis SA. The new venue will be located at Palataki area and will cover a surface of 60,000 sq.m., offering a 1,450 vehicle parking space. Aim of the project is to re-establish Piraeus as an international "exhibition host city" and bring "Posidonia" international shipping exhibition back to its "origins". The investment amounts to approximately 90 million euros and will be financed exclusively by the "Piraeus Metropolitan Centre" company, which maintains the exclusive right to use and exploit the centre for a period of 25 years.

### Metropolitan Expo

The great, state-of-the-art exhibition centre that Athens lacked so far is now a fact: On January 8th, Metropolitan Expo ([www.metropolitanexpo.gr](http://www.metropolitanexpo.gr)) opened its gates, hosting ROTA's tourist items and gifts exhibitions PAROUSIES, TECHNIMA and LAIKI TECHNI. The venue is located at "Eleftherios Venizelos" Athens International Airport and offers 50,000 sq.m. of exhibition space in four halls.

### Initiative for the development of Congress Tourism in Greece

The year 2008 ended with a major initiative regarding the joined-forces coordination for the development and effective promotion of the Greek congress tourism. An agreement was reached by representatives of tourism institutions and associations and the leadership of the Greek National Tourism Organization - GNTO, to establish a Special Committee for the Promotion of Congress Tourism. Main target of the committee is to deal with the industry's issues more effectively and take initiatives that will reinforce congress tourism. Representatives of the GNTO, HAPCO - Hellenic Association of PCOs, Athens CVB, Athens Tourism and Economic Development Company, Thessaloniki CVB and Thessaloniki Tourism Promotion and Marketing Organization make up the special congress tourism committee. As stated by the Greek Ministry of Tourism Development, the committee will focus on improving the country's congress infrastructure, establishing Greece as a major congress tourism destination worldwide, through a dynamic participation campaign in all major tourism exhibitions throughout the world.

## Συνεργασία ΕΟΤ και φορέων για το Συνεδριακό Τουρισμό

Με θετικές εξελίξεις στο μέτωπο της συνεργασίας φορέων, τοπικής αυτοδιοίκησης και ηγεσίας ελληνικού τουρισμού για την ενίσχυση του συνεδριακού προϊόντος της χώρας μας «έφυγε» το 2008. Έτσι, σε συνέχεια συνάντησης που είχε πραγματοποιηθεί στις αρχές του καλοκαιριού μεταξύ εκπροσώπων φορέων και αξιωματούχων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με αντικείμενο την αντιμετώπιση θεμάτων που απασχολούν τον κλάδο καθώς και την ανάληψη πρωτοβουλιών για την αποτελεσματικότερη ενίσχυση του συνεδριακού τουρισμού, συγκροτήθηκε **Ειδική Μεικτή Επιτροπή για την Προώθηση του Συνεδριακού Τουρισμού**, όπως είναι ο πλήρης τίτλος της.

Στην Επιτροπή, η σύσταση της οποίας φέρει και την υπογραφή του υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης κ. **Άρη Σπηλιωτόπουλου**, επικεφαλής είναι ο πρόεδρος του ΕΟΤ κ. Αθανάσιος Οικονόμου και μέλη οι κ.κ. Ντίνος Ασπράς και Παναγιώτης Ποδημάτας, πρόεδρος και αντιπρόεδρος αντίστοιχα του Συνδέ-

σμου Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανισμών Συνεδριών - **HAPCO**, Γιώργος Αγγελής, διευθυντής του **Athens CVB**, Παναγιώτης Αρκουμανέας, διευθύνων σύμβουλος της Εταιρείας Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών - **ΕΤΟΑΑ**, Βασίλειος Μπρόβας, πρόεδρος του **Thessaloniki CVB**, Μαριάννα Τσουλιά, γενική διευθύντρια του **Οργανισμού Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης**, Λεωνίδα Αντωνόπουλος, διευθυντής Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, Σοφία Λαζαρίδου, προϊσταμένη της Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης του ΕΟΤ και Μαρία Μάρακα-Ρωμανού, προϊσταμένη της Διεύθυνσης Μελετών και Επενδύσεων του ΕΟΤ.

Πρέπει να σημειωθεί ότι στην 1η συνεδρίαση της Επιτροπής, που πραγματοποιήθηκε στις 21 Νοεμβρίου, συμμετείχαν και οι κ.κ. Γιώργος Τσακίρης και Αριστοτέλης Θωμόπουλος, πρόεδροι των Ενώσεων Ξενοδόχων Αθηνών και Θεσσαλονίκης, αντίστοιχα.

Όπως αναφέρεται σε σχετικό δελτίο Τύπου του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, σκοπός της Ειδικής Μεικτής Επιτροπής είναι:

- ▶ Η οργάνωση μιας στενότερης συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων φορέων για την **καταγραφή των υφιστάμενων συνεδριακών κέντρων** και την ταχύτερη βελτίωση των υποδομών.
- ▶ Η αποτελεσματική **χρήση αναξιοποίητων**, μέχρι πρότινος, **εγκαταστάσεων** για τη διενέργεια συνεδρίων διεθνούς εμβέλειας.
- ▶ Η εμπέδωση στη συνείδηση της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς της εικόνας της Ελλάδας ως προορισμού συνεδριακού τουρισμού μέσω της ενεργότερης συμμετοχής της χώρας μας σε εξειδικευμένες τουριστικές εκθέσεις και προγραμματίων διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό.

Η δράση της Επιτροπής θα έχει ως σημεία αναφοράς την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, σε συνδυασμό με τα προγράμματα ανάδειξης τους σε city-break προορισμούς.



**ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΤΕ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΣΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ  
ΤΗΝ ΑΠΟΛΥΤΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**



**ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΕΣ  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ  
ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗ  
ΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ.**

website: [www.octanorm.gr](http://www.octanorm.gr)  
e-mail: [info@octanorm.gr](mailto:info@octanorm.gr)



**Αθήνα** \* \* \* \* \*  
έκθεση \* \* \* \* \*  
Ιβίσκου & Αδριανού, 136 73 Αχαρνές \* \* \* \* \*  
τηλ./fax: (+30) 21 03606578 \* \* \* \* \*  
\* \* \* \* \*

**Θεσσαλονίκη** \* \* \* \* \*  
κεντρικές εγκαταστάσεις: ΒΙ. ΠΕ. Θ \* \* \* \* \*  
Β' είσοδος, οδός 3-Α9, 570 22 Σίνδος \* \* \* \* \*  
τηλ.: (+30) 231 0796521 \* \* \* \* \*  
fax: (+30) 231 0796522 \* \* \* \* \*

**THE  
WORLD  
OF  
SYSTEMS**

**OCTANORM**   
HELLAS

# Εταιρεία Τουριστικής & Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών Πρέσβειρα του Αθηναϊκού Τουρισμού

**Έ**να ποικιλόμορφο πρόγραμμα δραστηριοτήτων υλοποιεί η Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών (ΕΤΟΑΑ) προσβλέποντας στην ενδυνάμωση της θέσης της πρωτεύουσας ως προορισμού αστικού και επαγγελματικού τουρισμού.

Το σχέδιο δράσης της ΕΤΟΑΑ παρουσιάστηκε στα τέλη Σεπτεμβρίου στο Νέο Μουσείο της Ακρόπολης, παρουσία του δημάρχου Αθηναίων, κ. Νικήτα Κακλαμάνη, και εκπροσώπων του πολιτικού και επιχειρηματικού χώρου.

Μεταξύ των πρώτων ενεργειών της ΕΤΟΑΑ ήταν η σύσταση και λειτουργία Γραφείου Συνεδρίων Αθήνας (Athens Convention Bureau-ACB), το οποίο έχει ήδη πραγματοποιήσει συμμετοχές στις διεθνείς εκθέσεις IMEX στη Φρανκφούρτη και EIBTM στη Βαρκελώνη. Μάλιστα, η παρουσία του ACB στην τελευταία κρίνεται και ως ιδιαίτερος επιτυχημένη, καθώς τα στελέχη του Γραφείου είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις συνεδριακές δυνατότητες της Αθήνας σε buyers από 30 χώρες.

Η δικτύωση της ΕΤΟΑΑ στη διεθνή τουριστική αγορά έχει επισφραγιστεί και με τη συμμετοχή της στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Τουριστικών Οργανισμών Πόλεων (**European Cities Marketing**), στο Διεθνή Σύνδεσμο Συνεδρίων-ICCA και στον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (**UN - WTO**). Η ένταξη της ΕΤΟΑΑ στους παραπάνω διεθνείς οργανισμούς της επιτρέπει να παρακολουθεί από κοντά τις εξελίξεις στην παγκόσμια τουριστική αγορά αλλά και να έχει πρόσβαση σε μία μεγάλη πλατφόρμα πληροφοριών και εμπειρίας. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΤΟΑΑ συμμετείχε στο 4ο Διεθνές Συνέδριο του UNWTO, με θέμα «Destination Management & Marketing: Two Strategic Tools to Ensure Quality Tourism».

Επίσης, στα μέσα Νοεμβρίου η ΕΤΟΑΑ έλαβε μέρος στη διεθνή έκθεση τουρισμού του Λονδίνου **World Travel Market**, όπου και πραγματοποίησε σειρά συναντήσεων με εκπροσώπους διεθνών MME, φορέων και πρακτορείων τουρισμού, ενώ παράλληλα συμμετείχε στο **Tourism & Property Road Show**, όπου η Αθήνα ήταν ο τιμώμενος προορισμός.

Ένα σημαντικό τμήμα της μέχρι σήμερα συμβολής της ΕΤΟΑΑ είναι ο σχεδιασμός και η προώθηση της νέας επικοινωνιακής ταυτότητας της Αθήνας υπό τον τίτλο



Από τη συμμετοχή της ΕΤΟΑΑ στο Συνέδριο των Πρωτευουσών της Ευρωπαϊκής Ένωσης που πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο στο Δουβλίνο. Ο διευθύνων σύμβουλος της ΕΤΟΑΑ, Παναγιώτης Αρκουμανέας, με τη δήμαρχο του Δουβλίνου Eibhlin Byrne (δεξιά) και εκπρόσωπο του Δήμου της Λευκωσίας

«**brehtaking Athens**», μέρος της οποίας είναι και η λειτουργία των δύο δικτυακών τόπων [www.brehtakingathens.com](http://www.brehtakingathens.com) και [www.athensconventionbureau.gr](http://www.athensconventionbureau.gr), ενώ ήδη κυκλοφορεί και σειρά θεματικών εντύπων.

Σημαντικό ρόλο για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Αθήνα αναμένεται να έχει και το **Παρατηρητήριο Τουρισμού** του Δήμου Αθηναίων, εν όψει της λει-

τουργίας του οποίου εκπονήθηκε και παρουσιάστηκε η πρώτη επίσημη μελέτη για την πορεία του αθηναϊκού τουρισμού, από την προ-ολυμπιακή στη μετα-ολυμπιακή περίοδο.

## Η Εξέλιξη του Αθηναϊκού Τουρισμού

Ο σχεδιασμός ενός ολοκληρωμένου προγράμματος μάρκετινγκ είναι βασική

προϋπόθεση για να ξεπεράσει η Αθήνα τη μονοδιάστατη αντίληψη που την χαρακτηρίζει ως προορισμό και την ταυτίζει σχεδόν αποκλειστικά με το μνημείο της Ακρόπολης.

Σε πορίσματα όπως το παραπάνω οδηγήθηκε η επιστημονική ομάδα του **Εργαστηρίου Τουριστικών Μελετών και Ερευνών του Πανεπιστημίου Αιγαίου** η οποία εκπόνησε, για λογαριασμό και σε συνεργασία με την Εταιρεία Τουριστικής και Οικονομικής Ανάπτυξης Αθηνών, **μελέτη για την εξέλιξη του αθηναϊκού τουρισμού** κατά την προ-ολυμπιακή και τη μετά-ολυμπιακή περίοδο.

Η μελέτη είναι η πρώτη εμπειριστική καταγραφή της πορείας του αθηναϊκού τουρισμού για το χρονικό διάστημα 2000 – 2007, καθώς και το σημείο εκκίνησης για τη λειτουργία του Παρατηρητηρίου Τουρισμού του Δήμου Αθηναίων.

Η παρουσίαση της μελέτης έγινε στις 23 Οκτωβρίου στο Δημαρχιακό Μέγαρο από τους επικεφαλής της ερευνητικής ομάδας του Πανεπιστημίου Αιγαίου, διδάκτορες Πάρι Τσάρτα, Ανδρέα Παπαθεοδώρου και Δημήτρη Κούτουλα, ενώ χαιρετισμό απεύθυναν οι Αθανάσιος Σπυράκος και Παναγιώτης Αρκουμανέας, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος αντίστοιχα της ΕΤΟΑΑ.

Όπως επισήμαναν οι μελετητές, στην έρευνα γίνεται αναλυτική αναφορά στις υποδομές της Αθήνας πριν και μετά το 2004, ενώ μέσα από τη συγκέντρωση και ανάλυση των ποσοτικών και ποσοτικών στοιχείων που αφορούν στην αθηναϊκή τουριστική κίνηση, αναδεικνύονται **οι προκλήσεις και τα ενδεδειγμένα επόμενα βήματα για την τουριστική ανάπτυξη, διαχείριση και προβολή της Αθήνας**.

Κοινή διαπίστωση είναι ότι αν και η ελληνική πρωτεύουσα πληροί όλες τις προϋποθέσεις για να καθιερωθεί μεταξύ των δημοφιλέστερων αστικών προορισμών της Ευρώπης, προσφέροντας εξαιρετικές ταξιδιωτικές εμπειρίες στον επισκέπτη, παραμένει ζητούμενο το πώς αυτές οι εμπειρίες θα γίνουν γνωστές στους καταναλωτές και στην τουριστική αγορά.

Σχετικά με την τουριστική κίνηση, η μελέτη συμπεραίνει ότι υπήρξε ραγδαία ανάκαμψη στη μετα – ολυμπιακή περίοδο (2005-2007) η οποία ακολούθησε την περαταταμένη ύφεση της προ – ολυμπιακής περιόδου.

Παρόλο που διαπιστώνεται ότι στους τουρίστες που επισκέπτονται την Αθήνα επικρατεί μία **μονοδιάστατη αντίληψη** για το τι μπορεί να τους προσφέρει, **η εικόνα της πόλης** -χάρη στα έργα και

## Athens Tourism and Economic Development Company

### Intensive Action Plan for Tourism Development and Promotion

Athens Tourism and Economic Development Company (ATEDCo) is taking action to strengthen the existing tourism infrastructure in the city of Athens and promote the city abroad. Main goal is to communicate all that Athens has to offer to as many people as possible. ATEDCo's action plan was presented late September at the New Acropolis Museum, in the presence of the Mayor of Athens, Mr. Kaklamanis.

Developing convention and business tourism is an immediate priority. The Athens Convention Bureau (ACB) was founded for this purpose, and operates according to the standards of similar offices abroad. ACB ([www.athensconventionbureau.gr](http://www.athensconventionbureau.gr)) has already participated in major foreign tourism exhibitions, including IMEX in Frankfurt and EIBTM in Barcelona.

As gathering knowledge and information from domestic and international tourism agencies is an essential tool for ATEDCo, it has joined international tourism organisations such as ICCA, WTO and ECM in order to gather technical knowledge in the areas of develop-

ing, managing and promoting tourism and convention products.

Every tourism destination needs a motto in order to be promoted effectively; a message which will reflect the desired image of the destination and will add value to its promoters' activities. For this reason, ATEDCo has decided to create the identity "Breathtaking Athens" ([www.brehtakingathens.com](http://www.brehtakingathens.com)), which will be used for all visual communication and all activities to promote Athens.

In collaboration with the Tourism Research and Study Institute of the University of the Aegean's Business Administration Department, ATEDCo has prepared a study entitled: Constitutional Study of Athenian Tourism - from the Pre-Olympic to the Post-Olympic Period. The effect of the Olympic Games on the existing situation, priority strategies, prospects and challenges, and actions to be taken in the next 5 years (2008-2012). This study will operate as a starting point and the initial database for the City of Athens Tourism Observatory.

την αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού-**φαίνεται ριζικά αναβαθμι-σμένη** και ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών είναι υψηλός.

Σχετικά με την οργάνωση του τουρισμού στην Αθήνα και την Αττική η ΕΤΟΑΑ, ως ο πρώτος επαγγελματικά δομημένος και επαρκώς χρηματοδοτούμενος τοπικός τουριστικός οργανισμός, καλείται να παρουσιάσει ένα ενιαίο όραμα για την τουριστική ανάπτυξη της πόλης και να συντονίσει τη συλλογική προσπάθεια όλων των φορέων.

Μεταξύ άλλων κρίνεται αναγκαίο να «επαναποθετηθεί» η Αθήνα, δημιουργώντας μία πιο σύνθετη εικόνα και να αναπτύξει νέα προϊόντα που θα περιλαμβάνουν την ανάδειξη άγνωστων αλλά σημαντικών θέλγητρων. Όλα τα παραπάνω θα στοχεύουν στον εμπλουτισμό της ταξιδιωτικής εμπειρίας και στη μεγαλύτερη μέση παραμονή του επισκέπτη.

### Ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία

Ιδιαίτερα ενδιαφέρον τμήμα της μελέτης είναι τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία του αθηναϊκού τουρισμού, όπως:

- Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 αποτέλεσαν μεγάλη ευκαιρία για την αναβάθμιση της Αθήνας και της Αττικής, μέσω της υλοποίησης έργων υποδομής και της παγκόσμιας προβολής.

- Η λήξη των Ολυμπιακών Αγώνων έφερε στο προσκήνιο την ανάγκη για μελλοντική αξιοποίηση των ολυμπιακών ακινήτων.

- Στη μετα-ολυμπιακή περίοδο αυξήθηκε η πληρότητα στα αθηναϊκά ξενοδοχεία (το 2007 ήταν έτος ρεκόρ με 60,3% πληρότητα διανυκτερεύσεων).

- Οι Έλληνες πραγματοποιούν το 30% όλων των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της πρωτεύουσας.

- Οι αμερικανοί τουρίστες καλύπτουν το 15% των διανυκτερεύσεων, με τους Ιταλούς, τους Γάλλους, τους Βρετανούς, τους Γερμανούς και τους Κυπρίους να ακολουθούν με μερίδιο στις διανυκτερεύσεις της τάξης του 4-5%.

- Οι τουρίστες που επισκέπτονται την Αθήνα αναφέρουν ποσοστό ικανοποίησης 90%, με την πολιτιστική κληρονομιά της πόλης να τους δίνει τη μεγαλύτερη ικανοποίηση. Τα περιβαλλοντικά προβλήματα και οι υψηλές τιμές αποτελούν τα αδύνατα σημεία.

- Σήμερα λειτουργούν εντός των ορίων του Δήμου Αθηναίων 249 ξενοδοχεία με 30.403 κλίνες, ενώ συνολικά στην Περιφέρεια Αττικής (πλην νήσων) λειτουργούν 493 ξενοδοχεία με 53.958 κλίνες. Ο Δήμος Αθηναίων συγκεντρώνει, κατά συνέπεια, το 56% όλου του ξενοδοχειακού δυναμικού της ηπειρωτικής Αττικής.

- Το ολυμπιακό έτος 2004 η μέση τιμή



Από την παρουσίαση της Μελέτης για την Εξέλιξη του Αθηναϊκού Τουρισμού. Οι Δρ Ανδρέας Παπαθεοδώρου, Δρ Δημήτρης Κούτουλας, Δρ Πάρις Τσάρτας με τον πρόεδρο της ΕΤΟΑΑ Αθανάσιο Σπυράκο, το δευθύνοντα σύμβουλο της ΕΤΟΑΑ Παναγιώτη Αρκουμανέα και το δευθνή Τουριστικής Ανάπτυξης Μανόλη Ψαρρό

δωματίου ήταν 167,20€, ενώ την περίοδο 2005-2007 ήταν 144,53€.

### Συνεδριακά πεπραγμένα

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ICCA, τα τελευταία χρόνια η Αθήνα κατάφερε να επιτύχει **σημαντικές επιδόσεις στη διεθνή συνεδριακή αγορά** διπλασιάζοντας -από περίπου 25 στα 50- τον ετήσιο αριθμό των διοργανώσεων που φιλοξενεί, ενώ από το 2000 έχει να επιδείξει υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης από αρκε-

τούς ανταγωνιστές της. Ωστόσο η Αθήνα απέχει σημαντικά από τις κορυφαίες συνεδριακές πόλεις της Ευρώπης (η Βιέννη λ.χ. υποδέχεται τριπλάσιο αριθμό συνεδρίων από αυτόν της Αθήνας).

Πρέπει, όμως, σύμφωνα με την έρευνα να επισημανθεί το αυξημένο μερίδιο της Αθήνας στο σύνολο των διεθνών συνεδρίων που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα, το οποίο από περίπου 35% προ του 2003 σταθεροποιήθηκε τα τελευταία χρόνια στο 50% περίπου.

**Δημιουργούμε νέα δεδομένα στον επαγγελματικό χώρο**

**Συνέδρια & Εκθέσεις**  
**Επαγγελματικά ταξίδια & Incentives (ταξίδια κινητήρων)**

Στο Grecian Travel είμαστε έτοιμοι να στηρίξουμε κάθε σας προσπάθεια που έχει ως στόχο την οργάνωση ενός συνεδρίου, τη συμμετοχή σας σε εκθέσεις και συνέδρια, και την παρουσία σας γενικότερα όπου το απαιτεί η επαγγελματική σας δράση.

Ένα ειδικό τμήμα με τεράστια εμπειρία, με γνώση και χρήση της πιο σύγχρονης τεχνολογίας είναι στη διαθεσή σας να οργανώσει Και να υλοποιήσει απόλυτα κάθε σας στόχο και επιδίωξη.

Μπορούμε να δημιουργήσουμε τις ιδανικές συνθήκες ώστε να υλοποιήσετε ολοκληρωμένα κάθε σας επαγγελματικό σχεδιασμό.

#### ΣΥΝΤΑΓΜΑ

Φιλελλήνων 17α  
Πλατεία Συντάγματος  
Τηλ: 210-3233804 (20 γραμμές)  
Fax: 210-3246640, 210-3234543

#### ΧΟΛΑΡΓΟΣ

Λ. Μεσογείων 170 & Αναστάσεως  
Τηλ.: 210-6510200  
Fax: 210-6538300

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Μητροπόλεως 67  
Τηλ.: 2310-241000  
Fax: 2310-228292

#### ΠΕΡΤΟΥΛΙ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Αρχοντικό Διβάνη  
Τηλ.: 2434-091252  
Fax: 2434-091111

www.grecian.gr e-mail: grecian@grecian.gr

**Grecian**travel

your travel partner

# KEM - ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΕ

## Δραστηριότητες εντός και εκτός εκθεσιακών χώρων

**Με** πολύχρονη παρουσία και εμπειρία στο χώρο του Franchising, η KEM-Κλαδικές Εκθέσεις Μάρκετινγκ ΑΕ αναπτύσσει πλήθος δραστηριοτήτων που εκτείνονται και εκτός του εκθεσιακού χώρου, με στόχο πάντα την προώθηση του ελληνικού Franchise στο εξωτερικό καθώς και την ανάπτυξη ξένων concept στην ελληνική αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία διοργάνωσε πρόσφατα στην Κωνσταντινούπολη και το Παρίσι ημερίδες με θέμα «Η συμβολή της KEM στην ανάπτυξη του διεθνούς Franchising».

Στην Κωνσταντινούπολη, στην ημερίδα που διοργανώθηκε σε συνεργασία με το **Σύνδεσμο Franchise Τουρκίας UFRAD**, συμμετείχαν εκπρόσωποι από 50 εταιρείες Franchise, ενώ οι εργασίες επικεντρώθηκαν στις προοπτικές που παρουσιάζει ο κλάδος και στις αμοιβαίες συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων της Ελλάδας και της Τουρκίας.

Στην ημερίδα συμμετείχαν, επίσης, η εμπορική ακόλουθος του Ελληνικού Προξενείου στην Κωνσταντινούπολη, κα Παγώνα Λάρδα, και ο πρόεδρος της UFRAD, Dr. Mustafa Aydin, καθώς και εκπρόσωποι MME.

Δεύτερος σταθμός της KEM ήταν το Παρίσι. Η ημερίδα, στην οποία έλαβαν μέρος εκπρόσωποι εταιρειών που αναπτύσσονται με τη μέθοδο του Franchise στη διεθνή αγορά, διοργανώθηκε σε συνεργασία με την **UBIFRANCE**, το Mission Economique d'Athènes, την

Crédit Agricole και την Εμπορική Τράπεζα.

Στις εργασίες της ημερίδας αναπτύχθηκαν θέματα όπως η ελληνική οικονομία και ο τραπεζικός κλάδος, οι προοπτικές του κλάδου Franchising στην Ελλάδα, η ελληνική αγορά ως σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη του Franchising στα Βαλκάνια, η ανάπτυξη του λιανεμπορίου και των εμπορικών κέντρων στην Ελλάδα κ.ά.

Στην ημερίδα, που σημείωσε μεγάλη επιτυχία, παραβρέθηκε ο εμπορικός ακόλουθος της Πρεσβείας της Ελλάδας στο Παρίσι, κ. Χαράλαμπος Κουτσούκος, ενώ ομιλητές ήταν η κα Efi Frager, εμπορική ακόλουθος της Mission Economique d'Athènes, ο κ. Pierre Harang, πρόεδρος του Ελληνικού Τομέα των Συμβούλων Εξωτερικού Εμπορίου της Γαλλίας της Εμπορικής Τράπεζας, ο κ. Xavier Girard, υπεύθυνος Γραφείου Συνδέσμου για Ελλάδα, Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο, Σκανδιναβία, Ελβετία & Τουρκία της Crédit Agricole, ο κ. Μαξιμιλιανός Κωνσταντινίδης, πρόεδρος της KEM ΑΕ, ο κ. Παναγιώτης Ρουσόπουλος, γενικός διευθυντής της Franchise & Co, και ο κ. Νίκος Πέτικας, διευθυντής Μάρκετινγκ της KEM ΑΕ.

### Παγκόσμια Έκθεση KEM FRANCHISE

Παράλληλα, με γοργούς ρυθμούς η KEM προετοιμάζει την 11η Παγκόσμια Έκθεση KEM FRANCHISE που θα ανοίξει από **20 έως 23 Φεβρουαρίου** στο Helexpo Palace.

Διεθνώς αναγνωρισμένη η **Παγκόσμια Έκθεση KEM FRANCHISE** συμπεριλαμβάνεται στις πλέον σημαντικές διοργανώσεις για τον κλάδο του franchise στον κόσμο. Κάθε χρόνο στην Αθήνα αποτελεί πόλο έλξης για περισσότερους από 18.000 υποψήφιους επενδυτές, ενώ σημαντική είναι η συμβολή της στην προώθηση των ελληνικών brands σε ένα διεθνές κοινό. Αξίζει να σημειωθεί ότι η διοργάνωση του 2008 παρουσίασε 200 concept από τα οποία 60 ήταν από 17 χώρες.

Η έκθεση τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης, της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου, του Συνδέσμου Franchise Ελλάδος, του Παγκόσμιου Συμβουλίου Franchise (WFC) και της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Franchise (EFF).

Τα τελευταία χρόνια η έκθεση πλαισιώνεται από τη **Διεθνή Έκθεση KEM VENDING MACHINE** και στην προσεχή διοργάνωση συμμετέχουν μέσω αντιπροσώπων τους στην Ελλάδα εταιρείες από μια μεγάλη γκάμα μηχανημάτων Vending όπως ροφήματα και αναψυ-



Από τις εργασίες της ημερίδας στην Κωνσταντινούπολη. Η κα Παγώνα Λάρδα, εμπορική ακόλουθος του Ελληνικού Προξενείου στην Κωνσταντινούπολη, ο Dr. Mustafa Aydin, πρόεδρος του Συνδέσμου Franchise Τουρκίας UFRAD, ο κ. Μαξιμιλιανός Κωνσταντινίδης, πρόεδρος της KEM ΑΕ και η κα Αλίκη Ποιμενίδη, υπεύθυνη Διεθνών Αγορών KEM



Άποψη του χώρου της UBIFRANCE όπου πραγματοποιήθηκε η ημερίδα στο Παρίσι

κτικά, τυποποιημένα προϊόντα, τσιγάρα, φρέσκα και κατεψυγμένα τρόφιμα, είδη προσωπικής υγιεινής, συστήματα νερού κ.ά.

Χορηγός Επικοινωνίας της 5ης Διεθνούς Έκθεσης KEM VENDING MACHINE 2009 θα είναι το γερμανικό καταξιωμένο περιοδικό «VENDING REPORT».

### Μετακινήσεις στελεχών

Ο **Πέτρος Πάνιας**, γνωστός από τη μακρόχρονη «θητεία» του στην «Τεχνική Εκθεσιακή Α.Ε.» του ομίλου ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ και τις εκθέσεις ΗΧΟΣ & ΕΙΚΟΝΑ και ECOFESTIVAL, έχει αναλάβει τα καθήκοντα του Διευθυντή Πωλήσεων στο νέο εκθεσιακό και συνεδριακό κέντρο της πρωτεύουσας **METROPOLITAN EXPO**. Ο Πέτρος Πάνιας είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA του Οικονομικού Πανεπιστημίου της Αθήνας

Στο στελεχικό δυναμικό της **COM.EX Hellas - Graphica Expo** έχει ενταχθεί από τις αρχές Δεκεμβρίου ο **Μίλτος Μέλλιος**, μέχρι πρότινος διευθυντής Εκδηλώσεων της ΖΕΚ ΑΕ. Με σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, ο Μίλτος Μέλλιος ξεκίνησε την καριέρα του από το χώρο της διαφήμισης και της επικοινωνίας.

### KEM SA - Exhibitions and Trade Shows



Since 1989, the established exhibition organizer KEM SA – Exhibitions and Trade Shows has been planning and organizing trade shows with great success. Main objective is to promote Greek Franchise abroad and at the same time launch foreign concepts in the Greek market.

Recently, the company ([www.kemexpo.gr](http://www.kemexpo.gr)) organized a forum in Istanbul, focusing on the perspectives of the Franchise sector and the business synergies between Greece and Turkey. The forum was organized in association with the Turkish Franchise Association UFRAD and attracted representatives of 50 Franchise companies.

KEM SA was also present in Paris, organizing a second forum in cooperation with UBIFRANCE, Mission Economique d'Athènes, Crédit Agricole and Emporiki Bank. The forum focused on the Greek Economy and the Franchise prospects in Greece and the Balkans, the retail industry and many more.

At the same time, KEM SA is setting up its 11th World Franchise Exhibition and the 5th International VENDING MACHINE Exhibition, to be held 20-23 February 2009 at Helexpo Palace exhibition centre in Athens. The event will profile a selection of franchise opportunities from Greece and the international market and is expected to attract over 18,000 quality franchise investors.



**kounis+kounis**  
MARKETING & PRESENTATION TOOLS

Βιθυνίας 20 GR – 551 32 Θεσσαλονίκη T: 2310 488.355 F: 2310 488.357 info@kouniskounis.gr

**! www.kouniskounis.gr**

Βραχιολάκια ελέγχου εισόδου



Ιμάντες λαιμού Lanyard



Συστήματα Pop up "αράχνη"



Συστήματα προώθησης Promoter



Συστήματα Banner



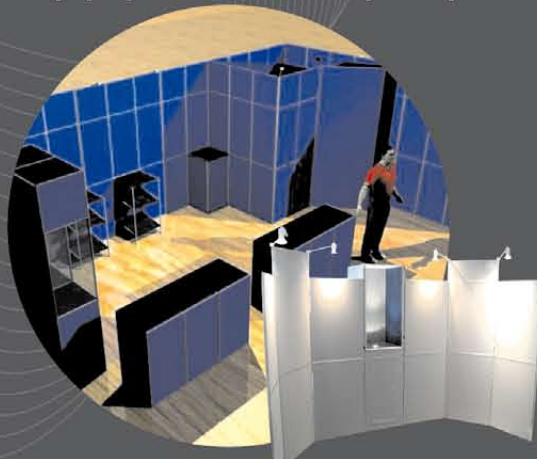
Ιστία εσω/κού & εξω/κου χώρου



Εντυποθήκες



Μεταφερόμενα εκθε/κά περίπτερα



Τέντες με λογότυπο



Φουσκωτά ομοιώματα προϊόντων



Ιπτάμενα μπαλόνια με λογότυπο



Φουσκωτές πινακίδες



## POMBOΣ

Εκθέσεις 2009

Το εκθεσιακό της ημερολόγιο για το 2009 ανακοίνωσε η εταιρεία POMBOΣ. Συγκεκριμένα, η 13η Διεθνής Έκθεση Επίπλου (χονδρικής) **ΕΠΙΠΛΟ DESIGN** θα πραγματοποιηθεί από 6 έως 9 Μαρτίου στις εγκαταστάσεις του ΕΚΕΠ, ενώ η έκθεση που απευθύνεται στο καταναλωτικό κοινό **ΕΠΙΠΛΟ & ΣΠΙΤΙ** θα πραγματοποιήσει την εαρινή της διοργάνωση από 14 έως 22 Μαρτίου και τη φθινοπωρινή της από 19 έως 27 Σεπτεμβρίου, πάντα στο HELEXPO PALACE στο Μαρούσι.

## COMPASS EXPO

«Μέλλουσα Μαμά 09»

Με τίτλο «Μέλλουσα Μαμά 09» και με τομείς ενδιαφέροντος που αφορούν στην περίοδο της εγκυμοσύνης και της βρεφικής ηλικίας, η **CompassExpo Ltd** παρουσιάζει μία νέα έκθεση που θα κάνει πρεμιέρα από **22 έως 24 Μαΐου** στην εγκατάσταση Ξιφασκίας στο Ολυμπιακό Κέντρο του Ελληνικού.

Η νέα έκθεση θα φιλοξενήσει μια πλήρη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών για τις μέλλουσες και τις νέες μαμάδες ([www.mellousamama.gr](http://www.mellousamama.gr)), ενώ οι παράλληλες εκδηλώσεις περιλαμβάνουν τη λειτουργία της «Σχολής Μαρμάς» με πλήθος ενημερωτικών σεμιναρίων, καθώς και τη λειτουργία της «Παιδοκόρας» ([www.pedoxora.gr](http://www.pedoxora.gr)), ενός event με πλούσιο πρόγραμμα για τους μικρότερους επισκέπτες της έκθεσης.

## ΤΕΧΝΟΕΚΔΟΤΙΚΗ

Νέα εποχή με την T-Expo

Μετά από 18 χρόνια παρουσίας στο χώρο των εξειδικευμένων εκδόσεων και εκθέσεων, η «Τεχνοεκδοτική» ανακοίνωσε πρόσφατα το διαχωρισμό της σε δύο εταιρείες: την **T-Press** με ευθύνη το εκδοτικό τμήμα και την **T-Expo** που αναλαμβάνει τη διοργάνωση των εκθέσεων.

Η συγκεκριμένη «κίνηση», σημειώνει η «Τεχνοεκδοτική», υπαγορεύθηκε από την ανάγκη για μεγαλύτερη ευελιξία και καλύτερη λειτουργικότητα. Όσον αφορά στην T-Expo, η ατζέντα της περιλαμβάνει τις διοργανώσεις:

5η **METEC** - Μηχανήματα Έργων (Metropolitan Expo, 20-23 Μαρτίου 2009)

2η **ECOTEC** - Τεχνολογίες Περιβάλλοντος & Φωτοβολταϊκά Συστήματα (Expo Athens, 3-6 Απριλίου 2009)

6η **LOGISTICS** - Αποθήκη, Μεταφορές (Metropolitan Expo, 2-5 Οκτωβρίου 2009)

3η **FETEC** - Βιομηχανικός Εξοπλισμός (Metropolitan Expo, 2-5 Οκτωβρίου 2009)

5η **ELECTROtec** & Σαλόνι Φωτισμού (Metropolitan Expo, 1-4 Οκτωβρίου 2010)

## IFDTEX INTERNATIONAL FOOD DRINK TECHNOLOGY EXHIBITION

METROPOLITAN EXPO, 5-9 Φεβρουαρίου 2009



Με νέο όνομα και σε νέο εκθεσιακό χώρο θα ανοίξει τις πύλες της η Διεθνής Έκθεση Τροφίμων, Ποτών & Τεχνολογίας που διοργανώνει η εταιρεία **Mack Brooks Hellas**.

Συγκεκριμένα η IFDTEX, όπως ονομάζεται πλέον η έκθεση από τα αρχικά γράμματα του αγγλικού τίτλου **International Food Drink Technology Exhibition**, θα πραγματοποιήσει την 22η διεξαγωγή της από **5 έως 9 Φεβρουαρίου** στο νέο εκθεσιακό κέντρο της πρωτεύουσας, στο Αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος», METROPOLITAN EXPO.

Η **22η IFDTEX** θα παρουσιάσει 14 τομείς της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, ενώ σύμφωνα με ανακοίνωση της διοργανώτριας εταιρείας, [www.mackbrookshellas.gr](http://www.mackbrookshellas.gr), μέχρι τις αρχές Δεκεμβρίου τη συμμετοχή τους στην έκθεση είχαν επιβεβαιώσει περισσότερες από 650 επιχειρήσεις.

Πιο αναλυτικά, οι τομείς της IFDTEX είναι: τρόφιμα, μαζική εστίαση-τροφοδοσία, στιγμιαία γεύματα-φαγητό, delicatessen-gourmet, βιολογικά προϊ-

όντα, αρτοποιία-ζαχαροπλαστική, ποτά, καφέ-ζεστά ροφήματα, μη αλκοολούχα ποτά, οινοπνευματώδη-εξοπλισμός, τεχνολογία, εξοπλισμοί, επαγγελματικά αυτοκίνητα, υπηρεσίες-προϊόντα.

Το εκθεσιακό μέρος της 22ης Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών IFDTEX

θα πλαισιωθεί με σειρά εκδηλώσεων **-διαγωνισμούς, πρωταθλήματα και σεμινάρια για τον καφέ-** που θα διοργανώσει το περιοδικό **CoffeeNet**, όπως το 8ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Barista, το 4ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Latte Art, το 3ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Coffee in Good Spirits, το 4ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Frappe Free Style, το 4ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Παρασκευής Ελληνικού Καφέ, το 1ο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Cup Tasters και το 2ο Πανελλήνιο Διαγωνισμό Smoothies Generation.

### IFDTEX

#### International Food Drink Technology Exhibition

Under a new name and a new roof, the International Food Drink Technology Exhibition will open its gates from 5 to 9 February 2009. Organized by Mack Brooks Hellas ([www.mackbrookshellas.gr](http://www.mackbrookshellas.gr)), IFDTEX will take place at the new exhibition centre of Athens, METROPOLITAN EXPO located at Eleftherios Venizelos international airport.

The 22nd edition of IFDTEX will present 14 sectors of the food and drink industry: food, catering, snack & convenience food, delicatessen & gourmet, organic products, bread & sweets, drinks, coffee & hot beverages, non-alcoholic drinks, wines & distilled drinks, technology, equipment, commercial vehicles and services.

## ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ & ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ

HELEXPO PALACE, 8-11 Μαΐου 2009

Ανανεωμένη και μεγαλύτερη προβλέπεται ότι θα είναι φέτος η Διεθνής Έκθεση «**Σύγχρονες ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ & Δομικά Υλικά**» που θα ανοίξει για την 8η διεξαγωγή της από **8 έως 11 Μαΐου** στο Helexpo Palace. Στόχος της έκθεσης, που διοργανώνει η **New Genesis**, είναι με γνώμονα την εξελικτική πορεία του κλάδου των κατασκευών και της αρχιτεκτονικής, να προβάλλει σε επαγγελματίες επισκέπτες, αλλά και κα-

τεχνολογίες, κατασκευαστικές εταιρείες, μεταλλικές κατασκευές, μηχανήματα επεξεργασίας μετάλλων, προκατασκευή, προκατοικία, υπηρεσίες real estate.

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί το **Σάββατο 9 Μαΐου το Forum** «Έλεγχος Ποιότητας Ετοιμού Σκυροδέματος, Νέα Προϊόντα, Λατομικά Προϊόντα, Κανονισμοί, Συνθήκες Αγοράς».

Η έκθεση του 2008 παρουσίασε 130



εκθέτες από ολόκληρο το φάσμα των κατασκευών, ενώ τις πύλες του Helexpo Palace πέρασαν περί τις 52.000 επισκέπτες, επαγγελματίες και ιδιώτες.



ταναλωτικό κοινό, τα νέα προϊόντα, τους σύγχρονους τρόπους κατασκευών, τις πρωτοποριακές τεχνολογίες και εξοπλισμούς.

Αναλυτικότερα, η 8η έκθεση ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ([www.kataskeves.com.gr](http://www.kataskeves.com.gr)) θα παρουσιάσει δομικά υλικά κατασκευών, δομικά μηχανήματα, εξοπλισμό κατασκευών, κατασκευαστικό γυαλί και μηχανήματα, αρχιτεκτονικές κατασκευές, τεχνικό λογισμικό κατασκευών, ενεργειακά κτίρια, υλικά και

### Contemporary Constructions & Building Materials

The 8th International Exhibition ([www.kataskeves.com.gr](http://www.kataskeves.com.gr)) that covers the field of contemporary constructions is to be held 8-11 May 2009, at Helexpo Palace Exhibition and Conference Centre, in Athens. Aim of Contemporary Constructions & Building Materials, the event that is organized by New Genesis, is to showcase the latest trends in building materials and machinery, construction equipment, architectural construction, green buildings, metal construction and processing, prefabricated houses and real estate. In 2008, the show hosted 130 exhibitors and attracted 52,000 visitors, both professionals and public.



ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΤΩΝ LOGISTICS

# ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ 2η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ + LOGISTICS

6-9 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2009

ΔΥΤΙΚΟΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ • ΟΛΥΜΠΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΞΙΦΑΣΚΙΑΣ

## Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΘΕΣΗ

για

- ΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ
- ΤΑ LOGISTICS
- ΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
- ΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
- ΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
- ΤΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

[www.sce.gr](http://www.sce.gr)

Διοργάνωση

**o.mindcreatives**

ADVERTISING >> PUBLICATIONS >> TRADE SHOWS >> PRODUCTIONS



Χορηγοί Επικοινωνίας

Supply Chain & Logistics 

**cargo**  
PLUS  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ IN THE

**Retail**  
BUSINESS

**ΧΡΗΜΑ**

**ΣΤΡΟΧΟΙ & TIR**

EMEABUSINESSMONITOR 

**derivatives.gr**

Υπό την αιγίδα των Υπουργείων

 **gr**  
Ελλάδα  
ανταγωνιστική  
πρόστιμα παρτίδα

 **ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ**  
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ &  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ  
Δικτυώνουμε το Μέλλον

Μέγας Χορηγός

 **Emporiki**  
Leasing

## 📅 σύντομα νέα

Σταθερή στο επίσημο ραντεβού της με τους επαγγελματίες του κλάδου της αργυροχρυσοδοξίας, η έκθεση «Χρυσός-Ασήμι», που πραγματοποιείται με τη διοργανωτική ευθύνη του ΕΛΚΑ (Ελληνικό Κέντρο Αργυροχρυσοδοξίας), θα πραγματοποιηθεί από **6 έως 9 Φεβρουαρίου** στο Εκθεσιακό Κέντρο Ελληνικού στο χώρο του πρώην Ανατολικού Αεροδρομίου.

Στις εγκαταστάσεις του **EXPO ATHENS** θα διοργανωθεί από την HELEXPO η **KOSMIMA Athens Exclusive 2009**. Η διεθνής έκθεση με αντικείμενο τα κοσμήματα, τα ρολόγια, τους πολύτιμους λίθους και τους συναφείς εξοπλισμούς θα ανοίξει τις πύλες της από **6 έως 9 Φεβρουαρίου**.

Από **7 έως 9 Φεβρουαρίου** στις εγκαταστάσεις του ΕΚΕΠ θα πραγματοποιηθεί η 49η εμπορική έκθεση για το παιδί και την παιδική μόδα «**Just4Kids**». Η έκθεση, που διοργανώνεται από τις εταιρείες Lilliput - Small+, θα παρουσιάσει τις προτάσεις ελλήνων και ξένων παραγωγών για την περίοδο Φθινόπωρο - Χειμώνα 2008/2009. Πρέπει να σημειωθεί ότι το ίδιο χρονικό διάστημα και στον ίδιο εκθεσιακό χώρο θα διεξαχθεί και η **52η Linea Eva**, η εμπορική έκθεση εσωρούχων και μαγιό που διοργανώνει η εταιρεία LINEA Εκθέσεις.

Με γοργούς ρυθμούς η εταιρεία PRESS PHOTO PUBLICATIONS - Περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ προετοιμάζει τη διεξαγωγή της **PHOTOVISION 2009**. Η μεγάλη έκθεση για την εικόνα και τις εφαρμογές της θα πραγματοποιηθεί από **5 έως 9 Μαρτίου** στις εγκαταστάσεις του πρώην Ανατολικού Αερολιμένα στο Ελληνικό.

Από **27 έως 29 Μαρτίου** στην Ολυμπιακή Εγκατάσταση της Ξιφασκίας στο Ελληνικό θα πραγματοποιηθεί η 3η Διεθνής Έκθεση **Tourism & Property Show** που διοργανώνει η εταιρεία Real Travel.

Όπως αναφέρουν οι διοργανωτές, η έκθεση, που στην τελευταία της διεξαγωγή προσέλκυσε 7.100 επισκέπτες, θα περιλαμβάνει νέα section, ενώ έμφαση θα δοθεί στον κλάδο των δομικών υλικών.

Την **αναβολή** της 2ης Διεθνούς Έκθεσης Γραφικών Τεχνών, Συσκευασίας και Προώθησης **Expolink 2009** που είχε προγραμματιστεί να διεξαχθεί από **2 έως 5 Απριλίου** στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Θεσσαλονίκης, ανακοίνωσε πρόσφατα η διοργανώτρια ΖΕΚ ΑΕ.

Νέες ημερομηνίες διεξαγωγής της 1ης **ΔΙΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** ανακοίνωσε η «**Ηνίοχος Οργανωτική ΑΕ**». Η έκθεση που εστιάζει στο διαδίκτυο, την τηλεφωνία και τη ψηφιακή τηλεόραση, θα πραγματοποιηθεί από **30 Απριλίου έως 3 Μαΐου** στο Ζάππειο Μέγαρο.

## SHOP & RETAIL

Ξιφασκία, 21-24 Φεβρουαρίου 2009

Πρωτοποριακά προϊόντα, νέες τεχνολογίες και σύγχρονες τάσεις σχετικά με την κατασκευή, τον εξοπλισμό και τη λειτουργία καταστημάτων και επαγγελματικών χώρων θα παρουσιάσει η **SHOP & RETAIL** που θα ανοίξει για την 6η διεξαγωγή της από **21 έως 24 Φεβρουαρίου** στην Ολυμπιακή Εγκατάσταση Ξιφασκίας, στον πρώην Δυτικό Αερολιμένα στο Ελληνικό.

Η έκθεση, που διοργανώνεται από την **A&M Consultants** ([www.am-c.gr](http://www.am-c.gr)) δομείται σε τρεις τομείς: Retail Concept (Κατασκευή, Ανακαίνιση, Διακόσμηση, Εξοπλισμός καταστήματος), Retail Technology (Πληροφορική, Επικοινωνία, Ασφάλεια) και Retail Marketing (Συστήματα και Μέθοδοι Προβολής - Διαφήμισης εμπορευμάτων).

Πιο συγκεκριμένα, στο **Retail Concept** συμμετέχουν εταιρείες με δομικά και διακοσμητικά υλικά, κατασκευής-ανακαίνισης-διακόσμησης καταστημάτων, μελετών και εφαρμογών φωτισμού, συστημάτων shopfitting, εξοπλισμού και επίπλωσης, συστημάτων εμπορικών αποθηκών, επαγγελματικών ψύξης κ.λπ. Οι εκθέτες στον τομέα **Retail Technology** θα παρουσιάσουν συστήματα ασφαλείας, επικοινωνίας και IT με εφαρμογές στο λιανικό εμπόριο, ενώ ο τομέας Retail Marketing επικεντρώνεται σε λύσεις Visual Merchandising, POS, διακόσμησης βιτρίνας, διαφημιστικών κατασκευών, συσκευ-



## SHOP & RETAIL 6th INTERNATIONAL TRADE FAIR

ασίας και αμπαλάζ, εκθεσιακής προβολής και επικοινωνίας.

Οι επισκέπτες στη **SHOP & RETAIL** προέρχονται από ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών δραστηριοτήτων όπως καταστήματα λιανικής, αλυσίδες franchise, χώρους εστίασης και φιλοξενίας, βιομηχανικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις, παροχής υπηρεσιών, ενώ σημαντικό ποσοστό είναι επαγγελματίες κλάδων συναφών με το αντικείμενο της έκθεσης (αρχιτέκτονες, διακοσμητές, γραφεία μελετών, τεχνικές και κατασκευαστικές εταιρείες).

Στο πλαίσιο της έκθεσης ([www.shop-retail.gr](http://www.shop-retail.gr)) θα πραγματοποιηθεί και το **DESIGN LAB**, ένα εξειδικευμένο show για το αρχιτεκτονικό, το interior και το industrial design, που στοχεύει στην ολοκληρωμένη ενημέρωση σχεδιαστών, διακοσμητών και κατασκευαστών αλλά και καταναλωτών σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις στους τομείς των υλικών, του φωτισμού, των επίπλων και της σχεδίασης χώρων και προϊόντων. Το Design Lab αποτελείται από ενημερωτι-

κό (ημερίδες-σεμινάρια) και εκθεσιακό μέρος, παρουσιάζοντας προϊόντα, αντικείμενα και υπηρεσίες που υπογράφονται από σχεδιαστές στους τομείς υλικά αρχιτεκτονικής και διακόσμησης, είδη μπάνιου, αρχιτεκτονικός και διακοσμητικός φωτισμός, έπιπλα κ.λπ.

Η Shop & Retail 2007 υποδέχθηκε επισκέπτες από 7.590 επιχειρήσεις, από τις οποίες 3.880 ήταν καταστήματα λιανικής και εστίασης.

## SHOP & RETAIL

New products and services, as well as the latest trends and technologies in the overall retail store design and equipment are to be showcased in the 6th SHOP & RETAIL, from 21 to 24 February 2009. The event is organized by A&M Consultants and will take place at the Olympic Fencing Centre, in Athens. SHOP & RETAIL ([www.shop-retail.gr](http://www.shop-retail.gr)) is structured upon three main sectors: Retail Concept (Shop Construction, Shopfitting, Lighting, Equipment), Retail Technology (Information Technology, Communication, Security) and Retail Marketing (Visual Merchandising, Sales Promotion, POS Marketing). The event will also host DESIGN LAB, the specialized show for architectural, interior and industrial design.

## MEDIC EXPO

Κτήριο Ξιφασκίας, 2-5 Απριλίου 2009

Στο Κτήριο Ξιφασκίας των Ολυμπιακών Ακινήτων στο Ελληνικό και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Υγείας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης θα πραγματοποιηθεί από **2 έως 5 Απριλίου** η **4η Διεθνής Ιατρική Έκθεση Medic Expo**.

Οι επισκέπτες της έκθεσης ([www.medicexpo.com](http://www.medicexpo.com)) -γιατροί, ιατρικό και διοικητικό προσωπικό νοσοκομείων, εκπρόσωποι επιχειρήσεων και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο κλάδο της υγείας και της ευεξίας-θα έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για ιατρικά - νοσοκομειακά μηχανήματα, εξοπλισμούς, εργαστηριακά εφόδια και αναλώσιμα καθώς και συναφείς υπηρεσίες. Επίσης, η Medic Expo παρουσιάζει προϊόντα και υπηρεσίες για τον εξοπλισμό γυμναστηρίων, κέντρων αισθητικής και θαλασσοθεραπείας.

Σκοπός της διοργανώτριας Compass Expo είναι η έκθεση να αποτελέσει ένα γεγονός όχι μόνο με εμπορικό αλλά και επιστημονικό ενδιαφέρον. Το παράλληλο πρόγραμμα της Medic Expo περιλαμβάνει ημερίδες και workshops, παρουσιάσεις και ομιλίες με τη συμμετοχή επιστημονικών εταιρειών, μη κερδοσκοπικών φορέων και συλλόγων, όπως ο Πανελλή-



νιος Σύνδεσμος Νεφροπαθών, ο Σύλλογος Ατόμων με Σκλήρυνση Κατά Πλάκας, ο Πανελλήνιος Σύλλογος Πασχόντων από Μεσογειακή Αναιμία, ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Πασχόντων από Συγγενείς Καρδιοπάθειες.

Επίσης, για ακόμη μία χρονιά η Medic Expo θα φιλοξενήσει την Πανελλήνια Έκθεση Ζωγραφικής Ιατρών Καλλιτεχνών, όπου στη φετινή 29η διεξαγωγή της θα παρουσιάσει έργα 60 δημιουργών.

Αξίζει, επίσης, να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της έκθεσης, οι διοργανωτές σε συνεργασία με την Ομάδα Αιγαίου έχουν θέσει ως στόχο με την υποστήριξη εκθετών-χορηγών να αποκτήσει το αγροτικό ιατρείο των Λειψών τον κατάλληλο εξοπλισμό.

## MedicExpo 2009

The specialized medical exhibition MedicExpo 2009 ([www.MedicExpo.com](http://www.MedicExpo.com)) is to be held 3-5 April 2009 in Athens, aiming to showcase everything about Medical Equipment and Hospital Machinery. The event is organized by COMPASSexpo Ltd and will be hosted at the Fencing Hall - Helliniko Olympic Properties, in Athens. It will feature medical and surgical equipment, diagnostic equipment, technical therapeutic ICU equipment, laboratory products, first aid and hospital equipment and products, ultrasound and X-Ray equipment, respiratory machinery, interior building services, healthcare consultancy, technical support, clinical diet, furnishing, medical costumes, hospital vehicles, public institutions, professional unions etc.

Medic Expo 2009 will provide comprehensive information to those interested in the medical industry, it will promote all new products and services of the suppliers and manufacturers, creating the proper environment for new business relations and exchange of thoughts, opinions and ideas.

## ACTIVETRIP

Πάτρα, 6-8 Φεβρουαρίου 2009

Στο Παμπελοποννησιακό Εθνικό Αθλητικό Κέντρο (ΠΕΑΚ) «Ολυμπιονίκης Δημήτρης Τόφαλος» θα πραγματοποιηθεί από **6 έως 8 Φεβρουαρίου 2009**, η 2η Πανελλήνια Έκθεση Νέων και Ειδικών Μορφών Τουρισμού «**ACTIVETRIP**». Η Έκθεση διοργανώνεται από τον **Όμιλο ΕΞΠΡΕΣ Καλοφωλιά**, έναν

οργανισμό με συμβολή δεκαετιών στον ελληνικό τουρισμό, τόσο μέσα από τις τουριστικές του εκδόσεις όσο και από τη διοργάνωση της διεθνούς έκθεσης τουρισμού «Τουριστικό Πανόραμα».

Στόχος του Ομίλου είναι η καθιέρωση της «ACTIVETRIP» ως ενός ετήσιου εκθεσιακού θεσμού με διεθνή εμβέλεια, στόχος που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες της πόλης και της ευρύτερης περιοχής, αλλά και των 45 και πλέον εκθετών της 1ης διοργάνωσης.

Η «ACTIVETRIP» παρουσιάζει τις προτάσεις εταιρειών και φορέων από το χώρο της ιστιοπλοΐας, των εκδρομών δράσης και περιπέτειας, του θρησκευτικού τουρισμού, του θερμαλισμού και του τουρισμού υγείας, του αγροτουρισμού, του αθλητικού, του επαγγελματικού κ.ά.

Η έκθεση τελεί υπό την αιγίδα του **ΗΑΤΤΑ** και διοργανώνεται σε συνεργασία με το **Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος** και το **Δήμο**

**Πατρών**, καθώς και με την υποστήριξη της **Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Αχαΐας**. Την ευθύνη διοργάνωσης της Έκθεσης έχει το υποκατάστημα του Ομίλου



ΕΞΠΡΕΣ Καλοφωλιά Δυτικής Ελλάδας (expresra@otenet.gr) σε συνεργασία με το κεντρικό Τμήμα Εκθέσεων και Συνεδρίων (margaropoulou@kapatel.gr).

### ACTIVETRIP



The 2nd edition of the Panhellenic Exhibition for New and Alternative Forms of Tourism - ACTIVETRIP is to be held 6-8 February 2009 at the Panpeloponnesian Stadium in Patras. The event is organized by EXPRESS Kalofolias Group, which aims at establishing ACTIVETRIP as an annual international exhibition institution. The event showcases ideas and solutions from the whole alternative tourism spectrum - from sailing, action and adventure excursions, to religion, thermal and therapeutic tourism, agrotourism, sports and business tourism etc.

## HELLAS BUILD ΧΤΙΖΩ - ΑΝΑΚΑΙΝΙΖΩ - ΔΙΑΚΟΣΜΩ

ΕΚΕΠ 18-22 Μαρτίου 2009



Από **18 έως 22 Μαρτίου** θα ανοίξει τις πύλες της στο ΕΚΕΠ η έκθεση δομικών, διακοσμητικών υλικών, μηχανημάτων και υπηρεσιών «**HELLAS BUILD Χτιζω-Ανακαινίζω - Διακοσμάω**» που διοργανώνει η εταιρεία ExpoLead.

Η HELLAS BUILD 2009 φιλοδοξεί να αποτελέσει και φέτος το σημείο συνάντησης για αρχιτέκτονες, μηχανικούς, διακοσμητές, κατασκευαστές, τεχνικές εταιρείες, γραφεία μελετών, εργολάβους οικοδομών, εμπόρους δομικών υλικών, επαγγελματίες χώρων μαζικής εστίασης, φιλοξενίας και αναψυχής κ.λπ. με τις εταιρείες που παρουσιάζουν συστήματα, υλικά και υπηρεσίες για την αποπεράτωση κάθε κατασκευαστικού έργου.

Σύμφωνα με τη διοργανώτρια **ExpoLead** (www.expolead.gr), η έκθεση στην περ-

σινή της διεξαγωγή υποδέχθηκε 34.479 επισκέπτες, από τους οποίους ιδιώτες ήταν οι 13.717.

### HELLAS BUILD



EKEP exhibition centre in Athens will host HELLAS BUILD Build - Renovate - Decorate 2009, the specialized exhibition for building and decorative materials, machinery and services. The exhibition will take place 18-22 March 2009, organized by ExpoLead (www.expolead.gr) and will bring together architects, engineers, decorators, constructors and building material merchandisers with the exhibiting companies that provide solutions for the overall building procedure.



## ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ REDECORATION

*Αποτελεσματικό εργαλείο  
για την αύξηση των πωλήσεων*



Κατασκευές για:  
Εκθέσεις, Συνέδρια, Promotions, Below the line,  
In store promotion, P.O.P.

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**  
15 ΧΛΜ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - Ν. ΜΟΥΔΑΝΙΩΝ  
Τ.Θ. 60661 - 570 01 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ  
ΤΗΛ./FAX: 2310/ 478 112, 113  
(ADSL Line)

**ΑΘΗΝΑ**  
ΔΑΒΑΚΗ 1  
151 27 (ΠΗΓΗ ΜΕΛΙΣΣΙΑ) ΑΘΗΝΑ  
ΤΗΛ./FAX: 210/ 61 35 247, 80 33 533  
(ISDN Line)

www.redecoration.gr  
e-mail: info@redecoration.gr

# Η «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics» σηματοδοτεί μια νέα εποχή για τον κλάδο

Μιλάει ο Θεόδωρος Δημητριάδης, επικεφαλής της O.mind Creatives



**Τ**α τελευταία χρόνια οι ανάγκες για ενημέρωση σχετικά με το ρόλο των Logistics και τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας έχουν πολλαπλασιαστεί.

Οι δραστηριότητες που αφορούν στις διαδικασίες προμήθειας, παραγωγής και διανομής προϊόντων, αλλά και υπηρεσιών, φαίνεται ότι όλο και συχνότερα απασχολούν περισσότερες επιχειρήσεις καθώς ο εντεινόμενος ανταγωνισμός σε όλους τους κλάδους και το γενικότερο οικονομικό περιβάλλον επιβάλλουν συνθήκες αυξημένης «επαγρύπνησης» όσον αφορά στο κόστος, την ποιότητα και την ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών. Έχοντας διαπιστώσει εκ των έσω τις ανάγκες των σύγχρονων επιχειρήσεων για αποτελεσματικότερους τρόπους διαχείρισης του συνόλου της εφοδιαστικής αλυσίδας και έχοντας γνώση των καλύτερων πρακτικών Logistics καθώς και των νέων τάσεων, η εταιρεία «O.mind Creatives», εκδότρια των περιοδικών Supply Chain & Logistics και Cargo Plus, παρουσίασε πριν δύο χρόνια την έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics», η οποία στην παρθενική της διοργάνωση παρουσίασε 150 εκθέτες και προσέλκυσε εκπροσώπους περισσότερων από 8.500 εταιρειών. Λίγο πριν η 2η έκθεση ανοίξει τις πύλες της συνομιλήσαμε με τον κ. Θεόδωρο Δημητριάδη, επικεφαλής της διοργανώτριας εταιρείας, για το προφίλ και τους στόχους της έκθεσης αλλά και για τα... Logistics.

⇒ **Κύριε Δημητριάδη, γιατί «ακούγονται» τόσο πολύ τα Logistics τα τελευταία χρόνια;**

Στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία

που ζούμε, οι εταιρείες δίνουν μεγάλη μάχη για το «χτίσιμο» της εικόνας τους. Η εξωστρέφειά τους, ο σωστός και έγκαιρος εφοδιασμός, η επάρκεια

προϊόντων και αγαθών, ο σωστός προγραμματισμός των παραγγελιών, είναι μεγάλο «κεφάλαιο» όσον αφορά στη θέση που αυτές κατέχουν στην αγορά που δραστηριοποιούνται.

Παράλληλα, αυτό που έχει πλέον το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τις ίδιες τις επιχειρήσεις, είναι η ανταγωνιστικότητά τους και η βελτίωση της παρουσίας τους. Για να αυξηθεί, λοιπόν, η ανταγωνιστικότητα μιας σύγχρονης επιχείρησης, θεωρείται βέβαιο ότι έμφαση θα δοθεί στη βελτίωση των logistics και της λειτουργίας της αλυσίδας εφοδιασμού τους. Με αυτό το δεδομένο, γίνεται εύκολα κατανοητό γιατί τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει να υπάρχει πολύς «θόρυβος» γύρω από τα logistics και την επιστήμη τους.

Αλυσίδα & Logistics 2009», που θα λάβει χώρα από τις 6 έως τις 9 Φεβρουαρίου 2009, στις εγκαταστάσεις των Ολυμπιακών Ακινήτων, στο πρώην Αεροδρόμιο Ελληνικού, σηματοδοτεί τη συνέχεια μιας υψηλού επιπέδου διοργάνωσης και την αφετηρία της νέας εποχής στην οποία ο κλάδος των logistics αναπτύσσεται δυναμικά.

Όλοι όσοι δραστηριοποιούνται στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών της εφοδιαστικής αλυσίδας καλούνται να καλύψουν αυξημένες και επιτακτικές ανάγκες της αγοράς, έχοντας πλέον γνώση του επιπέδου μιας έκθεσης η οποία ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες του κλάδου.

⇒ **Ποιο είναι το προφίλ εκθετών και επισκεπτών;**

Εκθέτες είναι επιχειρήσεις που καλύπτουν όλη την γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών στον χώρο της Αλυσίδας Εφοδιασμού, με πολύχρονη πείρα και νέες προτάσεις, που έρχονται να καλύψουν κάθε νέα ανάγκη. Μιλούμε για εταιρείες παροχής υπηρεσιών 3PL, μεταφορικές εταιρείες, εταιρείες βιομηχανικού εξοπλισμού για τα logistics, επιχειρήσεις material handling, εταιρείες τεχνολογίας που προσφέρουν λύσεις για τη διαχείριση στόλου, αποθηκευτικών εργασιών κ.λπ.

Επισκέπτης μπορεί να είναι κάθε εμπορική, βιομηχανική και μεταφορική επιχείρηση, ανεξαρτήτως οικονομικού μεγέθους, που θέλει να οργανώσει ή να ανανεώσει όλη ή μέρος της αλυσίδας εφοδιασμού της. Η αγορά, τόσο από τα εκθέματα όσο και από τις γνωστικές ημερίδες Logi.C '09 που θα διεξαχθούν από 7 έως 9 Φεβρουαρίου στο πλαίσιο της έκθεσης, μπορεί να περιμένει πληροφόρηση για νέα προϊόντα και τάσεις σε θέματα logistics, μεταφορών,

Όποια κι αν είναι η εκδήλωσή σας μία είναι η λύση!



**ΠΡΟΒΟΛΗ**  
expro

ΣΤΕΓΑΣΜΕΝΕΣ ΛΥΟΜΕΝΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ  
ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



Γάμοι  
Εμπορικές Εκθέσεις  
Κοινωνικές Εκδηλώσεις  
Προεκλογικά Κέντρα  
Προώθηση Προϊόντων  
Παγοδρόμια  
Αθλητικές Εκδηλώσεις  
ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ - ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΕΔΡΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ: Δέλτα Καλαμπάκας - Τρίκαλα  
Τηλ.: 24310 33733 Fax: 24310 33338  
E-mail: expro@provoliexpro.gr  
site: www.provoliexpro.gr

## Info



Η Διεθνής Έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics 2009» θα πραγματοποιηθεί από 6 έως 9 Φεβρουαρίου στο Κτήριο Ξιφασκίας των Ολυμπιακών Ακινήτων, στο χώρο του πρώην Δυτικού Αερολιμένα της Αθήνας.

Τα αποτελέσματα της 1ης διοργάνωσης (150 εκθέτες και 8.500 εταιρείες-επισκεπτες) επιτρέπουν στη διοργανώτρια «O.mind creatives» να θέτει ψηλά τον πήχη για τη 2η διοργάνωση, για μία έκθεση «μεγαλύτερη, σύγχρονη, πληρέστερη», ενώ σημαντικό είναι και το παράλληλο πρόγραμμα με ημερίδες που θα καλύπτουν όλα τα θέματα της επικαιρότητας στο χώρο των Logistics, των μεταφορών και της αλυσίδας εφοδιασμού.

Η έκθεση (www.sce.gr) τελεί υπό την αιγίδα των Υπουργείων Μεταφορών και Επικοινωνιών και Ανάπτυξης. Μέγας χορηγός είναι η εταιρεία Εμπορική Leasing.

αποθηκεύσεων, εξοπλισμού και λύσεων αποθηκευτικών χώρων, συσκευασίας, τεχνολογιών πληροφορικής κ.λπ.

### «Ποιοι είναι οι στόχοι σας για τη 2η Διεθνή Έκθεση «Εφοδιαστική Αλυσίδα & Logistics»;

Ύστερα από την επιτυχία της 1ης Διεθνούς Έκθεσης για την Εφοδιαστική Αλυσίδα στις αρχές του 2007, οι επαγγελματίες του κλάδου προσδοκούν ακόμη περισσότερα αποτελέσματα από την πιο επιτυχημένη έκθεση στο χώρο των logistics.

Θέτοντας όλο και υψηλότερους στόχους, η διοργανώτρια εταιρεία O.mind creatives, καθώς και τα περιοδικά Supply Chain &

Logistics Magazine και Cargo Plus, λειτουργούν με συνέπεια και σταθερότητα και με πλήρη συναίσθηση ευθύνης ως προς τις εταιρείες που προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες στην αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ως διοργανωτές συνεχίζουμε με αμείωτη ένταση την επέκταση, τον εμπλουτισμό και την ευρεία προβολή της 2ης «Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics», προκειμένου να ανταποκριθούμε στο έπακρο στις απαιτήσεις εκθετών και κοινού και δεσμευόμαστε να μετατρέψουμε, εκ νέου, την έκθεση σε σημείο συνάντησης προμηθευτών, χρηστών, θεσμικών φορέων και πολιτείας για την αγορά των logistics και της αλυσίδας εφοδιασμού.

### “Supply Chain @ Logistics” a new era for the logistics industry



Knowing the needs of modern enterprises for more effective ways of supply chain management and better logistics expertise, O.mind Creatives, publisher of Supply Chain @ Logistics and Cargo Plus magazines, launched Supply Chain @ Logistics exhibition two years ago. The event showcased 150 exhibitors and attracted more than 8,500 visitors in its inaugural edition.

In his interview with Exhibit @ Event, Mr. Theodoros Dimitriadis, Managing Director of the organizing company, describes the profile and main goals of the show, as well as the overall logistics industry in Greece, right before the show's second organization.

Nowadays, companies are making efforts to be more competitive and build a better image by improving their supply chain procedures and logistics. This, according to Mr. Dimitriadis, is why there is so much discussion going on about logistics in the recent years. Modern supply chain needs require full understanding of the process, which does not only include transport and storage but starts as early as the stage of production and ends with effective client service. The 2nd International Supply Chain @ Logistics 2009 (www.sce.gr) that will be held 6-9 February at the Olympic Properties - Fencing Arena in Athens, signals the beginning of a new era, in which the logistics sector develops impressively. Exhibitors in the Supply Chain @ Logistics 2009 include warehouse equipment companies, telematics and informatics systems, secondary packing and packaging, service providers, warehouse buildings, professional vehicles, transport companies and many more. The visitors of the show are professionals from all sectors of industry and commerce that wish to improve part or whole of their supply chain process.

According to Mr. Dimitriadis, main goal of the organizing company is to surpass the previous success of the show, so that the exhibiting companies are even better promoted and the visitors of the exhibition are better informed, at a show that serves as a meeting point for suppliers, end users, professionals, institutions and associations.

## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΥΛΑΞΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



Η Global Protection Security με συλλογική και συντονισμένη δράση συμβάλλει αποφασιστικά στη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος απόλυτης ασφάλειας.

Η μεγάλη τεχνογνωσία της εταιρείας καθώς και η υψηλή εξειδίκευση του προσωπικού της, την καθιστούν ικανή να καλύψει την διαχείριση & υλοποίηση έργων ασφαλείας οποιασδήποτε μορφής.

Εκθέσεις - Συνέδρια - Εκθεσιακά περίπτερα  
Corporate events

Συναυλίες - Φεστιβάλ - Εκδηλώσεις  
Επαγγ/κούς χώρους - Αθλητικές εγκαταστάσεις  
Αντιμετώπιση & διαχείριση κρίσεων  
Συνοδεία V.I.P.

Ελλησπόντου 48, 122 41, Αιγάλεω,  
T: 210 54.40.777, F: 210 54.40.797  
E: info@globalprosec.com  
http: www.globalprosec.com

## EXPOMARKETING 2009

### Το πρώτο event για τις εκθέσεις στη Ρουμανία

Με εμπειρία 12 χρόνων στη βιομηχανία των events και των εκθέσεων, η ρουμανική **ABplus Events** παρουσιάζει ένα νέο project υπό τον τίτλο EXPOMARKETING ([www.expomarketing.ro](http://www.expomarketing.ro)). Πρόκειται για την πρώτη έκθεση και συνέδριο στη Ρουμανία με αποκλειστικό θέμα τις εκθέσεις και τους επαγγελματίες των εκθέσεων.

Το event θα πραγματοποιηθεί στο **Rin Grand Hotel Bucharest**, στις **11 και 12 Ιουνίου 2009**, με στόχο να γίνει η ετήσια συνάντηση για όλες τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο, προσφέροντας ένα διήμερο γεμάτο επαγγελματικές επαφές, νέες ιδέες, networking και ενημέρωση. Οι σημαντικότερες εταιρείες διοργάνωσης αναμένεται να δώσουν το «παρών», καθώς και γνωστές προσωπικότητες της βιομηχανίας και ειδικοί του χώρου, στη Ρουμανία και διεθνώς.

Η παρθενική διοργάνωση της EXPOMARKETING έχει σύνθημα «**Ένα βήμα πιο πέρα στη διοργάνωση εκθέσεων**» και υπόσχεται να παρουσιάσει τις αλλαγές που υπόκειται η διεθνής αγορά -και συγκεκριμένα η Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη- σε σχέση με τις σύγχρονες προκλήσεις και προοπτικές. Ανάμεσα στους επίσημους και «επίτιμους» καλεσμένους της έκθεσης, μπορεί κανείς να δει ονόματα όπως αυτό του Jochen Witt, πρώην προέδρου της UFI, του Dr. Bernd Hallier, προέδρου της EuroShop, Simon Burton, διευθυντή της Exposure Communications και οργανωτή της Excite, Boguslaw Zaleski, προέδρου της CENTREX, Ray Bloom, προέδρου της Regent Exhibitions Ltd που διοργανώνει την IMEX, Dr. Hermann Kresse, προέδρου της KME Consulting Group.



The Conference of Trade Fair and Exhibition Professionals

Η EXPOMARKETING θα καλύψει δύο «ανάγκες» στη διοργάνωση εκθέσεων – την παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών που συντελούν στην επιτυχία μιας έκθεσης και την εκπαίδευση πάνω σε θέματα event marketing και management.

Το εκθεσιακό κομμάτι της EXPOMARKETING απευθύνεται σε προμηθευτές υπηρεσιών και προϊόντων για την εκθεσιακή βιομηχανία, εταιρείες κατασκευής περιπτέρων, σήμανσης, διαφημιστικού δώρου, εκτυπώσεων, εκθεσιακού εξοπλισμού και εκπαίδευσης προσωπικού, εταιρείες οπτικοακουστικής υποστήριξης, συνεδριακά κέντρα, μεταφράσεις/διερμηνείες, διαφημιστικές, MME και δημόσιες σχέσεις, οργανωτές εκθέσεων, events και συνεδρίων, επαγγελματίες ενώσεις κ.ά.

Το συνεδριακό κομμάτι χωρίζεται σε δύο ενότητες: η μία είναι αφιερωμένη στους οργανωτές εκθέσεων και η άλλη στις εταιρείες που προωθούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους συμμετέχοντας σε εκθέσεις.

Εξίσου σημαντική στιγμή για την έκθεση είναι και η ειδική βραδιά EXPOMARKETING Gala Night, στη διάρκεια της οποίας θα απονεμηθούν έπαινοι και βραβεία σε επαγγελματίες της εκθεσιακής βιομηχανίας που ξεχώρισαν στο χώρο.

## EXPOMARKETING 2009



With a tradition of more than 12 years in the exhibition industry, ABplus Events is launching an event dedicated to the professionals in this field: EXPOMARKETING 2009 is the first event in Romania dedicated to the exhibition industry. It will take place at the Rin Grand Hotel Bucharest between 11-12 June 2009 and intends to become the established annual meeting place for all companies involved in this field.

Among the most renowned professionals and experts are to be found at the event - Jochen Witt, past-President of UFI; Dr. Bernd Hallier President of EuroShop; Simon Burton, Executive Director of Exposure Communications and organizer of Excite in London; Boguslaw Zaleski, President of CENTREX, the International Exhibition Statistics Union; Ray Bloom, President of Regent Exhibitions Ltd, organizer of IMEX; Dr. Hermann Kresse, President and General Manager of KME Consulting Group.

EXPOMARKETING will combine the exhibition section, showcasing products and accessories for the exhibition industry, and the conference section dedicated to event marketing and management practices. The conference will be followed by a series of trainings that will round-up the know-how of the field.

## TURKEYBUILD 2009 Istanbul

### Η μεγαλύτερη έκθεση για τον κλάδο των κατασκευών στην Τουρκία

«All About Construction» είναι το σύνθημα της Διεθνούς Έκθεσης Turkeybuild 2009 Istanbul ([www.turkeybuildistanbul.com](http://www.turkeybuildistanbul.com)), η οποία θα πραγματοποιηθεί από **6 έως 10 Μαΐου 2009** στο **Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Tüyap**.

Η διοργανώτρια **YEM - Building Information Centre** φιλοδοξεί να προσφέρει για άλλη μια φορά μια πλατφόρμα συνάντησης και επικοινωνίας των πιο γνωστών και καταξιωμένων εταιρειών κατασκευών και δομικών υλικών στην Τουρκία αλλά και διεθνώς. Η έκθεση θα καλύψει έκταση 60.000 τ.μ. και θα παρουσιάσει το σύνολο των παραγωγικών τομέων της κατασκευαστικής βιομηχανίας σε 10 διαφορετικές αίθουσες: πόρτες και παράθυρα, ασανσέρ και κυλιόμενες σκάλες, συστήματα φωτισμού, κτηματομεσιτικές εταιρείες, συστήματα ασφάλειας και αυτοματισμού, δομικά υλικά, εργαλεία, εξοπλισμό, μονωτικά υλικά, σωληνώσεις, ενεργειακά συστήματα, σκαλωσιές, εξοπλισμό κουζίνας – μπάνιου, πατώματα, πισίνες, και πολλά άλλα.

Η Turkeybuild Istanbul είναι μία από τις τρεις εκθέσεις που πραγματοποιούνται υπό τον τίτλο **International TURKEYBUILD** και αποτελούν σημαντικό μέσο επικοινωνίας και επαγγελματικής προβολής στο χώρο της οικοδομής στην Τουρκία.

Για τους εκθέτες, είναι μία πρώτη τάξεως ευκαιρία να παρουσιάσουν τα νέα τους προϊόντα, τεχνολογίες και υπηρε-



σίες σε στοχευμένο κοινό περίπου 100.000 επισκεπτών από Τουρκία, τις χώρες της Κοινοπολιτείας Ανεξάρτητων Κρατών, της Μέσης Ανατολής και της Βόρειας Αφρικής. Αρχιτέκτονες, μηχανικοί και εργολάβοι έχουν να επιλέξουν ανάμεσα σε εκατοντάδες, ή ακόμα και χιλιάδες, διαφορετικά κατασκευαστικά προϊόντα. Η σωστή ενημέρωση είναι προαπαιτούμενο, προκειμένου να ξεχωρίσει κανείς το κατάλληλο υλικό για τις ανάγκες κάθε έργου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Διεθνής Έκθεση Turkeybuild Istanbul 2008 συγκέντρωσε 96.230 επισκέπτες, οι οποίοι ήρθαν σε επαφή με 803 εκθέτριες εταιρείες (65 εκ των οποίων ήταν ξένες) σε 60.000 τ.μ. εκθεσιακού χώρου.

**HANNOVER**  
**3-8 MARCH 2009**  
**cebit.com**

Με επίκεντρο του ενδιαφέροντος τα θέματα του Green IT και Webcity, η σημαντικότερη συνάντηση του κλάδου της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών δίνει για άλλη μία χρονιά το «πράσινο φως» για επιτυχημένες επιχειρηματικές επαφές, σε περισσότερες από 5.500 εκθέτριες εταιρείες.

Η **CeBIT 2009** ([www.cebit.de](http://www.cebit.de)) θα ανοίξει τις πύλες της για το καθιερωμένο ραντεβού στο Ανόβερο από **3 έως 8 Μαρτίου** με τιμώμενη περιοχή την **Καλιφόρνια**, μία συνεργασία που αναμένεται να υποστηρίξει το «άνοιγμα» των αμερικανικών επιχειρήσεων στη γερμανική αγορά αλλά και σε ολόκληρη την Ευρώπη.

Όπως κάθε χρόνο, η έκθεση περιλαμβάνει ένα πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων και συνεδρίων με κορυφαίο το 4ήμερο **CeBIT Global Conferences** που φέτος θα επιδιώξει να δώσει απαντήσεις στα ερωτήματα «πώς θα δουλεύουμε, θα ζούμε και θα επικοινωνούμε στα επόμενα χρόνια».

Αξίζει να σημειωθεί, επίσης, ότι στο πλαίσιο των παράλληλων εκδηλώσεων της έκθεσης ([www.cebit.de](http://www.cebit.de)) θα πραγματοποιηθεί και το διεθνές Forum επιχειρηματικών συναντήσεων «Future Match 2009» με συνδιοργανωτή το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης** ([www.ekt.gr](http://www.ekt.gr)).

Σύμφωνα με τη διοργανώτρια **Deutsche Messe**, το 2008 μισό εκατομμύριο επισκέπτες από 100 χώρες επισκέφτηκαν τη CeBIT, κατά τη διάρκεια της οποίας πραγματοποιήθηκαν περί τα 10 εκατομμύρια επιχειρηματικές επαφές και δρομολογήθηκαν επενδύσεις ύψους 10 δισεκατομμυρίων ευρώ.

## TURKEYBUILD 2009 Istanbul

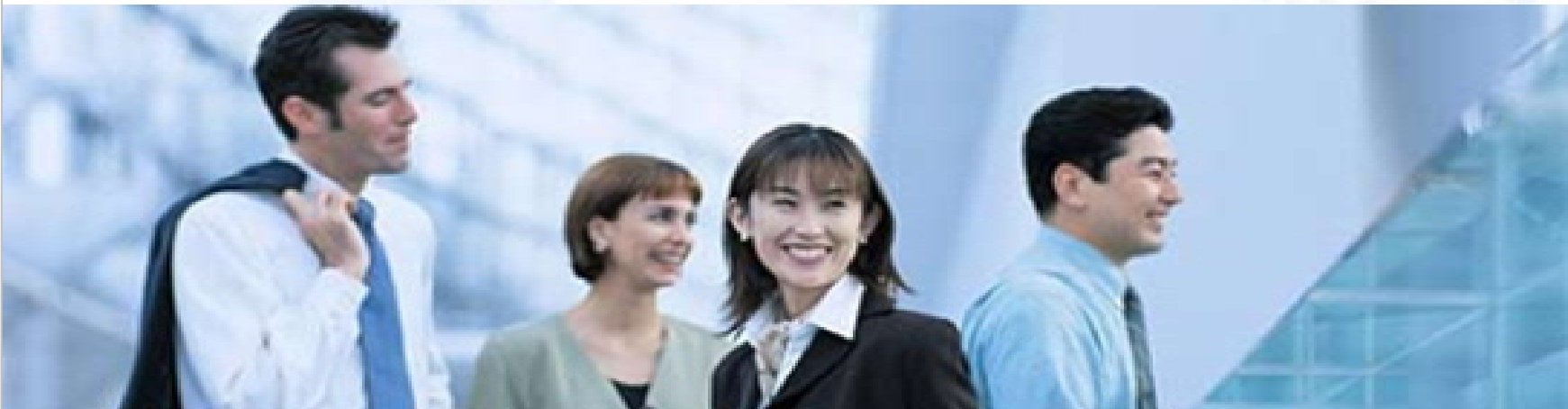


The greatest construction-based gathering in Turkey and in the wider region is opening up its doors for its 32nd edition. "All About Construction" is the motto of the International Turkeybuild 2009 Istanbul Fair ([www.turkeybuildistanbul.com](http://www.turkeybuildistanbul.com)), which will take place from May 6th - 10th, 2009 in Tüyap Fair and Congress Center. It is a major gathering platform for the most distinguished companies of the local and international building sector. This year, once more, the organizer YEM - Building Information Centre will offer the opportunity to the show's exhibitors to demonstrate their innovations and latest trends in the building sector.

In an area of 60,000sq.m., Turkeybuild 2008 Istanbul Fair hosted 803 exhibiting companies, 65 of which were foreign. As many as 11,000 products from 17 countries were showcased to 96,230 visitors.



# The world of trade fairs & exhibitions



**As a specialized consultancy for the international exhibition industry we focus on:**

■ strategy consulting

- venue & destination development
- exhibition portfolio development
- cooperation & joint events
- mergers & acquisitions

■ business matchmaking

- Hot Spot Events



■ educational programs

- international trade fair academy



**We serve our clients in the exhibition industry with a three step approach:**

- Strategy we know the structures
- Concept we have the know how
- Contacts we know the community



Kresse Media and  
Exhibition Consulting Group  
Hufelandstrasse 36  
D-10407 Berlin  
Tel. +49 (0)30 / 405 77 631  
www.kme-consulting.com

Receive our online magazine  
Exhibition Pilot free of charge!  
Just send us an Email: [info@kme-consulting.com](mailto:info@kme-consulting.com)

# ΛΕΥΚΟΣ ΠΥΡΓΟΣ - ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

## Ένα έργο με την υπογραφή της OCTANORM Hellas

**Σ**τη συναρπαστική ιστορία της Θεσσαλονίκης είναι αφιερωμένο το νέο Μουσείο που στεγάζεται στο πιο διάσημο μνημείο της πόλης, το Λευκό Πύργο.

Η νέα μόνιμη έκθεση που σχεδίασε και οργάνωσε το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού δεν απευθύνεται μόνο στους επισκέπτες που επιθυμούν να γνωρίσουν την ιστορία της πόλης αλλά κυρίως στους κατοίκους της.

Η έκθεση επιχειρεί να προβάλλει τα στοιχεία που διακρίνουν διαχρονικά τη Θεσσαλονίκη, από την ίδρυσή της το 315 π.Χ. Εστιάζοντας σε στιγμές-ορόσημα και σε ιδιαίτερες πτυχές της ζωής της πόλης, η έκθεση αναπτύσσεται στους έξι ορόφους του Λευκού Πύργου σε θεματικές ενότητες που αφορούν στην ίδρυση της πόλης, σε σημαντικές στιγμές της ιστορίας της, τη θέση της στο γεωγραφικό χώρο, την πολεοδομική της εξέλιξη, την κομβική της εμπορική θέση, τους κατοίκους καθώς και την πνευματική και πολιτιστική ζωή της.

Την κατασκευή των εκθετηρίων χώρων του νέου Μουσείου Πόλης της Θεσσαλονίκης υλοποίησε η OCTANORM Hellas ως ανάδοχος, μέσω διαγωνισμού, του έργου με θέμα «Προμήθεια και εγκατάσταση εκθεσιακού εξοπλισμού στο Λευκό Πύργο».

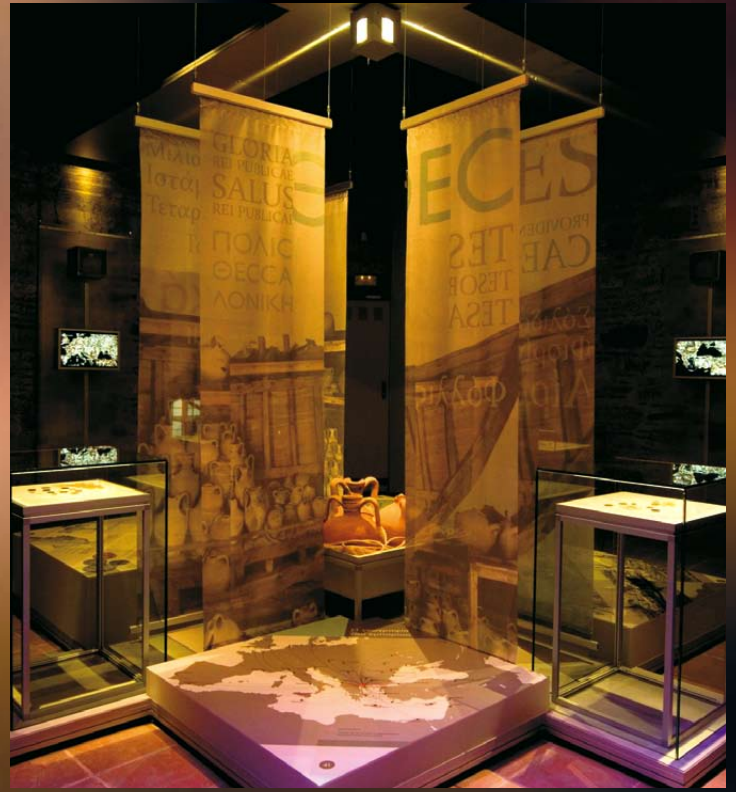
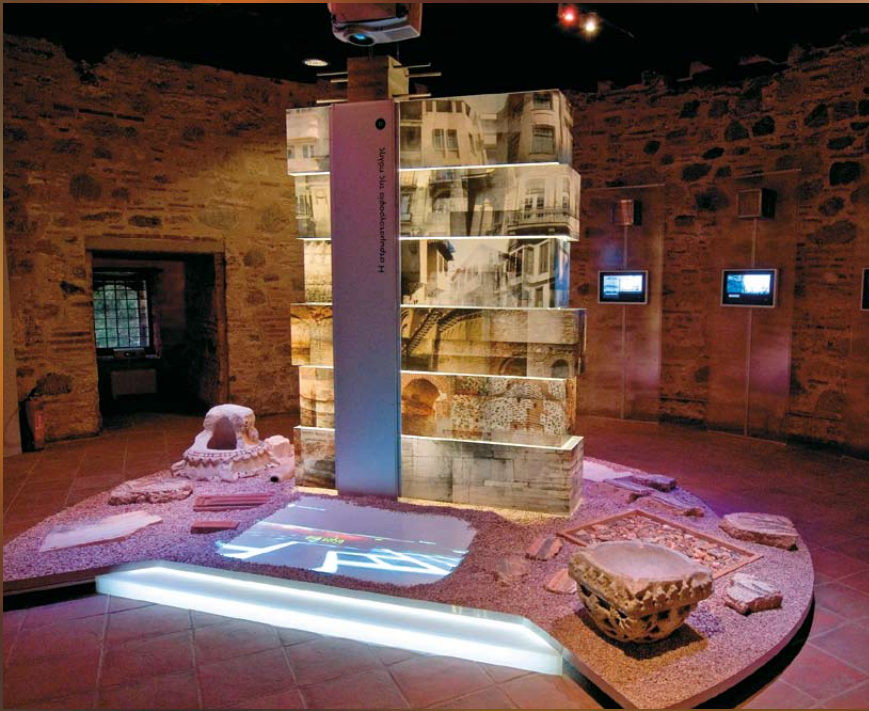
Συγκεκριμένα, η εταιρεία ανέλαβε όλες τις κατασκευές για τη διαμόρφωση του χώρου καθώς και την εγκατάσταση των φωτιστικών στοιχείων και του οπτικοακουστικού-ψηφιακού εξοπλισμού.

Ο Λευκός Πύργος, το πιο πολυσύχναστο από πλευράς επισκεπτών μνημείο της Θεσσαλονίκης, έχει σχήμα κυλινδρικό, με ύψος 33,90 μ. και διάμετρο 22,70 μ., και περιλαμβάνει ισόγειο και έξι ορόφους που επικοινωνούν με εσωτερικό κλιμακοστάσιο μήκους 120 μ.

Ο Λευκός Πύργος, που κατασκευάστηκε στα μέσα του 15ου αιώνα μ.Χ., άλλαξε στο πέρασμα του χρόνου πολλά ονόματα και χρήσεις. Στα μέσα του 18ου αιώνα ονομαζόταν «Φρούριο της Καλαμαριάς», ενώ κατά τον 19ο αιώνα, που λειτουργούσε σαν φυλακή, «Πύργος των Γενιτσάρων» αλλά και «Πύργος του Αίματος». Το 1890, ο φυλακισμένος Nathan Guedi τον ασβέστωσε με αντάλλαγμα την ελευθερία του και από τότε αναφέρεται ως «Λευκός Πύργος».







## Museum of the City of Thessaloniki hosted at the White Tower



The White Tower, the ultimate symbol and most renowned monument of Thessaloniki in Greece, was selected to house a major new permanent exhibition devoted to the city of Thessaloniki and its people, organized by the Museum of Byzantine Culture. The exhibition attempts to highlight the aspects of Thessaloniki that have marked the city during the course of its history. Since its foundation in 315 BC, and throughout virtually the whole of its history, the city has been a major urban centre, while owing to its geographical position, it has also served as an intellectual, commercial and financial centre for the wider region, and as a point of contact and communication among different cultures. The depiction of this was the mission of OCTANORM Hellas, the company that undertook the project of reforming the spaces and halls of the White Tower, in order to host the exhibition. Set-up of the exhibiting structures and display systems at the new Museum for the City of Thessaloniki, as well as lighting and audiovisual fittings and installations were successfully seen through by the established constructor of exhibition, shopfitting, presentation and cleanroom systems.

# 75ο Συνέδριο της UFI στην Κωνσταντινούπολη Σημαντικές αποφάσεις αλλά και προβληματισμός

**Π**ερισσότεροι από 350 επαγγελματίες του εκθεσιακού κλάδου από 58 χώρες συγκεντρώθηκαν από 12 έως 14 Νοεμβρίου στην Κωνσταντινούπολη για τις εργασίες του 75ου Συνεδρίου της UFI που διοργανώθηκε με τη φροντίδα της HFK Trade Fairs Fuarcilik. Το ετήσιο συνέδριο του διεθνούς φορέα, που εκπροσωπεί την παγκόσμια εκθεσιακή βιομηχανία, αποτέλεσε την ιδανική «αφορμή» για συνάντηση μεταξύ των μελών ολόκληρης της κοινότητας της UFI, αλλά και για συζητήσεις και λήψη αποφάσεων σχετικά με τις δράσεις του φορέα.

Στο πλαίσιο του 75ου Συνεδρίου, η γενική συνέλευση της UFI εξέλεξε το νέο Διοικητικό Συμβούλιο για την περίοδο 2008 – 2010 και επικύρωσε σημαντικές αποφάσεις για τη στρατηγική του οργανισμού, ενώ παράλληλα ενέκρινε τον προϋπολογισμό



μό για την επόμενη οικονομική περίοδο. Η συνέχεια και συνέπεια σε ό,τι αφορά την ηγεσία είναι βασική αρχή της UFI, κάτι που εξασφαλίζεται από το εκτελεστικό «τρίπτυχο» που αποτελείται από τον απερχόμενο πρόεδρο, τον τωρινό πρόεδρο (με ετήσια εντολή) και τον επερχόμενο πρόεδρο για το επόμενο ημερολογιακό έτος. Στην Κωνσταντινούπολη, ο απερχόμενος πρόεδρος **Cliff Wallace** (HKCEC, Χονγκ Κονγκ) παρέδωσε τη σκυτάλη στον **John Shaw** (Comexposium, Παρίσι), ο

Στο 75ο Συνέδριο στην Κωνσταντινούπολη έγινε και η επίσημη αναγγελία των νέων μελών της UFI, μεταξύ των οποίων πλέον και η «Γιάννης Κωτσής & ΣΙΑ ΟΕ» ενώ η έκθεση της εταιρείας «Ξυλουργικών Μηχανημάτων, Πρώτων Υλών, Ημιτετοιμών Προϊόντων, Υλικών Επιλοποιίας & Κιγκαλερίας INTERWOOD» φέρει από τις 5 Μαρτίου τον τίτλο του UFI Approved Event. Συνολικά, από τη χώρα μας στην UFI συμμετέχουν οκτώ εκθεσιακοί οργανισμοί, οι: HELEXPO, LINEA ΕΚΘΕΣΕΙΣ, Γ. ΚΩΤΣΗΣ & ΣΙΑ, ΔΕΘ, ΚΑΝΑΒΟΠΑΝ, ΡΟΤΑ, ΣΕΟΕΣ, ΧΕΝΙΑ Εκθέσεις-Συνέδρια. Συνολικά, οι οργανισμοί-μέλη της UFI ανέρχονται στους 539 από 84 χώρες.

ο οποίος με τη σειρά του καλωσόρισε τον **Manfred Wutzlhofer** (Messe München, Μόναχο) ως εκτελεστικό αντιπρόεδρο, ο οποίος και θα αναλάβει την προεδρία στο Συνέδριο της UFI το 2009.

Η Γενική Συνέλευση αποτίμησε θετικά τις δραστηριότητες του φορέα κατά τη διάρκεια του 2008, με τον Cliff Wallace στο τιμόνι του οργανισμού. Οι εκλογές ανέδειξαν νέο Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο με τη σειρά του εξέλεξε τη νέα Εκτελεστική Επιτροπή. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο νέο Δ.Σ., με θητεία τη διετία 2009-2010, υπάρχει πλέον και ελληνική εκπροσώπηση, καθώς εξελέγη ο διευθύνων σύμβουλος της HELEXPO κ. **Θέμης Καρσιώτης**.

Η εκτελεστική επιτροπή της UFI περιλαμβάνει το προεδρικό «τρίπτυχο», τους επικεφαλής των τριών Regional Chapters (Ασία/Ειρηνικός, Ευρώπη και Μέση Ανατολή/Αφρική) καθώς και πέντε αντιπροσώδους.

Η κοινότητα της UFI διευρύνθηκε ακόμα περισσότερο στην Κωνσταντινούπολη, με την προσθήκη 29 μελών από 20 χώρες. Έτσι, ο αριθμός των **οργανισμών-μελών** ανέρχεται πλέον στους **539 από 84 συνολικά χώρες**.

Νέα εξέλιξη για το 2009 σε σχέση με τη

στρατηγική του οργανισμού είναι η σαφής έμφαση στην προώθηση της **αισφόρου ανάπτυξης στην εκθεσιακή βιομηχανία**, ενώ η έρευνα και η εκπαίδευση παραμένουν στις βασικές προτεραιότητες της UFI. Σημαντικό μέρος των δραστηριοτήτων της UFI είναι και η ετήσια ατζέντα συναντήσεων και σεμιναρίων που για το 2009 περιλαμβάνει, εκτός από τα 20 committee meetings, έξι συναντήσεις των περιφερειακών τμημάτων, τρία ανοικτά σεμιναρία και τέσσερα ειδικά «Focus» Meetings, ένα εκ των οποίων θα είναι αφιερωμένο στην αισφόρο ανάπτυξη. Πρέπει, επίσης, να σημειωθεί ότι η UFI ανακοίνωσε τον τόπο και τον χρόνο διεξαγωγής του 76ου Συνεδρίου της, το οποίο θα λάβει χώρα στο **Ζάγκρεμπ** στην Κροατία, από **28 έως 31 Οκτωβρίου 2009**.

Τέλος, η Γενική Συνέλευση της UFI απένεψε τον τίτλο «UFI approved» σε 40 events που διοργανώνουν 21 μέλη της, αυξάνοντας τον αριθμό των εγκεκριμένων events στα 827.

## Ουδείς αλώβητος από την κρίση

Στην ομιλία του στη Γενική Συνέλευση της UFI, ο απερχόμενος πρόεδρος Cliff

## REED TRAVEL EXHIBITIONS Νέα έκθεση στη Βαλτιμόρη

Μετά την EIBTM στη Βαρκελώνη, την GIBTM στο Άμπου Ντάμπι και την CIBTM στο Πεκίνο, η Reed Travel Exhibitions προγραμματίζει μια νέα έκθεση στο χώρο των προγραμμάτων κινήτρων, του επαγγελματικού ταξιδιού και των συναντήσεων, επιλέγοντας ως τόπο φιλοξενίας τη Βαλτιμόρη των ΗΠΑ.

Η AIBTM ή **Americas Incentive Business Travel & Meetings Exhibition** όπως είναι ο πλήρης τίτλος της νέας έκθεσης, θα κάνει πρεμιέρα από 29 Ιουνίου έως 1 Ιουλίου 2010, ενώ η διοργανώτρια εταιρεία έχει ανακοινώσει ημερομηνίες μέχρι το 2014.

Η **AIBTM** φιλοδοξεί να απευθυνθεί κυρίως στους Meeting Planners των ΗΠΑ, του Καναδά και της Λατινικής Αμερικής με στόχο να γίνει το κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός για το

Meetings Industry σε ολόκληρη την Αμερική.

«Για τη νέα έκθεση στην Αμερική επιλέξαμε τη Βαλτιμόρη γιατί διαθέτει ένα πλήρες δίκτυο ποιοτικών υποδομών, από το εκθεσιακό κέντρο μέχρι την πληθώρα των ξενοδοχείων και τις άριστες αεροπορικές συνδέσεις που απαιτούνται για να πραγματοποιηθεί ένα τέτοιο event» σημείωσε ο Paul Kennedy, Group Exhibition Director. «Επιπλέον, μας εντυπωσίασε ο ενθουσιασμός, η διάθεση και οι ικανότητες που έδειξαν το Baltimore Area Convention and Visitors Association, το εκθεσιακό κέντρο αλλά και ολόκληρη η κοινότητα των επαγγελματιών του κλάδου και μας έπεισαν ότι η AIBTM θα βρίσκεται σε καλά χέρια» πρόσθεσε ο ίδιος.

Wallace τόνισε ότι η εκθεσιακή βιομηχανία πρέπει να βρει άμεσους και αποτελεσματικούς τρόπους αντιμετώπισης των σοβαρών προκλήσεων που έχουν προκύψει τον τελευταίο καιρό. Υπό το φως της σημερινής οικονομικής κρίσης, δήλωσε, **καμία βιομηχανία και κανένας επαγγελματίας δεν είναι δυνατόν να βγει από την κατάσταση αυτή εντελώς «αλώβητος».** Ακόμα και οι πιο αισιόδοξοι πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι τα θέματα που απασχολούν την παγκόσμια οικονομία σήμερα θέτουν στην πραγματικότητα σοβαρό ζήτημα επιβίωσης.

Τέλος, ο Wallace «κατονόμασε» τις τρεις βασικότερες προκλήσεις που έχει να αντιμετωπίσει η βιομηχανία σήμερα: Πρώτον, η αύξηση των αεροπορικών ναύλων και η αυξανόμενη ανησυχία για τα περιβαλλοντικά θέματα. Δεύτερον, το ζήτημα της ασφάλειας σε διεθνές και εθνικό επίπεδο. Τρίτον, η ραγδαία εξέλιξη των ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Η παγκόσμια οικονομική κρίση και οι **επιπτώσεις στον εκθεσιακό τομέα** ήταν το θέμα της παράλληλης συνάντησης «CEO Think Tank» που πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή δεκαεπτά κορυφαίων επαγγελματιών του κλάδου. Στόχος της ομάδας ήταν να εξετάσει την τρέχουσα κατάσταση αλλά και τις δυνα-

τότητες που έχει η εκθεσιακή βιομηχανία για να χειριστεί τις επιπτώσεις από την οικονομική κρίση.

Την κρίση θα βιώσουν πιο έντονα οι εκθέσεις που δεν είναι ηγέτιδες στους κλάδους τους. Αυτό ήταν ένα από τα πρώτα συμπεράσματα της συνάντησης, ενώ σημαντική είναι και η διαπίστωση ότι οι επιπτώσεις από τη σημερινή οικονομική κατάσταση «διαφοροποιούνται» από γεωγραφική περιοχή σε περιοχή. Παρόλα αυτά, οι συμμετέχοντες στη συνάντηση δεν φοβούνται για το μέλλον της εκθεσιακής βιομηχανίας καθώς δήλωσαν ότι **με υπομονή και επιμονή η ανάπτυξη είναι «αναπόφευκτη».**

Η κρίση μπορεί να δώσει τη δυνατότητα στις εκθέσεις να κάνουν ένα βήμα παραπάνω, να επανακαθορίσουν τις σχέσεις με τους πελάτες τους σε όρους ποιότητας και προσφοράς υπηρεσιών. **«Πουλάμε δυνατότητες, όχι εκθεσιακά τετραγωνικά»** σημείωσε ο Sandy Angus από τη Montgomery Exhibitions, ενώ η ομάδα κατέληξε ότι η υποστήριξη των στόχων των εκθετών, η εξειδίκευση, η προσέλκυση των κατάλληλων επισκεπτών, η ελκυστική τιμολογιακή πολιτική και η διαφάνεια στα στοιχεία μπορούν, μεταξύ άλλων, όχι μόνο να αποτελέσουν αντίδοτα στην κρίση αλλά και να φέρουν τις εκθέσεις ένα επίπεδο πιο ψηλά.



## UFI 75th Annual Congress in Istanbul



The historic city of Istanbul was the venue for UFI's 75th Annual Congress held 12-14 November, 2008. The UFI General Assembly approved the election of the officers who will serve in 2008 - 2010, endorsed key decisions on the Association's future strategy and approved the budget for the next financial period.

In Istanbul, outgoing President Cliff Wallace handed over the reins of the Association to John Shaw who in turn welcomed Manfred Wutzlhofer as the incoming Executive Vice-President who is destined to take over the Presidency at the UFI Congress in 2009. Following elections to the Board of Directors, the new Executive Committee was elected by the new Board.

The UFI community further expanded at Istanbul welcoming 29 Members from 20 different countries since last year. This brings the number of Member organizations up to 539 Members in 84 countries throughout the world. New in 2009 on the strategy side will be a clear focus on promoting sustainable development in the exhibition industry. Research and education, already rank high on the UFI agenda. UFI has a full calendar of meetings and events for the coming year. In addition to some 20 individual committee meetings, it will hold six Regional Chapter meetings, three Open Seminars and four Focus Meetings - one devoted for the first time to Sustainable Development.

The General Assembly gave its "UFI approved" label to 40 events organized by 21 Member

Organizations, bringing the total number of events to benefit from the official UFI "Approved Event" label to 827.

## sign systems

κανάλια στήριξης  
εκτυπώσεων  
- επίτοιχα  
- αναρτώμενα  
- αυτοστηρικτικά



## stands

pop up  
roll up  
banner  
light Box  
poster  
info



## υλικά εκτυπώσεων

καμβάδες - films - pop up  
φωτογραφικά χαρτιά  
υφάσματα - μουσαμάδες  
αυτοκόλλητα βινυλία  
graphic arts - tyvek - backlit  
αντιπυρικά υλικά  
μελάνια (dye - pigment - eco)  
foamboard  
πλαστικοποίηση



**ΤΕΧΝΟΓΡΑΦΙΚΗ**  
Π. Κοσιόρη ΕΠΕ

Αλ. Παναγούλη 38, Ν. Ιωνία 142 31

Τηλ.: 210 2774781, 210 2779921 Fax: 210 2710754

site: [www.technographiki.gr](http://www.technographiki.gr) e-mail: [info@technographiki.gr](mailto:info@technographiki.gr)

# ICCA Congress 2008

## Θετικό το σήμερα, ανησυχία για το αύριο

Λίγο πριν εκπνεύσει το 2008, το Συνέδριο του ICCA που πραγματοποιήθηκε από 1 έως 5 Νοεμβρίου στη Βικτώρια του Καναδά ολοκληρώθηκε με την αισιόδοξη νότα ότι η διεθνής συνεδριακή βιομηχανία δεν έχει ακόμη αισθανθεί τις επιπτώσεις από την παγκόσμια οικονομική κρίση. Στο θετικό κλίμα προσέφερε, ακόμη, τόσο η επιτυχία του Συνεδρίου όσο και η πρόβλεψη ότι, ανεξάρτητα από τις συνθήκες, το Association Market – τα συνέδρια που διοργανώνουν οι φορείς – δεν αναμένεται να γνωρίσει πτώση, σε αντίθεση με τις εταιρικές εκδηλώσεις που είναι πιο ευάλωτες στην οικονομική συγκυρία...

Με συμμετοχή-ρεκόρ για τα μέχρι τώρα δεδομένα των διοργανώσεων του ICCA - International Congress & Convention Association επί αμερικανικού εδάφους πραγματοποιήθηκε το φετινό συνέδριο, ενώ οι **734 συμμετέχοντες** που έφθασαν στη Βικτώρια από 65 χώρες συνιστούν το τρίτο μεγαλύτερο ποσοστό συμμετοχής όλων των εποχών. Σύμφωνα με τον απολογισμό του διεθνούς συνεδριακού φορέα, ο ICCA

γνωρίζει αύξηση στον αριθμό των μελών του σε ολόκληρο τον κόσμο, ενώ πολύ υψηλό, της τάξης του 95%, εμφανίζεται και το ποσοστό διατήρησης των μελών. Θετική είναι και η οικονομική εικόνα του ICCA με αποτέλεσμα νέα προϊόντα να προστίθενται στη λίστα των υπηρεσιών προς τα μέλη, όπως το ολοκληρωμένο εργαλείο επικοινωνίας PR Kit. Στο πλαίσιο των εργασιών, σημαντική επιτυχία σημείωσε το **Congress Business**



Από τη συνάντηση της Διοικούσας Επιτροπής του ICCA στη Βικτώρια. Δεύτερη από δεξιά η Μιράντα Ιωάννου, διευθύνουσα σύμβουλος SCS Ltd, υπεύθυνη Τμήματος Meetings Management και πρόεδρος του ICCA Mediterranean Chapter

**Exchange** στο οποίο συμμετείχαν 126 σύνεδροι οι οποίοι αντάλλαξαν πληροφορίες και εμπειρίες σχετικά με διεθνή meetings που διοργάνωσαν ή φιλοξένησαν. Επίσης, ο ICCA παρουσίασε μία νέα προσέγγιση στη μέτρηση του Return on Investment του ετήσιου συνεδρίου η οποία βασίζεται στην αξιολόγηση από τους ίδιους τους συμμετέχοντες, με βασικό κριτήριο τους προσωπικούς τους στόχους και προσδοκίες από τη συμμετοχή τους. Τα διεθνή association meetings αποτελούν το πιο ανθεκτικό κομμάτι της αγοράς σε δύσκολες οικονομικά εποχές, και ο ICCA έχει καταξιωθεί ως το πιο αποτελεσματικό και cost-effective μέσο επαγγελματικής ανάπτυξης στον συγκεκριμένο τομέα. Στόχος του ICCA είναι να βοηθήσει ακόμα περισσότερο τα μέλη του στις αντίξοες εποχές που βιώνουμε, μέσω της βάσης **International Association Database** που διαθέτει. Επίσης, ακόμα περισσότερο προσωπικό πρόκειται να προσληφθεί για τις ερευνητικές ανάγκες του φορέα και μεγαλύτερες επενδύσεις θα γίνουν σε συστήματα IT μέσα στο 2009. Αξίζει να σημειωθεί ότι η απονομή των βραβείων **Best Marketing Award** του ICCA εντυπωσίασε το κοινό, παρουσιάζοντας τις εξαιρετικές ιδέες marketing των τριών φιναλίστ -Arena and Convention Center Liverpool, Salt Lake City Convention and Visitors Bureau και Sarawak Convention Bureau. Τέλος, η «σιωπηρή δημοπρασία» (ICCA Silent Auction) που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Συνεδρίου στη Βικτώρια του Καναδά συγκέντρωσε 24.000 ευρώ για το **Ταμείο Εκπαίδευσης του ICCA** - ποσό διπλάσιο εκείνου που συγκεντρώθηκε πέρυσι. Το εν λόγω Ταμείο παρέχει ευκαιρίες εκπαίδευσης σε νέους επαγγελματίες στον τομέα των Meetings και στηρίζει οικονομικά τα φόρουμ για νέους επαγγελματίες στην EIBTM και την AIME.

### Σχετικά καλό το 2008

Η παγκόσμια οικονομική κρίση δεν θα αφήσει ανεπηρέαστο τον κόσμο της συνεδριακής βιομηχανίας είναι το κεντρικό συμπέρασμα της έρευνας που πραγματοποίησε τον Οκτώβριο ο ICCA μεταξύ των μελών του και η οποία παρουσιάστηκε στη Βικτώρια.

Στην έρευνα, που αποτελεί συνέχεια αντίστοιχης προσπάθειας τον περσινό Απρίλιο, ανταποκρίθηκε το 30% των 850 μελών του ICCA (εταιρείες και οργανισμοί). Σύμφωνα με τα πρόσφατα αποτελέσματα, 8,5% των ερωτηθέντων αναφέρουν σαφή πτώση ως αποτέλεσμα του γενικότερου οικονομικού κλίματος - ποσοστό που τον Απρίλιο ήταν 6%.

Το 44% δεν αναφέρει καμία απολύτως επίπτωση, αξίζει όμως να σημειωθεί ότι τον Απρίλιο το συγκεκριμένο ποσοστό ήταν στο 60%. Επίσης, ο αριθμός των μελών του ICCA που αναφέρει μία μικρή πτώση στις δραστηριότητές του αυξήθηκε από 35% στο 48%.

Αν και τα ποσοστά «ανησυχίας» φαίνονται ότι ανεβαίνουν, έκπληξη δημιούργησε στους συντάκτες της έρευνας το σημαντικό ποσοστό (39%) των ερωτηθέντων που αναφέρει ότι η απόδοση της εταιρείας τους το 2008 θα είναι βελτιωμένη σε σχέση με το 2007, μια χρονιά-ρεκόρ διεθνώς.

### Ανησυχία για το μέλλον

Όσον αφορά στις προβλέψεις για το 2009, η ανησυχία είναι πιο έκδηλη καθώς περίπου **80% των ερωτηθέντων προβλέπουν ότι το 2009 θα βιώσουν τις αρνητικές επιπτώσεις** της οικονομικής κρίσης.

Από την άλλη, τα καλά νέα είναι ότι σχεδόν το 70% των μελών του ICCA απάντησαν αρνητικά όταν ρωτήθηκαν αν προτίθενται να κάνουν περικοπές στον προϋπολογισμό marketing για το 2009 σε σχέση με το 2008. Επίσης, περίπου 78% των ερωτηθέντων δεν πιστεύουν ότι θα χρειαστεί

### 5ο International Meetings & Incentives Conference

#### Πολυχώρος «Αθηνάϊς», 4 & 5 Φεβρουαρίου 2009

Με θέμα «**Πουλώντας Προορισμούς, Χώρους Φιλοξενίας Εκδηλώσεων και Υπηρεσίες**» και στόχο να εμβαθύνει στις παραμέτρους που αφορούν στις απαιτήσεις των πελατών και τις προσδοκίες των προμηθευτών θα πραγματοποιηθεί στις εγκαταστάσεις της «Αθηνάϊδας» το διήμερο 4 και 5 Φεβρουαρίου 2009 το 5ο Συνέδριο της σειράς IMIC - International Meetings & Incentives Conference που διοργανώνει η «**Ηλιοτόπος Συνέδρια**».



Το φετινό θέμα του IMIC βρίσκεται στην κορυφή του ενδιαφέροντος της συνεδριακής βιομηχανίας καθώς η υπερ-προσφορά τόπων και χώρων φιλοξενίας και των αντίστοιχων υπηρεσιών έχει διαμορφώσει ένα νέο σκηνικό όπου η βαθειά γνώση των παραμέτρων δεν συνιστά μόνο στοιχείο ανταγωνιστικότητας αλλά συχνά και επιβίωσης.

Οι εργασίες του IMIC 2009 θα εστιάσουν στα θέματα:

- ▶ Οι τάσεις της αγοράς (προσφέροντας τη μοναδική «εμπειρία», η δύναμη της αυθεντικότητας)
- ▶ Τι πραγματικά θέλουν οι αγοραστές (η εξαιρετική ποιότητα στοιχείο διαφοροποίησης)
- ▶ Η δημιουργία επώνυμης εικόνας και ταυτότητας ενός τόπου (για μια θέση στο μυαλό και την καρδιά των υποψήφιων πελατών)
- ▶ Προώθηση πωλήσεων για πόλεις, χώρους και υπηρεσίες (η δυναμική του μοναδικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος)
- ▶ Incentives (η δύναμη και η αποδοτικότητα των ταξιδιών κινήτρων)
- ▶ Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (ο ρόλος της βιώσιμης ανάπτυξης)
- ▶ Επαγγελματική δικτύωση (κτιζοντας σχέσεις για αμοιβαίο όφελος)

Ακόμη, θα διεξαχθούν ειδικές συνεδρίες (Δημιουργικές Πόλεις, Η τοπική κουζίνα ως εργαλείο Marketing, Συναντήσεις έξι αστέρων κ.ά.) καθώς και εργαστήρια (Branding προορισμών, αξιοποίηση συστημάτων online κοινωνικής δικτύωσης, ιδέες για incentives).

Στο πλαίσιο του συνεδρίου (<http://imic2009.conferences.gr>) θα πραγματοποιηθεί και η απονομή του Βραβείου Αριστείας IMIC και SITE Greece σε διακεκριμένη προσωπικότητα του χώρου.

Το IMIC 2009 έχει την υποστήριξη του Δήμου Αθηναίων και του Athens Convention Bureau και τελεί υπό την αιγίδα των φορέων: ΣΕΤΕ, ΕΕΕ, ΠΟΕ, ΗΑΤΤΑ, ΠΟΕΤ, ΣΕΟΕΣ, ΕΞΑ-Α και ΤCVB.



(Photo: Jon Benjamin, <http://www.jonbenjamin.ca>)

Με το βραβείο «ICCA Best Marketing Award 2008» έφυγε από τον Καναδά το Sarawak Convention Bureau της Μαλαισίας

να κάνουν περικοπές στο προσωπικό της εταιρείας τους μέσα στο 2009.

Ωστόσο, οι απαντήσεις στο τελικό ερώτημα της έρευνας έρχονται να αμφισβητήσουν την παραπάνω αισιοδοξία. Περισσότερα από 60% των μελών του ICCA φοβούνται πως **η διεθνής βιομηχανία meetings θα βιώσει σαφές πλήγμα**. Λίγο πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες δήλωσαν ότι περιμένουν σημαντικές βραχυπρόθεσμες επιπτώσεις διεθνώς (διάρκειας μικρότερης των 18 μηνών), ενώ μόλις το 35% εξέφρασε παρόμοιες ανησυχίες πέρσι τον Απρίλιο. Ποσοστό 11% περιμένει σημαντική πτώση με διάρκεια μεγαλύτερη των 18 μηνών. Τον Απρίλιο, το ποσοστό αυτό μόλις που ξεπερνούσε το 7%. Σχεδόν το 36% προβλέπει ότι θα υπάρξουν κάποιες αρνητικές επιπτώσεις σε τοπικό επίπεδο, ενώ μόλις το 3% δεν

διαβλέπει καμία απολύτως επίπτωση.

«Είναι άξιο λόγου το γεγονός ότι μέχρι σήμερα η κρίση δεν μας έχει επηρεάσει και ότι το 2008 θα καταγραφεί ως μία αποδοτική χρονιά» ανέφερε ο επικεφαλής του ICCA Martin Sirk για τα αποτελέσματα της έρευνας. «Από την άλλη είναι σαφές ότι για το 2009, και όχι μόνο, υπάρχει αυξημένη ανησυχία. Ωστόσο είναι αισιόδοχο ότι τα μέλη του ICCA δεν προβλέπουν περικοπές στα budget και στο προσωπικό ενώ όλες οι ενδείξεις συνηγορούν στο ότι **οι συναντήσεις των διεθνών φορέων θα αποτελέσουν το πιο ανθεκτικό τμήμα** της αγοράς σε αντίθεση με τις **εταιρικές εκδηλώσεις που φαίνεται ότι θα πληγούν περισσότερο**» συμπλήρωσε ο ίδιος.

Το επόμενο 48ο Συνέδριο του ICCA θα πραγματοποιηθεί στη Φλωρεντία από 7 έως 11 Νοεμβρίου 2009.

## 2008 ICCA Congress focuses on the impact of the economic environment



Victoria, Canada hosted the ICCA Congress for 2008, 1 - 5 November, which attracted 734 attendees - the third highest attendance of all time. ICCA presented the latest business outlook survey by its members, which indicates that the recent global financial turmoil is starting to have an impact on future expectations. Still, 2008 is anticipated to be an excellent overall business year, with only a small minority of ICCA members planning marketing budget or staff cuts in 2009. This survey was a follow-up to a similar survey which was conducted by ICCA in April. Almost 30% of ICCA's 850 member companies and organizations responded, providing the most current overview of how the meetings industry is coping, and how industry leaders predict they will be affected in future.

In the October survey, 8.5% of respondents indicated to have suffered a significant downturn as a result of the economic environment, opposed to 6% in April, whilst 44% report no impact whatsoever, compared to 60% in April. The number of ICCA members reporting a slight impact of the economic environ-

ment on their business rose from 35% to 48%. However, a surprisingly large figure of more than 39% are expecting their company's 2008 performance to be better than 2007, a year which previous ICCA surveys have indicated was a record breaker in all regions of the world. Almost 80% expect a negative impact on their business in 2009. However, almost 70% of ICCA members planning answered no when asked if they are planning to make cuts in their 2009 marketing budgets compared to 2008 and almost 78% does not expect they have to make any staff cuts in 2009. However, the final question of the survey delivered results which call this optimism into question. More than 60% of ICCA members expect a significant negative global impact on the international meetings industry; just over half of the respondents said there will be significant short-term negative global impact up to 18 months, while only 35% felt this way in April, and 11% expected a significant negative global impact for more than 18 months. This percentage was just over 7% in April. Almost 36% predict some regional negative impact only, while only 3% expected no impact at all.



# IMIC 2009

<http://imic2009.conferences.gr>

Heliotopos, January 2009

5th International Meetings & Incentives Conference  
Selling Destinations, Venues & Services  
Supplier Perspectives - Buyer Demands

4 - 5 Φεβρουαρίου 2009, Αθήνα

Χορηγός Επικοινωνίας:

**EXHIBIT & EVENT**

Οργάνωση: Ηλιότοπος

Υψηλάντου 28, 172 36, Δάφνη, Αθήνα  
Τηλ.: 2109730697 | Fax: 2109767208

Website: <http://imic2009.conferences.gr> | E-mail: [imic2009@heliotopos.net](mailto:imic2009@heliotopos.net)

## Ετήσιο Συνέδριο της IFES με έντονο το... ιταλικό στοιχείο

# Η συνεργασία αντίδοτο στις αντιξοότητες των καιρών

**Η** όμορφη πόλη του Μιλάνου και συγκεκριμένα το Συνεδριακό Κέντρο των υπερσύγχρονων εκθεσιακών εγκαταστάσεων της Fiera Milano στο Rho φιλοξένησε το ετήσιο συνέδριο του διεθνούς εκθεσιακού φορέα IFES - International Federation of Exhibition and Event Services που πραγματοποιήθηκε από 20 έως 22 Ιουνίου 2008.

Με θέμα «**Sharing (More) Business**» το συνέδριο κατάφερε να κεντρίσει το ενδιαφέρον των περίπου **130 επαγγελματιών από 25 χώρες** που το παρακολούθησαν. Δύο γεμάτες μέρες, με έντονο το στοιχείο της ενημέρωσης και της εκπαίδευσης αλλά και ευκαιρίες για networking και ανταλλαγή εμπειριών σχετικά με την επαγγελματική δραστηριότητα σε διάφορα μέρη του πλανήτη, κυρίως σε περιοχές όπου η αγορά των εκθέσεων και των events γνωρίζει ραγδαία εξέλιξη. Όλα αυτά, βέβαια, στο πλαίσιο της γενικότερης προσπάθειας στήριξης της διεθνούς συνεργασίας στην



Στις σκάλες του Συνεδριακού Κέντρου ο νυν και οι πρώην πρόεδροι της IFES



Η παραδοσιακή οικογενειακή φωτογραφία

εκθεσιακή βιομηχανία από μέρους της IFES, τόσο σε επίπεδο φορέων όσο και επιχειρήσεων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η λίστα των ομιλητών έδωσε έναν πραγματικά διεθνή χαρακτήρα στο συνέδριο. Το highlight

της εκδήλωσης ήταν η πολύ ενδιαφέρουσα παρουσίαση του προέδρου της UFI κ. **Cliff Wallace, με θέμα τις τάσεις στη Διεθνή Εκθεσιακή Σκηνή.**

Πολλοί ήταν, όμως, και οι ομιλητές που ταξίδεψαν από ολόκληρο τον κόσμο για να παρουσιάσουν τα οφέλη αλλά και τις προκλήσεις που συνεπάγεται η εκθεσιακή δραστηριότητα σε ανερχόμενες αγορές όπως είναι η Ασία, η Μέση Ανατολή, η Ανατολική Ευρώπη και η Νότια Αμερική.

Η IFES προσκάλεσε στην εκδήλωση εταιρείες που επιδιώκουν να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε ένα διεθνές target group, προσφέροντας τη δυνατότητα να συμμετάσχουν στο «IFES

Supplier Showcase» που πλαισίωσε το συνέδριο και τις δύο μέρες της διοργάνωσης. Το εκθεσιακό αυτό κομμάτι της εκδήλωσης φιλοξένησε 20 περίπου περίπτερα εταιρειών που είχαν την ευκαιρία να γνωριστούν και να γνωρίσουν σημαντικούς business partners από ολόκληρο τον κόσμο.

Ένα νέο στοιχείο της εκδήλωσης ήταν το «**speed-dating session**» που πραγματοποιήθηκε την πρώτη μέρα του συνεδρίου με στόχο να φέρει σε επαφή όσο το δυνατόν περισσότερους συμμετέχοντες. Ο στόχος επιτεύχθηκε: οι παρόντες συζητήσαν με επαγγελματίες της επιλογής τους και έθεσαν τα θεμέλια μελλοντικών συνεργασιών και συμφωνιών, ενώ τα κοινωνικά events που είχε σχεδιάσει η IFES ενίσχυαν το networking μεταξύ των επαγγελματιών που τους ενώνουν οι εκθέσεις και τα events.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το ετήσιο βραβείο Roger Taurand απονεμήθηκε στον κ. **Paolo Plotini** της εταιρείας Plotino Allestimenti Srl με έδρα την Ιταλία.

Το συνέδριο έληξε με την αλλαγή σκυτάλης της προεδρίας της IFES, από τον κ. **José Maria Pérez de Olacochea** στον κ. **Moreno Zaccarelli**. Ο κ. José Maria Pérez de Olacochea ανέλαβε την προεδρία του εκθεσιακού φορέα το 2006, ενώ κατά τη διάρκεια της θητείας του, τα μέλη της IFES αυξήθηκαν ξεπερνώντας πλέον τις συμμετοχές από 30 χώρες. Επίσης, τα τελευταία χρόνια η IFES προχώρησε στη σύσταση «συμμαχιών» με άλλους φορείς και ενώσεις του χώρου, όπως είναι η UFI, ενώ ενίσχυσε σημαντικά το δίκτυο συνεργασίας διεθνώς, παρουσιάζοντας τον οδηγό «International Partnerguide».

Ο κ. **Moreno Zaccarelli** εξέφρασε την πρόθεση της IFES να ενθαρρύνει περαιτέρω τις συνεργασίες αυτές, ξεκινώντας τη δεύτερη φάση του «International Partnerguide». Στόχος του διεθνούς εκθεσιακού φορέα είναι να διαδραματίσει ακόμα πιο ενεργό ρόλο στην ανάπτυξη ενιαίας πολιτικής, εστιάζοντας σε θέματα

### IFES Annual Convention in Milan



The International Federation of Exhibition and Event Services hosted its 2008 Convention at Fiera in Milano Rho, Italy from 20 - 22 June. Last year's convention evolved around the theme of "Sharing (More) Business". About 130 exhibition service professionals took part in the educational 2-day programme, which was also focused on networking and sharing experience on doing business globally, especially in regions where the exhibitions and event market is growing rapidly. The highlight of the convention was the presentation made by Mr. Cliff Wallace, president of UFI, about Worldwide Exhibition Trends. Other speakers flew in from all over the world, to present both the benefits and challenges of doing business in upcoming markets such as Asia, Middle East, Eastern Europe and South America. Various companies with interest in promoting their products and services

to an international target group, exhibited during the IFES Supplier Showcase, which provided participants with the opportunity to share business and increase knowledge with international business partners.

The Convention concluded with handing over of the IFES presidency from Mr. José Maria Pérez de Olacochea to Mr. Moreno Zaccarelli. During Mr. Pérez de Olacochea's presidency, IFES membership increased to over 30 countries, alliances with other organizations such as UFI were established and the International Partnerguide was launched. Mr. Moreno Zaccarelli expressed his intention to further encourage business partnerships, with special focus on health and safety issues. IFES' aim is to further increase membership and to better position itself for the future, notably by developing the convention to the must-be event of the industry.



Ο δικός μας Πέτρος Θεοδορίδης της VISION ανάμεσα στο νέο πρόεδρο Moreno Zaccarelli, και τον απερχόμενο José Maria Pérez de Olacochea

υγείας και ασφάλειας, να αυξήσει ακόμα περισσότερο τα μέλη του προσελκύνοντας επαγγελματίες από το ευρύτερο φάσμα της βιομηχανίας εκθέσεων και events και να εξασφαλίσει ακόμα πιο σημαντική θέση στη μελλοντική σκηνή της εκθεσιακής βιομηχανίας, κυρίως καθιστώντας το ετήσιο συνέδριο του φορέα ένα must event για τους επαγγελματίες του χώρου.

### Περί τάσεων

Απανταχού παρών όπου το... καθήκον τον καλούσε, ο πρόεδρος της UFI για το 2008 και διευθύνων σύμβουλος του Hong Kong Convention and Exhibition Centre, **Cliff Wallace**, συμμετείχε στο συνέδριο της IFES με μία εφ'όλης της ύλης παρουσίαση για τα πεπραγμένα της διεθνούς εκθεσιακής βιομηχανίας και τις τάσεις που καθορίζουν το άμεσο μέλλον. Ένα από τα βασικά θέματα που έθιξε ο κ. Wallace είναι η δραματική, όπως τη χαρακτήρισε, έλλειψη πραγματικών στοιχείων για την παγκόσμια εκθεσιακή δραστηριότητα, θέμα που βρίσκεται στην κορυφή της ατζέντας της UFI, επισημαίνοντας ότι η συγκεκριμένη κρίσιμη αδυναμία πρέπει να προβληματίσει όλους τους εταίρους της βιομηχανίας ώστε από κοινού να βρεθεί η κατάλληλη φόρμουλα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της UFI, **το 2004 η παγκόσμια εκθεσιακή ατζέντα περιείχε περί τις 30.000 εκθέσεις** μεγέθους τουλάχιστον 500 τ.μ. «καθαρού» εκθεσιακού χώρου στις οποίες συμμετείχαν 3,2 εκατομμύρια εκθέτες και 350 εκατομμύρια επισκέπτες. Όσον αφορά στην καταγραφή των εκθεσιακών χώρων, το 2006 λειτουργούσαν

στον πλανήτη **1.062 εκθεσιακά κέντρα** της τάξης τουλάχιστον των 5.000 τ.μ. στεγασμένου εκθεσιακού χώρου που παρείχαν **27,6 εκατομμύρια τ.μ.**, ενώ η πρόβλεψη για το 2010 αναφέρει 1.104 εκθεσιακά κέντρα συνολικής δυναμικότητας 31,1 εκατ. τ.μ.

Αποδεδειγμένα, σημείωσε ο κ. Wallace, στα συμπεράσματα της παρουσίασής του, η εκθεσιακή βιομηχανία τα τελευταία πέντε χρόνια απέδειξε ότι παραμένει ισχυρή, ενώ οι εκθέσεις που παραδοσιακά ήταν το «όπλο» παγκοσμιοποίησης των εκθετών σήμερα πλέον υπόκεινται σε παγκοσμιοποίηση οι ίδιες.

Ένα σημαντικό θέμα πλέον είναι η προσφορά σε **εκθεσιακούς χώρους** καθώς, εκτός ελάχιστων εξαιρέσεων σε επίπεδο χωρών, υπάρχει **υπερ-προσφορά σε τετραγωνικά μέτρα**. Ως εκ τούτου, ο ανταγωνισμός οργανωτών και εκθεσιακών κέντρων έχει «διεθνοποιηθεί» ενώ η εξαγωγή εκθεσιακών θεμάτων είναι πλέον κοινή πρακτική.

Κομβικό σημείο ανάπτυξης για την εκθεσιακή δραστηριότητα παραμένει η άνοδος του ΑΕΠ της κάθε χώρας και η αγοραστική δύναμη, ενώ οι λοιποί παράγοντες όπως η παροχή υπηρεσιών από πλευράς οργανωτών και εκθεσιακών χώρων, η προσβασιμότητα, το γενικότερο επενδυτικό κλίμα κ.ά., είναι σημαντικοί ωστόσο δεν πρέπει να υπερτιμούνται.

Η Ασία φαίνεται ότι θα είναι ο νικητής των επόμενων χρόνων καθώς η αναμενόμενη άνοδος του κατά κεφαλή εισοδήματος θα υποστηριχθεί από την παραγωγική δυναμικότητα και την αφθονία εκθεσιακών παροχών.



Η Messo Systems παρουσίασε το νέο της σύστημα δημιουργώντας ένα μπαρ για τους συμμετέχοντες



Περί τα 20 stands συμμετείχαν στο παράλληλο εκθεσιακό τμήμα

- > Σχεδίαση και κατασκευή εκθεσιακών περιπτέρων
- > Stands προβολής προϊόντων
- > Δημιουργία και παραγωγή banners
- > Μελέτη και κατασκευή χώρων γραφείων και καταστημάτων
- > Ειδικές κατασκευές
- > Event management
- > Σκηνικά εκδηλώσεων

**AIGAION**  
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ Α.Ε.

Ιδανική Αίσθηση Ασφάλειας...

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΠΡΟΦΕΤΕ ΑΣΙΑ... ΣΤΙΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΕΛΑΣ

**CUBE**  
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

YOUR NEXT SUCCESSFUL PROMOTION IS ...  
**UNDER CONSTRUCTION**

ΛΕΩΦ. ΣΥΓΓΡΟΥ 159 | ΤΗΛ.: 210 9339.637 | e-mail: s-cube@ath.forthnet.gr  
171 21 ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ | 210 9321.490 | www.s-cube.gr  
FAX: 210 9321.950

# MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

## Πλούσια συνεδριακή ατζέντα για το 2009

**Ε**ΤΟΣ εκπαιδευτικού «επενδύσεων» προβλέπεται ότι θα είναι το 2009 για την MPI - Meeting Professionals International, καθώς το συνεδριακό πρόγραμμα του διεθνούς φορέα περιλαμβάνει events στη Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή.

**MeetDifferent** - Από 7 έως 10 Φεβρουαρίου, το Georgia World Congress Centre στην **Ατλάντα** πρόκειται να φιλοξενήσει το MeetDifferent 2009 της MPI. Το event πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στο Houston, ενώ παλιότερα έφερε τον τίτλο Professional Education Conference - North America. Το MeetDifferent εστιάζει στις νέες και καινοτόμες ιδέες που αφορούν στο meeting design, στις εναλλακτικές μεθόδους και τις τελευταίες τεχνολογίες στον τομέα της «μεταφοράς γνώσης» από ολόκληρο τον κόσμο.

Η βασική ιδέα πίσω από το συγκεκριμέ-

νο event είναι να δώσει τη δυνατότητα στους επαγγελματίες των meetings να δοκιμάσουν πρωτοποριακά concepts σε ένα επαγγελματικό risk free περιβάλλον, ώστε να είναι σε θέση να εφαρμόσουν αργότερα τις γνώσεις και τα συμπεράσματα στο δικό τους εργασιακό περιβάλλον, με σκοπό να αυξήσουν την απόδοση και την επιτυχία τους.

**European Meetings and Events Conference** - Το διάσημο Τορίνο θα υποδεχθεί το ευρωπαϊκό συνέδριο της MPI, από 1 έως 3 Μαρτίου 2009, που θα πραγματοποιηθεί στο γνωστό Συνεδριακό Κέντρο του Lingotto.

Αξίζει να προσέξει κανείς τη σημερινή πίσω από τη διοργάνωση του συνεδρίου στο Τορίνο: η Ιταλία ήταν η πρώτη ευρωπαϊκή χώρα που απέκτησε MPI chapter και το Τορίνο υπήρξε η πρώτη πρωτεύουσα της Ιταλίας, ενώ ήδη έχει αρχίσει τις προετοιμασίες για τον εορτασμό της 150ής επετείου από την ενοποίηση της Ιταλίας που θα πραγματοποιηθούν το 2011. Επίσης, το Τορίνο έχει καταφέρει να ξεχωρίσει ως μία «φιλική προς το περιβάλλον» μητρόπολη, κάτι που θα τονιστεί ιδιαίτερα στο event, ενισχύ-



οντας το οικολογικό προφίλ της MPI και την ευαισθησία του φορέα στο θέμα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

### Gulf Meetings and Events Conference

Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα θα φιλοξενήσουν για άλλη μια φορά το Gulf Meetings and Events Conference. Το συνέδριο έχει προγραμματιστεί για τις 28 και 29 Μαρτίου 2009 στο **Άμπου Ντάμπι**. Κορυφαία ονόματα από το χώρο των meetings και των events αναμένεται να δώσουν το «παρών» στο Intercontinental Abu Dhabi για να συζητήσουν σχετικά με τις ευκαιρίες που προσφέρει η περιοχή του Κόλπου σε ό,τι αφορά την εκπαίδευση, την επαγγελματική εξέλιξη και το networking. Πέρυσι, η επιτυχία του αντίστοιχου συνεδρίου που πραγματοποιήθηκε στο Ντουμπάι ξεπέρασε τις προσδοκίες όλων, συγκεντρώνοντας περισσότερους από 170 συνέδρους.

Διατηρώντας σταθερή συνεργασία με γνωστά διεθνή μουσεία όπως το Λούβρο και το Guggenheim, το Άμπου Ντάμπι φιλοδοξεί να καταξιωθεί ως το μεγαλύτερο πολιτιστικό κέντρο στην περιοχή του Κόλπου. Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι το Gulf Meetings and Events Conference θα διεξαχθεί ακριβώς πριν και σε συνεργασία με την έκθεση **Gulf Incentive Business Travel & Meetings Exhibition**, που επίσης θα φιλοξενήσει

το Άμπου Ντάμπι. Τα δύο events θα αποτελέσουν την **Gulf Meetings Week**, μια εβδομάδα γεμάτη ενημέρωση και networking.

**World Education Congress** - Το 2009 το συνέδριο θα διεξαχθεί στο **Salt Lake City**, από 11 έως 14 Ιουλίου. Έχοντας φιλοξενήσει παγκόσμια κλίμακας events όπως οι Χειμερικοί Ολυμπιακοί Αγώνες του 2002 και εκατοντάδες σημαντικά συνέδρια σε ετήσια βάση, το Salt Lake City είναι επίσης γνωστό για τη φυσική ομορφιά του και την ευαισθησία του ως προς την προστασία του περιβάλλοντος.

Για περισσότερες πληροφορίες για την MPI και τον πλήρη κατάλογο των εκδηλώσεων που προγραμματίζει, επισκεφθείτε το [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org).



**EVENT makers**  
εργασίες ειδικού τουρισμού event

Feel your direction |

Η «Event Makers», διαθέτοντας ευρύτατη τεχνογνωσία, διαχειρίζεται με ακρίβεια και **ΕΠΙΤΥΧΙΑ** όλους τους επιμέρους τομείς του συνεδρίου σας.

Κατ' αυτό τον τρόπο το μήνυμά σας μετατρέπεται σε βαθιά **ΓΝΩΣΗ** και η εκπαίδευση αποκτάει το ρόλο του καθοδηγητή που της ταιριάζει.

[www.eventmakers.gr](http://www.eventmakers.gr)

Συνέδρια-Σεμινάρια | Εταιρικές Εκδηλώσεις | Ταξίδια Κινήτρων | Εκθέσεις

Κ. Παλαιολόγου 14, Νέα Σμύρνη 171 21  
Τηλ.: 210 9311004-6, 210 9370205-6, Φαξ: 210 9370208  
E-mail: [info@eventmakers.gr](mailto:info@eventmakers.gr), Website: [www.eventmakers.gr](http://www.eventmakers.gr)

### ICCA Mediterranean Chapter meets in Istanbul

MPI demonstrates its global reach is stronger than ever, planning its 2009 conferences throughout the world, from North America and Europe to the Middle East. On February 7-10, the Georgia World Congress Center in Atlanta will host MPI's MeetDifferent 2009, introduced in Houston last year and formerly titled the Professional Education Conference - North America. MeetDifferent focuses on innovative meeting design, alternative learning strategies, and emergent technologies from around the world. European Meetings and Events Conference is then taking place in Torino, Italy, on March 1-3. The annual event will be held at the famed Lingotto Conference Centre - a unique and modern space ideal for MPI. Torino prides itself for being an environmentally conscious

metropolis and its sustainability initiatives will be highlighted at the event, complementing MPI's focus on corporate social responsibility. The United Arab Emirates will once again host the Gulf Meetings and Events Conference, which this year will convene in the emirate Abu Dhabi. On March 28 - 29, 2009, MPI will attract many of the top meeting and event professionals who will gather at the Intercontinental Abu Dhabi to discuss educational, business and networking opportunities for the Gulf region. World Education Congress is scheduled for Salt Lake City, July 11-14. Known also for its environmental beauty and commitment to sustainability, Salt Lake City will be the ideal backdrop for the 2009 World Education Congress.



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΩΝ:



# 5<sup>ο</sup> ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

6-7 Μαρτίου 2009

Grand Hotel Palace, Θεσσαλονίκη

«Στρατηγικές  
Περιφερειακής  
Ανάπτυξης  
του Συνεδριακού  
Τουρισμού σε  
Περίοδο Ύφεσης»



Μετά από τέσσερις επιτυχημένες διοργανώσεις στην Αθήνα, το 5ο Πανελλήνιο Συνέδριο & Workshops του **HAPCO** για τον Επαγγελματικό και Συνεδριακό Τουρισμό, θα πραγματοποιηθεί στις **6 & 7 Μαρτίου 2009** στη **Θεσσαλονίκη** (Grand Hotel Palace, Συνεδριακό Κέντρο Ολυμπία).

Το παρόν θα δώσουν εξέχουσες προσωπικότητες του χώρου από την Ελλάδα και τα Βαλκάνια, με απώτερο στόχο την καταγραφή επιπτώσεων της χρηματοπιστωτικής κρίσης στο Συνεδριακό Τουρισμό, αλλά και την αναζήτηση στρατηγικών δράσεων για την περαιτέρω ανάπτυξή του με τη δημιουργία τοπικών δικτύων συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Βαλκανίων.

## Δηλώστε συμμετοχή σήμερα: HAPCO

Αλκμαιωνιδών 2-4, 161 21 Αθήνα • Τ. 210 7256541-3, F. 210 7258487 • hapco@hapco.gr, www.hapco.gr

### Μέγας Υποστηρικτής



### Επίσημος Χορηγός Αερομεταφοράς



### Επίσημος Χορηγός Επικοινωνίας



### Υποστηρικτές



### Χορηγοί Επικοινωνίας



# Aegean Conference Centre

## Νέο συνεδριακό κέντρο στο Porto Elounda de luxe Resort

**Μ**ε ένα τριήμερο εκδηλώσεων, από 10 έως 12 Οκτωβρίου, και προσκεκλημένους εκπροσώπους της πολιτικής και κοινωνικής ζωής, δημοσιογράφους καθώς και πολλά μέλη της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας μας, η ΕΛΟΥΝΤΑ ΑΕ του Ομίλου Σπύρου Κοκοτού γιόρτασε τη δημιουργία του νέου Συνεδριακού Κέντρου «Aegean Conference Centre».

Κορυφαία στιγμή του τριημέρου, που περιελάμβανε πλήθος δραστηριοτήτων, εκπλήξεων και... εδεσμάτων για τους συμμετέχοντες, ήταν τα επίσημα εγκαίνια του «Aegean Conference Centre», που πραγματοποιήθηκαν την Κυριακή 12 Οκτωβρίου, παρουσία του υπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης, κ. Άρη Σπηλιωτόπουλου, και του υφυπουργού Εθνικής Άμυνας, κ. Γιάννη Πλακιωτάκη.

Πολυτέλεια, υπερσύγχρονες υπηρεσίες και τελευταίας τεχνολογίας οπτικοακουστικός εξοπλισμός είναι τα χαρακτηριστικά του νέου συνεδριακού κέντρου του «Porto Elounda de luxe Resort» που δημιούργησε η ΕΛΟΥΝΤΑ ΑΕ.

Με θέα τη θάλασσα, το «Aegean Conference Hall» αναπτύσσεται σε πέντε αίθουσες, συνολικής έκτασης 1.500 τ.μ., και μπορεί να φιλοξενήσει συνέδρια και εκδηλώσεις 700 συμμετεχόντων αλλά και εταιρικές εκθέσεις και παρουσιάσεις.

Αναλυτικότερα, η υποδομή του Κέντρου περιλαμβάνει τις αίθουσες δεξιώσεων «Cretan Sea» (350 άτομα) και «Mirabello» (120 άτομα), τις αίθουσες συναντήσεων «Carpathian Sea» (80 άτομα) και «Myrtoan Sea» (50 άτομα) καθώς και την αίθουσα συσκέψεων «Ikarian Sea» (140 άτομα), ενώ τα κινητά χωρίσματα μεταξύ των αιθουσών επιτρέπουν τη δημιουργία ενιαίων χώρων ανάλογα με τις ανάγκες της εκάστοτε διοργάνωσης.



Το «Porto Elounda De Luxe Resort» από ψηλά

Το «Porto Elounda De Luxe Resort» είναι ένα πολυτελές θέρετρο αναψυχής, όπου τα δωμάτια και οι σουίτες του διασφαλίζουν εξαιρετική διαμονή με μεγάλα μπαλκόνια και αυλές που αγγαυεύουν τα κρυστάλλινα νερά του κόλπου του Μιραμπέλο.

Σχεδιασμένο με σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική, το συγκρότημα αποτελεί ένα καταπράσινο «χωριό» που περιλαμβάνει το κεντρικό κτήριο, πλήθος χώρων εστίασης και αναψυχής αλλά και κεντρική πλατεία με εκκλησία και, ιδιαίτερης φυσιογνωμίας, εμπορικά καταστήματα. Συνολικά, το «Porto Elounda De Luxe Resort», το οποίο λειτουργεί καθ'όλη τη διάρκεια του χρόνου, διαθέτει 136 δωμάτια και σουίτες, ιδιαίτερα διακοσμ-



Ο κ. Σπύρος Κοκοτός υποδέχεται τον υπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης, Άρη Σπηλιωτόπουλο



Η κρητική μουσική παράδοση δεν έλειψε από τις εκδηλώσεις



Αποψη χώρων του βραβευμένου «Six Senses Spa»



Η πολυτέλεια κυριαρχεί στο Aegean Conference Centre



Άποψη της κεντρικής αίθουσας του Aegean Conference Centre



Ο κόλπος του Μιραμπέλο είναι το φυσικό σκηνικό για όλα τα δωμάτια

μένα και με όλες τις ανέσεις ενός ξενοδοχείου πολυτελείας.

«Στολίδι» του συγκροτήματος είναι το βραβευμένο «Six Senses Spa», το πολυτελέστατο κέντρο ομορφιάς και θαλασσοθεραπείας, που σε χώρο 2.200 τ.μ. παρέχει αναζωογονητικές εμπειρίες μέσα από θεραπείες που στοχεύουν στην υγεία και την ομορφιά.

Ακόμη, στη διάθεση των κατοίκων του «Porto Elounda De Luxe Resort» είναι η θερμαινόμενη εσωτερική πισίνα «ΘΕΡΜΑΪΣ», που διαθέτει σάουνα και χα-

μάμ με ελεύθερη είσοδο, ενώ για τους μικρότερους φιλοξενούμενους υπάρχει το «Children's Ark», ο ειδικός χώρος φύλαξης και ψυχαγωγίας.

Το «Porto Elounda De Luxe Resort» (www.portoelounda.com) αποτελεί και έναν παράδεισο αθλητικών δραστηριοτήτων, καθώς οι διαμείνοντες έχουν στη διάθεσή τους ένα 9-hole par-3 γήπεδο golf, δύο γήπεδα τένις, τραπέζι πινγκ πονγκ, μπιλιάρδο, ένα πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο αλλά και ποικιλία θαλάσσιων σπορ.



Στη θαλωρή της πισίνας «ΘΕΡΜΑΪΣ»



Στο επίσημο δείπνο των εγκαίνιων, το ρυθμό έδωσε το συγκροτήμα «Big Band»

## ΠΤΥΣΣΟΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ:

ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, PROMOTIONS, BELOW THE LINE, IN STORE PROMOTION, P.O.P.

Ακριβά συστήματα σε φτηνές τιμές.



ROLL Up



BANNER Stand



POP Up

**RE** Decoration

PRIVATE COLLECTION

Πτυσσόμενα συστήματα για:

Εκθέσεις, Συνέδρια, Promotions, Below the line, In store promotion, P.O.P.

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 15 ΧΛΜ. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - Ν. ΜΟΥΔΑΝΙΩΝ  
Τ.Θ. 60661 - 570 01 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ  
ΤΗΛ.: 2310 478 112 - FAX: 2310 465 701  
ΑΘΗΝΑ ΔΑΒΑΚΗ 1 - 151 27 (ΠΗΓΗ ΜΕΛΙΣΣΙΑ) ΑΘΗΝΑ  
ΤΗΛ./FAX: 210 61 35 247

www.redecoration.gr  
e-mail: info@redecoration.gr

# Club Hotel Casino Loutraki

## Ο απόλυτος προορισμός Luxury Entertainment!

**T**ο Club Hotel Casino Loutraki «αγκυροβολημένο» σαν πολυτελές κρουαζιερόπλοιο στην ομορφότερη παραλία του Λουτρακίου, το γνωστό θέρετρο ιαματικών λουτρών, συνδυάζει έναν ολόκληρο κόσμο πολυτελών επιλογών για επιστημονικές ή εταιρικές συναντήσεις αλλά και για αναψυχή, διασκέδαση, ξεκούραση, προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες και ευχάριστες εκπλήξεις!

Σχεδιασμένο από τον διάσημο αρχιτέκτονα Αλέξανδρο Τομπάζη, το συγκρότημα παρουσιάζει μια **ιδιαίτερη αρχιτεκτονική άποψη**, σε σύγχρονο ύφος, με κυρίαρχο το υδάτινο στοιχείο αποτυπώνοντας έτσι σε όλη του την έκταση το ανάγλυφο της περιοχής του Λουτρακίου.

Πολυάριθμες πισίνες με ατελείωτες υδάτινες διαδρομές, μια οργανωμένη και ταυτόχρονα απομονωμένη παραλία, Pool Bars - Beach Bars και εστιατόρια που η δομή τους παραπέμπει σε deck πλοίου, εξασφαλίζουν στον επισκέπτη μια ιδιλλιακή ατμόσφαιρα και ατελείωτες επιλογές ξεγνοιασιάς και ηρεμίας.

Από τους κήπους του συγκροτήματος προβάλλει μια όαση όπου αιωνόβια δέντρα ελιάς ως και 1.700 ετών, πανύψηλοι φοίνικες αλλά και 60.000 είδη φυτών αφυπνίζουν πρωτόγνωρα συναισθήματα.

Την πολυτελή, ξεχωριστή φιλοσοφία και φυσιογνωμία των εσωτερικών εγκαταστάσεων του συγκροτήματος χαρακτηρίζει η συνάντηση δύο πολιτισμών Ευρώπης και Αμερικής. Στο **Casino Resort Loutraki** πρωταγωνιστούν η υψηλή αισθητική, ο διαρκής εκσυγχρονισμός των υποδομών και οι παροχές ποιοτικών υπηρεσιών.

Το ταξίδι στην πολυτέλεια και στη διασκέδαση ξεκινά από το Casino Loutraki. Ένα από τα μεγαλύτερα Casino στην Ευρώπη και κορυφαίο στις προτιμήσεις της ελληνικής αγοράς, το Casino Loutraki, σε πέντε χιλιάδες μέτρα και με κοσμοπολίτικη ατμόσφαιρα Las Vegas, φιλοξενεί ογδόντα τραπέζια ενώ 1.000 υπερσύγχρονα slot machines προσφέρουν μια ευρεία γκάμα επιλογών συναρπαστικού παιχνιδιού. Η δημιουργία του Casino Resort Loutraki, ως νέας επένδυσης στον



κλάδο του τουρισμού πολυτελείας, έδωσε νέα πνοή και αναζωογόνησε ολόκληρη τη γύρω περιοχή.

Μια ανεπανάληπτη διαδρομή στην πολυτέλεια και στην υψηλή αισθητική προσφέρουν τα 255 υπερσύγχρονα και άρτια εξοπλισμένα δωμάτια αλλά και οι 20 σουίτες του Casino Resort Loutraki.

Γαστριμαργικές περιηγήσεις σε αστείρευτες μοναδικές γεύσεις και υψηλή ποιότητα υπηρεσιών, υπόσχονται τα πέντε φημισμένα εστιατόρια του συγκροτήματος -Oceanos, Aquarius, Deep Blue, Sushiro Bar Restaurant, και Neptune.

Τα Bar και Café του Club Hotel Casino Loutraki -Black & Gold Lounge, Roses Bar, Admiral Bar και Club Café με τη φινετσάτη, φιλόξενη και άνετη ατμόσφαιρά τους αποτελούν ιδανική επιλογή για χαλάρωση και την απόλαυση καφέ ή ποτού.

Η φιλοσοφημένη αισθητική του **OASIS Body n' Soul Wellness center** προτείνει ξεχωριστές στιγμές χαλάρωσης, ευεξίας και αναζωογόνησης.

Στο χώρο των συνεδριακών υπηρεσιών ένα ευέλικτο **Multi-purpose Conference Center** 1.000 τμ. εξοπλισμένο με τελευταίας τεχνολογίας οπτικοακουστικά μέσα και χωρητικότητας ως 1.500 ατόμων, καλύπτει με επιτυχία τις ανάγκες των business travelers για συνέδρια, εκδηλώσεις και incentives.

Το Club Hotel Casino Loutraki ([www.clubhotelloutraki.gr](http://www.clubhotelloutraki.gr)) σε απόσταση αναπνοής από την Αθήνα είναι ιδανικός προορισμός για πολυτελείς αποδράσεις από την καθημερινότητα, με ανεξάντλητες επιλογές διασκέδασης, παιχνιδιού, αναψυχής, αμέφρτων απολαύσεων και μοναδικών εμπειριών!



# ΑΚΤΙΒΙΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΚΟΠΩΝ ΕΝΩΘΕΙΤΕ!



## Στη 2η Activetrip! Την έκθεση Νέων & Ειδικών Μορφών Τουρισμού.

Το σύνθημα για τη συμμετοχή στην Activetrip, την Έκθεση Νέων & Ειδικών Μορφών Τουρισμού δόθηκε! Οι λάτρεις των εναλλακτικών διακοπών περιμένουν με ανυπομονησία το τριήμερο 6-7-8 Φεβρουαρίου, για να επισκεφθούν την Activetrip και να επιλέξουν τις πιο αξιόπιστες προτάσεις εναλλακτικού τουρισμού για όλη την Ελλάδα. Ο απόηχος της περσινής Activetrip είναι το καλύτερο πρόκριμα επιτυχίας για τη φετινή.

Όλο και περισσότεροι οπαδοί των εναλλακτικών μορφών τουρισμού αναζητούν διακοπές δράσης και περιπέτειας. Και στη 2η Activetrip είναι σίγουρο ότι θα τις βρουν!



**6-7-8 Φεβρουαρίου 2009**  
ΠΕΑΚ "Ολυμπιονίκης Δημ. Τόφαλος", Πάτρα

*Υποστήριξη*



**ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ  
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ  
ΑΧΑΪΑΣ**

*Αιγίδα*



*Συνδιοργάνωση*



*Συνεργασία*



*Οργάνωση*



**ΕΞΠΡΕΣΣ**  
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ  
[www.express.gr](http://www.express.gr)

• Κεντρικά Γραφεία Ομίλου: Επιχειρηματικό Πάρκο Κερατέας, 46ο χλμ. Λ. Λαυρίου, Ρ.Ο. ΒΟΧ 4814, 190 01 Κερατέα, Αθήνα  
Τηλ. 2130 161700, 2130 161760, Fax: 2130 161766, e-mail: [tourismos@kapatel.gr](mailto:tourismos@kapatel.gr), [www.activetrip.gr](http://www.activetrip.gr)

• Υπακαταστήματα Δυτ. Ελλάδος: Φιλοπόιμενος 27 262 21 Πάτρα, Τηλ: 2610 220607, 2610 226540  
Fax: 2610 220705, e-mail: [exprespa@otenet.gr](mailto:exprespa@otenet.gr)

# Εκθεσιακά & Συνεδριακά Κέντρα Πού έγκειται η πραγματική τους αξία;

Γράφει ο **Rod Cameron** υπεύθυνος Προγραμμάτων και Διεθνούς Ανάπτυξης της AIPC

**Ε**ν μέσω των δυσσιώνων προβλέψεων για την παγκόσμια οικονομία ο Rob Cameron, υπεύθυνος Προγραμμάτων και Ανάπτυξης της AIPC, γράφει για το ρόλο και την αξία της εκθεσιακής και συνεδριακής δραστηριότητας καθώς και των υποδομών που την υποστηρίζουν στο ευρύτερο κοινωνικό και οικονομικό γίγνεσθαι.

Οι εκθέσεις, τα συνέδρια και οι ποικίλες επιστημονικές ή εταιρικές συναντήσεις αποτελούν μοχλό ανάπτυξης με αποτελέσματα που διαχέονται σε ολόκληρη τη σφαίρα της οικονομικής ζωής, σημειώνει ο αρθογράφος, επισημαίνοντας ότι πρώτα και κύρια οι άνθρωποι των Meetings πρέπει να κατανοήσουν τον πρωτεύοντα ρόλο του κλάδου ώστε να επιτύχουν την αναγνώριση και την καταξίωσή του.

Στη μέχρι τώρα πορεία της, η βιομηχανία των Meetings φαίνεται να έχει επωμιστεί το ρόλο του... φτωχού συγγενή, αν τη συγκρίνει κανείς με άλλους τομείς της οικονομικής ζωής που αποτελούν πιο "αναγνωρισμένους" κλάδους.

Και δεν είναι λίγες οι φορές που κάποιος άλλος τομέας αναλαμβάνει να... υιοθετήσει το ορφανό αυτό παιδί, ασφαλώς με ένα διόλου ευκαταφρόνητο αντάλλαγμα.

Συνήθως, ο ανάδοχος αυτός τομέας δεν είναι άλλος από τον τουρισμό. Στην ουσία, όμως, το μόνο κοινό που έχει η βιομηχανία των Meetings με τον τουρισμό είναι η παροχή ξενοδοχειακών κλινών και συναφών υπηρεσιών φιλοξενίας στους επισκέπτες - κάτι που, ωστόσο, συνδέει τον τουρισμό και με άλλους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας.

**Αυτό που εξακολουθούμε πεισματικά(;) να αγνοούμε είναι ο ουσιαστικός ρόλος των Meetings.** Και ακούγεται αρκετά ειρωνικό το γεγονός ότι σε μια εποχή που η βιομηχανία μας χρειάζεται όλη την αναγνώριση και την υποστήριξη που μπορεί να έχει, ο ρόλος της παραγνωρίζεται τόσο από τους κυβερνώντες, οι οποίοι δεν φαίνεται να έχουν πάντα συνειδητοποιήσει τα αποτελέσματα που έχουν η συνεδριακή και εκθεσιακή δραστηριότητα, όσο και από εμάς τους ίδιους.

Ποιος είναι αυτός ο ρόλος; **Το γεγονός ότι τα Meetings, τα συνέδρια και οι εκθέσεις αποτελούν μοχλό οικονομικής ανάπτυξης.** Ένας πρω-



Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre

ταγωνιστικός ρόλος που πολύ συχνά καταλήγει σε... κομπάρσο, απ' τη στιγμή που κατατάσσει κανείς τη βιομηχανία των Meetings ως ένα ακόμη τουριστικό προϊόν.

Η πραγματικότητα, όμως, είναι κάπως διαφορετική: **πυρήνας της συνεδριακής και εκθεσιακής δραστηριότητας είναι η ανάπτυξη, με την ευρύτερη έννοια, της οικονομίας μιας περιοχής ή και μιας χώρας** καθώς στόχος των συνεδρίων και των εκθέσεων είναι η επαγγελματική και επιχειρηματική εξέλιξη, η ανταλλαγή ακαδημαϊκών γνώσεων και ερευνητικών συμπερασμάτων, η τεχνολογική πρόοδος και η πολιτιστική εξέλιξη. Όλοι μας γνωρίζουμε ότι στόχος δεν είναι απλά η πληρότητα των ξενοδοχείων. Κι όμως, συνεχίζουμε να αποτιμούμε την επιτυχία μας και την αξία της βιομηχανίας μας... υποτιμώντας τα πραγματικά οικονομικά οφέλη που συνεπάγεται η εκθεσιακή και συνεδριακή δραστηριότητα, και φυσικά οι υποδομές που τις υποστηρίζουν, για τις κοινότητες που τις φιλοξενούν.

Η παρεξήγηση αυτή έχει τη βάση της στην παραδοσιακή τάση του τουριστικού κλάδου να συντηρεί και να διαιωνίζει την αντίληψη -και το γεγονός- ότι οι δύο αυτοί τομείς συχνά «συνευρίσκονται» για πρακτικούς λόγους. Ωστόσο, αποστρέφει από τη βιομηχανία των Meetings ένα από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά της: **τη συμβολή της στο να προωθεί αλλά και να διαμορφώνει τη στρατηγική οικονομικής ανάπτυξης ενός τόπου.**

Πώς, όμως, συμβάλλουν τα Meetings -τα συνέδρια, οι εκθέσεις και οι συναντήσεις- στην προσπάθεια επίτευξης των στόχων οικονομικής ανάπτυξης μιας χώρας; Η λίστα είναι μεγάλη και περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- Τα διεθνή events που προσελκύονται σχετίζονται άμεσα με κείνους οικονομικούς τομείς του κρατικού σχεδιασμού.
- Φέρνουν σε επαφή τις τοπικές επιχειρήσεις με σημαντικούς διεθνείς επενδυτές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε πλήθος τομέων.
- Προσελκύουν επαγγελματίες, προωθώντας τον τόπο διοργάνωσης σε ένα κοινό που ταξιδεύει πολύ, που ξοδεύει πολύ, που λαμβάνει σημαντικές εταιρικές αποφάσεις και που, υπό κανονικές συνθήκες, πιθανότατα να μην επισκεπτόταν ποτέ τον προορισμό αυτόν.
- Προσελκύουν τους κορυφαίους επαγγελματίες από όλους τους τομείς, εισάγοντας διεθνούς επιπέδου τεχνογνωσία στην τοπική κοινωνία και συμβάλλοντας στην εξέλιξη των τοπικών επιχειρήσεων.
- Δημιουργούν ιδανικές συνθήκες προώθησης των επιχειρηματικών, επενδυτικών, ερευνητικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων και προϊόντων της τοπικής κοινωνίας σε ένα παγκόσμιο κοινό.
- Προωθούν τη διεθνή συνεργασία και γνώση, με τη δημιουργία φόρουμ υψηλού επιπέδου, την ανταλλαγή γνώσεων και την εδραίωση σημαντικών επαγγελματικών σχέσεων μεταξύ των συμμετεχόντων.

Όλα τα παραπάνω, βέβαια, **δεν αναιρούν τη σημασία που έχει η συνεδριακή ή η εκθεσιακή δραστηριότητα για τον τουρισμό.** Υπογραμμίζουν, ωστόσο, το γεγονός ότι η συζήτηση δεν θα έπρεπε να τελειώνει εδώ, γιατί καταλήγουμε έτσι να υποτιμούμε και να μην αξιοποιούμε τις δυνατότητες της βιομηχανίας των Meetings όσο θα έπρεπε και όσο θα μπορούσαμε.

Κι αυτό έχει πολύ μεγάλη σημασία, γιατί όπως όλοι οι τομείς επενδυτικής δράσης, έτσι και τα συνεδριακά κέντρα αξιολογούνται με βάση την απόδοση (ROI) που έχει η επένδυση για τον επενδυτή. Πώς, όμως, θα υπολογιστεί σωστά το ROI, απ' τη στιγμή που δεν αξιολογούμε σωστά όλα τα μέρη της εξίσωσης;

**Το ερώτημα, λοιπόν, είναι το εξής: γιατί παραγνωρίζουμε τον σημαντικό αυτό ρόλο που παίζουν η εκθεσιακή και συνεδριακή δραστηριότητα και, ως εκ τούτου, οι αντίστοιχες υποδομές; Και η απάντηση είναι απλή: γιατί δεν είναι εύκολα μετρήσιμος.**

Γενικά έχουμε την τάση να μετράμε τα οφέλη με βάση το άμεσο οικονομικό αποτέλεσμα, που στη συγκεκριμένη περίπτωση προκύπτει από τα χρήματα που αφήνουν οι συμμετέχοντες - συνέδριοι και εκθέτες. Αυτό συμβαίνει απλούστατα γιατί τα οφέλη αυτά είναι εύκολο να υπολογιστούν. Έτσι, εξ ορισμού, η άμεσα αντιληπτή αξία ενός εκθεσιακού ή συνεδριακού κέντρου έχει, εκτός από την απόδοση στον ίδιο το χώρο, να κάνει με τη συμβολή του στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας - κυρίως στον αριθμό των διανυκτερεύσεων που εξασφαλίζει

# PATH TO TAKE

SAJAM  TURIZMA

31st International Fair of Tourism



26.february - 01.march 2009.



 **BELGRADEFAIR**

[www.ift-belgrade.com](http://www.ift-belgrade.com)



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ЕКОНОМИЈЕ И  
РЕГИОНАЛНОГ РАЗВОЈА

JatAirways



ITTTA



στα ξενοδοχεία - αγνοώντας την πολύ μεγαλύτερη αξία που έχουν τα όποια events στη συνολική οικονομική εξέλιξη ενός τόπου.

Ωστόσο, το ότι κάτι είναι εύκολο να μετρηθεί δεν σημαίνει ότι είναι και το πιο σημαντικό στοιχείο, και ο ρόλος που παίζουν τα Meetings, τα συνέδρια και οι εκθέσεις στην προώθηση της οικονομίας υπερκεράζει κατά πολύ τα πιο χειροπιαστά οφέλη που έχουν να κάνουν με τις δαπάνες των συμμετεχόντων. Υποτιμώντας τη σημαντική αυτή συμβολή των συνεδρίων καταλήγουμε να δίνουμε έμφαση σε πιο άμεσα υπολογίσιμα στοιχεία, όπως είναι το direct spending.

**Και γιατί αυτό να είναι πρόβλημα;** Κατ' αρχάς, γιατί οδηγεί στην υποβάθμιση και μη αξιοποίηση των δυνατοτήτων που έχει μία υποδομή όσον αφορά στην υποστήριξη ακόμα πιο σημαντικών στόχων. Ένα συνεδριακό-εκθεσιακό κέντρο μπορεί και θα έπρεπε να αποτελεί βασικό εργαλείο οικονομικής ανάπτυξης για τον (συνήθως) κρατικό ιδιοκτήτη, κι αυτό γιατί έχει τη δυνατότητα της επιλογής των events που εξυπηρετούν καλύτερα τους στόχους και τη στρατηγική του ιδιοκτήτη του κέντρου. Αυτό δεν συμβαίνει σχεδόν ποτέ, ακριβώς επειδή οι «ιδιοκτήτες» δεν αντιμετωπίζουν τη λειτουργία μιας συνεδριακής-εκθεσιακής εγκατάστασης κάτω από αυτό το πρίσμα.

Δεύτερον, θέτει το ερώτημα **τι δράσεις marketing μπορεί να αναπτύξει ένα κέντρο και ποιος πρέπει να τις αναλάβει.** Το πιο αποτελεσματικό marketing για ένα συνεδριακό ή εκθεσιακό χώρο (και συνεπώς το μέγιστο ROI για τον ιδιοκτήτη) είναι θέμα συντονισμένης προσπάθειας και αναγνώρισης των ιδιαίτερων αναγκών της αγοράς, έχοντας σαφή εικόνα των δυνατοτήτων που υπάρχουν για οικονομική και επαγγελματική ανάπτυξη. Κάτι τέτοιο δεν πρόκειται να επιτευχθεί αν πρώτα δεν κατανοήσουμε τον πραγματικό ρόλο που καλούνται να παίξουν οι όποιες υποδομές στην ανάπτυξη ενός τόπου. Μία επιμέρους, αλλά σημαντική ερώτηση, είναι κατά πόσο ένα συνεδριακό ή εκθεσιακό κέντρο μπορεί να προβάλλεται ως ένα ακόμη τουριστικό προϊόν, συνήθης έως σήμερα πρακτική.

**Σε σχέση με το τελευταίο, σκεφτείτε μόνο ότι:** Τα συνέδρια και οι εκθέσεις είναι δραστηριότητες «business to business», δεν απευθύνονται σε μαζικές αγορές όπως συμβαίνει στην περίπτωση του τουρισμού αναψυχής. Τα κέντρα πολύ σπάνια έχουν να κάνουν άμεσα με τον τελικό χρήστη (τον εκθέτη, τον επισκέπτη ή τον σύνεδρο), και το **marketing τους απευθύνεται**, ή πρέπει να απευθύνεται, **κυρίως στον οργανωτή** που εκ προοιμίου οι ανάγκες του είναι πολυσύνθετες.

Επιπλέον, οι υπηρεσίες «leisure» είναι μικρότερης σημασίας από αυτό που αναζητούν οι περισσότεροι



Messe Frankfurt GmbH, Συνέδριο στο FestHalle

διοργανωτές όταν πρόκειται να αποφασίσουν για τον τόπο πραγματοποίησης μιας διοργάνωσής τους. Κατά κανόνα, η δυνατότητα της σύνδεσης μίας διοργάνωσης με την επιχειρηματική ή την εκπαιδευτική κοινότητα ενός προορισμού αποτελεί πιο σημαντικό στοιχείο από τα όποια, σημαντικά κατά τα άλλα, θέλητρα του προορισμού.

Εν ολίγοις, οι παράγοντες λήψης αποφάσεων καθώς και οι διαδικασίες στην αγορά Meetings είναι πολύ διαφορετικές από εκείνες στον τομέα του τουρισμού αναψυχής και αντίστοιχα πρέπει να προσαρμόζεται και η πρακτική προώθησης και «πώλησης» των συνεδριακών και εκθεσιακών χώρων.

Αυτό, βέβαια, δεν σημαίνει ότι στο marketing μιας συνεδριακής ή εκθεσιακής εγκατάστασης η προβολή του προορισμού δεν παίζει κανένα ρόλο. Στη σημερινή, εξαιρετικά ανταγωνιστική αγορά, **όλα τα κομμάτια του παζλ είναι απαραίτητα και σημαντικά.** Εξάλλου, δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ο προορισμός εξακολουθεί να είναι πολύ σημαντικό κομμάτι στο marketing ενός κέντρου. Οι υπηρεσίες αναψυχής είναι, όμως, μόνο ένα τμήμα του όλου μείγματος που θα οδηγήσει στην τελική απόφαση για την επιλογή ενός προορισμού, και όλα τα τμήματα έχουν από τη δική τους πλευρά τη δική τους αξία.

Σε κάθε περίπτωση, είναι λάθος να αντιμετωπίζουμε τις συνεδριακές και εκθεσιακές υποδομές ως υποκατάστατα άλλων δραστηριοτήτων, υποβαθμίζοντας το ρόλο τους ως εργαλείων οικονομικής ανάπτυξης. Επιπλέον, αυτή η θεώρηση των πραγμάτων πρέπει να υποστηρίζεται από όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους καθώς όλοι έχουν να ωφεληθούν από αυτά. Στο πλαίσιο αυτό, όσο υπάρχουν συνεδριακά-εκθεσιακά κέντρα και όσο παραμένουν ανταγωνιστικά, θα συνεχίσουν να ωφελούν και τον τουριστικό κλάδο, γεμίζοντας ξενοδοχεία και εστιατόρια, ενισχύοντας τη δημιουργία νέων καταλυμάτων και προωθώντας την ευρύτερη εικόνα του προορισμού προς τα έξω.

Ωστόσο, τίποτα από τα παραπάνω δεν είναι εύκολα πραγματοποιήσιμο, κυρίως στις σημερινές συνθήκες, χωρίς τη σταθερή **επενδυτική υποστήριξη του Κράτους.** Γι' αυτό και πρέπει να εκμεταλλευόμαστε οποιοδήποτε μέσο διαθέτουμε προκειμένου να κάνουμε το συνεδριακό και εκθεσιακό σίβη πιο... ελκυστικό για επενδύσεις. Και δίχως άλλο έχει έρθει η στιγμή να συνειδητοποιήσουμε εμείς οι ίδιοι -ώστε να μπορέσουμε να δώσουμε και στους άλλους να καταλάβουν- το σημαντικό ρόλο που παίζει η βιομηχανία μας και οι υποδομές της στη γενικότερη οικονομική εξέλιξη.

## Convention Centres – Where's the Real Value?

By Rod Cameron, Director of Programming and International Development for AIPC



For most of its existence, the meetings industry has been something of an orphan, falling between the various sectors that make up more recognized industries and as often as not adopted by some other sector that has something to gain by association. Typically, this has been the tourism industry, but in this regard it only really shares a need for accommodation and other visitor services, which isn't very different from any other business activity.

But it does, in fact, have another, much more critical role, which has been largely overlooked both by the industry itself as well as by governments who need to understand how centres impact what is usually their top policy concern. This is the key part that meetings, conventions and exhibitions play in economic development – one that has been regularly ignored in favour of their much less significant role as a tourism product.

The fact is that conventions and exhibitions are all about economic development and only incidentally about tourism. They take place in order to promote professional and business development, academic and research exchange, technical and medical advancement and cultural evolution, not simply to fill hotel rooms.

That this is misunderstood by both government and much of the industry itself has compromised the ability of convention centres to deliver on one of the most important benefits that meetings and conventions generate – the ability to shape and advance a region's economic development strategies.

So how do meetings, conventions and exhibitions address overall economic development goals? They attract international events that relate directly to areas of government economic priorities and create forums for interactions between global investors and local businesses in a variety of areas. They draw business and professional visitors, creating destination exposure amongst a much more mobile and decision-making group that they would not otherwise visit. They attract top professionals in any field, which delivers global expertise into the host community where it is available to enhance local professional development and expertise. They create extensive opportunities for the exposure of local business, investment, re-

search, and cultural products to a global audience. This broader role has been largely ignored because it isn't one that lends itself to direct measurement. There has been a tendency to measure benefits on the basis of the immediate economic impacts that arise from delegate and exhibitor spending simply because this is the easiest to calculate. So by definition, much of the direct evaluation of a centre's effectiveness focuses on what they contribute to the tourism / hospitality sector, ignoring the far greater value generated in overall economic development. This is a problem because it results in an underutilization of the potential a convention centre has for performing a much greater service. It also raises the question as to how a centre should be marketed, and who should be doing it.

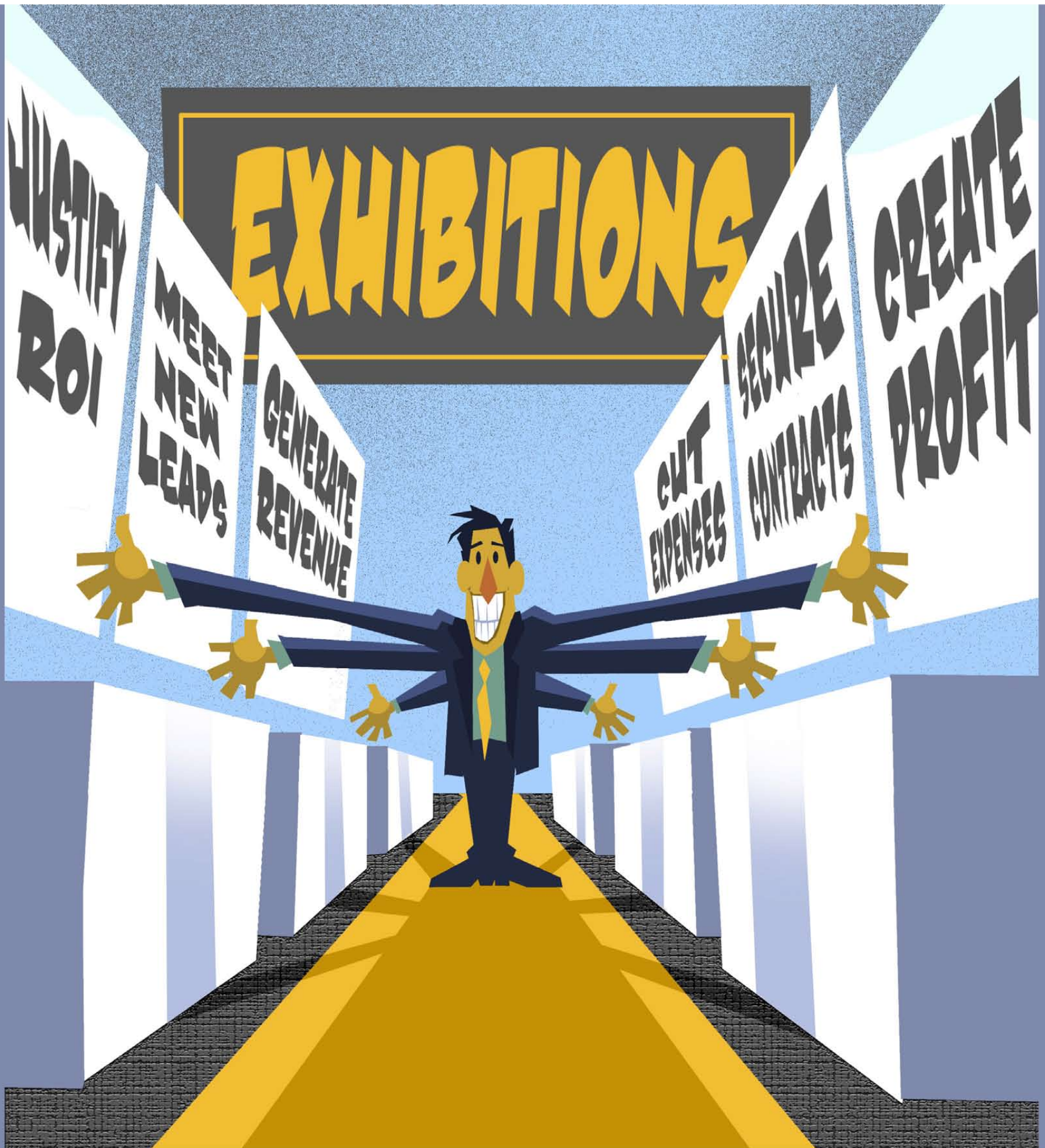
One concern in this regard is whether the marketing of a convention centre really has anything to do with that of leisure tourism, which is a combination that sometimes comes about due to the way in which destination marketing is handled. One should consider that conventions and exhibitions are a business to business sell, not the kind of mass market sell applied to the leisure side. A "leisure" image may not be what many planners are looking for as they make their site decision. In addition, decision makers, decision factors and business processes are all fundamentally different in the meetings market from those of the leisure travel sector, and the selling process needs to be adjusted accordingly.

This means that the job of selling a centre needs to take a specialized approach, and one that is based on an appreciation of the full range of objectives to be served. In most places, the economic development role will be one of the biggest priorities in the mix.

As long as centres exist and remain competitive, they will continue to benefit the tourism sector by filling hotels and restaurants, supporting the creation of new hotel capacity and creating greater destination exposure. However, they can't do this without ongoing investment, usually by government. Anything that can further justify this investment will benefit everyone, this is why it's time we should all be promoting a better understanding of the broader role centres play in overall economic development.



What is the best way to reach your business goals?



Quite simply: Exhibitions and Events.

**BE THERE.**



# Sweet Eurasia & Beauty Eurasia

## Γλυκιά Ομορφιά στην Κωνσταντινούπολη

**Μ**πορεί η ζαχαροπλαστική να συμβαδίσει με την ομορφιά; Όπως φαίνεται, στην Κωνσταντινούπολη τα πάντα είναι δυνατά και μάλιστα με επιτυχία. Ο λόγος για τις εκθέσεις Beauty Eurasia και Sweet Eurasia που διοργανώνει η IPEKYOLU International Exhibitions Ltd. Για να είμαστε ακριβείς, η συγκεκριμένη «συνύπαρξη» ξεκίνησε μόλις πέρσι, καθώς η 4η Διεθνής Έκθεση Υπηρεσιών και Προϊόντων Ομορφιάς Beauty Eurasia, η οποία φέρει και τη σφραγίδα «UFI approved event», διοργανώθηκε τις ίδιες ημερομηνίες (12 έως 15 Ιουνίου 2008) και κάτω από την ίδια στέγη (Tuyap Exhibition Center) με την 1η Sweet Eurasia, η οποία από την παρθενική της διεξαγωγή έδειξε ότι στοχεύει... ψηλά!

Η Sweet Eurasia ([www.sweeteurasia.com](http://www.sweeteurasia.com)) με αντικείμενο τη σοκολάτα, τα μπισκότα, το παγωτό, τις καραμέλες και οτιδήποτε άλλο προκαλεί... γλυκές συγκινήσεις παρουσίασε στην πρώτη της έκδοση 72 εκθέτες από 20 χώρες, ενώ υποδέχθηκε 4.728 επαγγελματίες του χώρου, εκ των οποίων 1.032 ήταν ξένοι επισκέπτες από 61 χώρες.

Η έκθεση παρουσίασε γλυκά, καραμέλες, παγωτά, τσίχλες, σνακς, κράκερς, σοκολάτες, μπισκότα, ζαχαρωτά, είδη ζαχαροπλαστικής, σιροπιαστά και πολλά άλλα καθώς και πρώτες ύλες, είδη συσκευασίας, συστήματα προώθησης και παρουσίασης και εξοπλισμό παραγωγής.

Για την ενίσχυση του διεθνούς προσανατολισμού της έκθεσης, η διοργανώτρια εταιρεία διοργάνωσε πρόγραμμα φιλοξενούμενων επισκεπτών «Hosted Buyers», στο οποίο συμμετείχαν 200 εισαγωγείς και αγοραστές από 23 χώρες.

Η επιτυχία του όλου εγχειρήματος ήταν τέτοια που η IPEKYOLU International Exhibitions Ltd έχει θέσει ως στόχο ν



έκθεση να αναδειχθεί σε ένα από τα μεγαλύτερα events του κλάδου για την ευρύτερη περιοχή, ενώ η πρόβλεψη για τη 2η Sweet Eurasia 2009 είναι 150 εκθέτες από 25 χώρες, κρατικές συμμε-

τοχές από Τουρκία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία και Πολωνία καθώς και 5.000 επισκέπτες από 70 χώρες.

Από τη δική της πλευρά, η ήδη καταξιωμένη Beauty Eurasia αποτελεί

ένα σταθερό ραντεβού για τη διεθνή βιομηχανία ομορφιάς. Με σύνθημα «Συναντήστε την Ομορφιά εκεί που συναντιούνται οι ήπειροι» στην περσινή της διεξαγωγή η έκθεση ([www.beautyeurasia.com](http://www.beautyeurasia.com)) συγκέντρωσε 402 εκθέτες από 41 χώρες και 20.332 επισκέπτες, εκ των οποίων οι 2.524 προήλθαν από 82 χώρες.

Πάντα με τη διοργανωτική σφραγίδα της IPEKYOLU International Exhibitions, η Beauty Eurasia παρουσίασε προϊόντα ομορφιάς, καλλυντικά, αρώματα, προϊόντα και εξοπλισμούς για κομμωτήρια και κέντρα αισθητικής, είδη συσκευασίας, πρώτες ύλες, φυσικά προϊόντα ομορφιάς και πολλά άλλα.

Με την εθνική συμμετοχή της Ιορδανίας και του Ηνωμένου Βασιλείου αλλά και τη σημαντική εκπροσώπηση εταιρειών από ολόκληρο τον κόσμο –από την Ταϊλάνδη μέχρι τις ΗΠΑ– η Beauty Eurasia 2008 ήταν αισθητά μεγαλύτερη σε σχέση με άλλες χρονιές, διεκδικώντας τον τίτλο της μεγαλύτερης συνάντησης της βιομηχανίας στην περιοχή. Αξιοσημείωτη υπήρξε η παρουσία της Ιταλίας, με 55 εταιρείες από τον χώρο των καλλυντικών και της ομορφιάς, συμμετοχή που αυξήθηκε κατά περισσότερο από 100% σε σχέση με το 2007.

Εκτός από το πολυσυλλεκτικό προφίλ των εκθετών, εντυπωσιακή υπήρξε και η διεθνής επισκεψιμότητα της έκθεσης, ενώ εισαγωγείς και buyers από 23 χώρες επωφελήθηκαν από το πρόγραμμα των Hosted Buyers της Beauty Eurasia 2008, το οποίο τους εξασφάλισε σημαντικές επαφές με επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο χώρο της ομορφιάς διεθνώς. Περισσότεροι από 120 buyers από την Τσεχία, τη Σαουδική Αραβία, το Αφγανιστάν, τη Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, την Πολωνία, τη Ρουμανία, την Ουκρανία, το Ιράν, το Μαρόκο, το Λίβανο και πολλά άλλα σημεία του πλανήτη συναντήθηκαν και έκλεισαν συμφωνίες με τούρκους εξαγωγείς κατά τη διάρκεια της «Matchmaking Day» που πραγματοποιήθηκε στις 13 Ιουνίου 2008.

Όσον αφορά στη φετινή έκθεση, η διοργανώτρια εταιρεία αναμένει άνοδο στον αριθμό των εθνικών συμμετοχών με κυριότερες εκείνες της Ιταλίας, της Γερμανίας, της Ισπανίας, της Πολωνίας, της Ινδίας, της Ταϊβάν και της Βουλγαρίας.

Οι επόμενες διοργανώσεις των Beauty Eurasia και Sweet Eurasia θα πραγματοποιηθούν εκ παραλλήλου στο Tuyap Exhibition Center από 18 έως 20 Ιουνίου 2009.

### Sweet Eurasia & Beauty Eurasia



The world of beauty meets with the world of sweets and confectionery in Istanbul. This is what Beauty Eurasia and Sweet Eurasia, the events organized by IPEKYOLU International Exhibitions Ltd are all about.

In 2008, the 4th International Cosmetics & Beauty Exhibition "Beauty Eurasia" ([www.beautyeurasia.com](http://www.beautyeurasia.com)) took place parallel to the 1st Exhibition for Sweets, Chocolate, Biscuit and Confectionery "Sweet Eurasia" ([www.sweeteurasia.com](http://www.sweeteurasia.com)), from 12 to 15 June. The Tuyap Exhibition Center in Istanbul hosted the two events, the success of which justified the organizer's decision to organize two seemingly different shows at the same time and place.

The inaugural edition of Sweet Eurasia hosted 72 exhibitors from 20 countries and 4,728 visitors including 1,032 foreign visitors from 61 countries. Together with the "Matchmaking Day", the exhibition's Hosted Buyer Programme brought together 200 buyers from 23 countries who met with Turkish exporters.

The event showcased confectionery, sweets, chocolate, sugar, biscuits, ice-cream, packaging, desserts, chocolate machine and equipment, chewing gum, ingredients, candy toys, cake, caramel,

sweeteners, crackers and many more.

Next Sweet Eurasia is to be held June 18-20 2009, at Tuyap Exhibition Center, expecting to host 150 exhibitors from 25 countries, while over 5,000 professional visitors from 70 countries are expected to attend the annual specialized event.

The 4th International Cosmetics & Beauty Exhibition Beauty Eurasia was held from June 12 to 15, 2008 in Istanbul, hosting 402 exhibitors from 41 countries and 20,332 professional visitors.

The products and services presented were cosmetics, perfumery, beauty/hair salons, packaging, private label, raw materials, natural cosmetics, cleaning and hygiene products.

A number of importers and buyers from 23 countries participated in the event's "Hosted Buyers Programme", making new contacts and reaching business collaborations and partnerships, while over 120 international buyers met with Turkish exporters during the "Matchmaking Day" on June 13th.

In 2009, Beauty Eurasia will take place alongside Sweet Eurasia (June 18-20 2009) and is expected to surpass last year's attendance and overall success.



ΑΡΧΙΜΗΔΟΥΣ 18, ΤΑΥΡΟΣ - ΤΗΛ.: 210 48 11 390 / 210 38 19 201 e-mail: info@digiprints.gr

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ  
**digiprint**





Η μεγάλη  
**έκθεση** για την  
**εικόνα & τις**  
**εφαρμογές της**



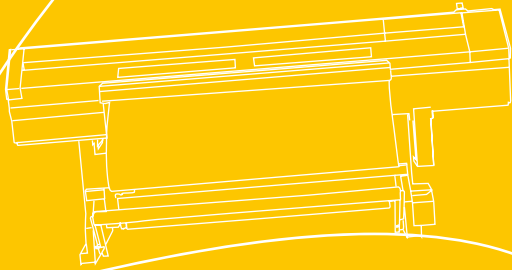
- ⊙ LIVE ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ
- ⊙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ
- ⊙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
- ⊙ ΟΜΙΛΙΕΣ & ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ

ΟΓΔΟΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

# PHOTOVISION

2009

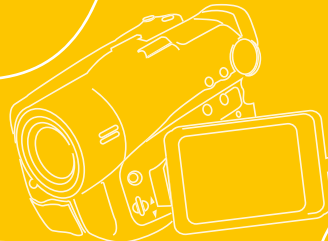
ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ Σ.Ε.Κ.Α.Φ.



**5 - 9**  
**ΜΑΡΤΙΟΥ '09**

**ΠΡ. ΑΝΑΤΟΛΙΚΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ**  
**ΑΘΗΝΩΝ/ΕΛΛΗΝΙΚΟ**

- ⊙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ
- ⊙ VIDEO
- ⊙ DIGITAL IMAGING
- ⊙ ΦΩΤΟΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
- ⊙ PROFESSIONAL MEDIA
- ⊙ ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΛΜΠΟΥΜ
- ⊙ PHOTOFINISHING



**ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ**

Πέμπτη, 5/3.....16:00 - 21:30  
Παρασκευή, 6/3..16:00 - 21:30  
Σάββατο, 7/3.....11:00 - 21:30  
Κυριακή, 8/3.....11:00 - 21:30  
Δευτέρα, 9/3.....16:00 - 21:30

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



**Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**



ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ

ΤΡΟΥΠΑΚΗ 1, 104 45 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: 210 8541400, FAX: 210 8541485, <http://www.photo.gr>, [www.photovision.gr](http://www.photovision.gr), e-mail: [photomag@photo.gr](mailto:photomag@photo.gr)

# Υβικά Ψηφιακής Εκτύπωσης

- ΠΛΑΣΤΙΚΟΙ ΜΟΥΣΑΜΑΔΕΣ (PVC)
- ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ
- FRONTLIT
- BACKLIT
- ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ ΒΙΝΥΛΙΑ
- ONEWAY
- ΔΙΑΤΡΗΤΑ
- ΚΑΜΒΑΣ
- ΣΗΜΑΙΟΠΑΝΑ
- DISPLAY SYSTEMS

για Συστήματα  
Διαφημιστικής  
Προβολής

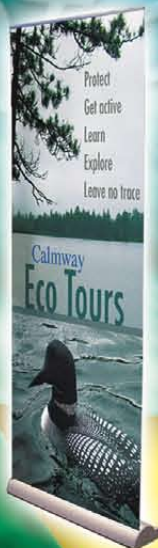
Advertising  
Stands

# Tentoplast α.ε.

Ζήτημα ποιότητας ζωής

## Tentoplast α.ε.

ΒΙ. ΠΑ. Ν. Ραιδεστού • Τ.Κ. 570 01 • Τ.Θ. 242 • Θεσσαλονίκη  
Τηλ.: 2310 48.76.76 • 2310 487.694-5 • Fax: 2310 46.46.68  
e-mail: info@tentoplast.gr • www.tentoplast.gr



Ζητείστε  
το δειγματολόγιό μας  
στο 2310 48.76.76



# EXPOATHENS

## ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ



**EXPO ATHENS!** Το μεγαλύτερο και πιο σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο της Αθήνας. Σχεδιάστηκε και κατασκευάστηκε με Ευρωπαϊκές προδιαγραφές, για να φιλοξενεί εκθέσεις, συνέδρια και εκδηλώσεις.

Ο εκθεσιακός χώρος των 32.500 τ.μ. αναπτύσσεται σε πέντε σύγχρονες, λειτουργικές και άνετες εκθεσιακές αίθουσες.

Το EXPO ATHENS προσφέρει στους διοργανωτές εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων ένα πλήρες φάσμα από ολοκληρωμένες τεχνικές και επιχειρηματικές υπηρεσίες. Διαθέτει μόνιμες υποδομές όπως δύο συνεδριακές αίθουσες, γραφείο διοργανωτών, γραφείο τύπου, business centre, ταξιδιωτικό γραφείο και εστιατόριο.

Συνδυάζει την εύκολη και γρήγορη πρόσβαση μέσω της Αττικής Οδού, του μετρό και του προαστιακού και διαθέτει χώρο parking 50.000 τ.μ.

**Σας καλωσορίζουμε στο μεγαλύτερο και πιο σύγχρονο εκθεσιακό κέντρο της Αθήνας!** Την ιδανική επιλογή για εκδηλώσεις κύρους, που εξασφαλίζει την επιτυχία, την ευχάριστη παραμονή και την επισφράγιση επικερδών επαγγελματικών συμφωνιών.